

**State University of Trade and Economics  
Department of International Management**

**FINAL QUALIFICATION WORK**

on the topic:

**ORGANIZATION OF APPAREL IMPORT FROM CHINA  
(BASED ON THE MATERIALS OF EPICENTR K LLC, KYIV)**

Student of 4<sup>th</sup> year, 9a group,  
specialty 073 Management  
specialization Management of  
Foreign Economic Activity

\_\_\_\_\_  
*(signature of  
the student)*

Deffous Jamel-Eddin

Scientific adviser  
PhD in Public Administration,  
Associate Professor of the  
Department of International  
Management

\_\_\_\_\_  
*(signature of the  
scientific adviser)*

Serova Ludmila  
Petrovna

Guarantor of educational  
program Management of  
Foreign Economic Activity

\_\_\_\_\_  
*(signature of the  
guarantor)*

Pyankova Oksana  
Vasylivna

**Kyiv 2024**

## State University of Trade and Economics

Faculty of \_\_\_\_\_ International Trade and Law \_\_\_\_\_  
 Department of \_\_\_\_\_ International Management \_\_\_\_\_  
 Specialty \_\_\_\_\_ «Management» \_\_\_\_\_  
 Educational program \_\_\_\_\_ «Management of Foreign Economic Activity» \_\_\_\_\_

**Approved by**  
 Head of the Department of  
 International Management  
Melnyk Tetiana  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ p.

### Task for the final qualification work for the student

Deffous Jamel-Eddin  
 (last name, first name, patronymic)

1. Theme of the final qualification work

#### **ORGANIZATION OF APPAREL IMPORT FROM CHINA (BASED ON THE MATERIALS OF EPICENTR K LLC, KYIV)**

Approved by order of SUTE dated «23» January 2024, №242

2. Deadline for submission of the completed work by the student
3. Objectives and initial data for the work

#### **The purpose of the study** includes:

- Study the theoretical foundations and trends in the development of cable and conductor products markets.
- Analyse the activities and import operations of **EPICENTR K LLC**.
- Justify the choice of the optimal counterparty for importing of products from China.
- Develop organisational arrangements for the products import process.
- Conduct a forecast assessment of the effectiveness of the import operation.
- Develop recommendations for optimising and improving the import of products.

**The object of the study** is the process of importing of products from China.

**The subject of the study is the** organisational, economic and logistical aspects of this process in the context of the activities of EPICENTR K, LLC.

4. The content of the final qualification work (list of questions for each section)

#### INTRODUCTION

#### CHAPTER 1. STUDY OF THE ACTIVITIES OF THE LLC “EPICENTR K”.....

##### 1.1. Assessment of production and economic activity, financial condition and total income of LLC “EPICENTR K”

## 1.2 Analysis of the import activity of LLC “EPICENTR K”

## CHAPTER 2. JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF THE CONTRACTING COUNTRY FOR THE ORGANIZATION OF IMPORT OF APPAREL

2.1. Identification of the main trends in the development of the world market of apparel

2.2 Research of the apparel market of Ukraine

## CHAPTER 3. IMPLEMENTATION OF THE MANEGERIAL DECISION REGARDING THE IMPORT OF APPAREL FROM CHINA BY LLC “EPICENTR K”

3.1. Organizational support for the import of Apparel from China by LLC “EPICENTR K”

3.2. Predictive evaluation of the effectiveness of the import of Apparel from China by LLC “EPICENTR K”

## CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

## REFERENCES

## APPENDICES

## 5. Work schedule

№	Name of the stages of writing the final qualification work	Deadlines for the stages of work	
		According to the plan	Actually
1	Choosing the topic of the final qualification work	Until 15 <sup>th</sup> December	Done
2	Registration and approval of the assignment for the final qualification work	until 25 <sup>th</sup> January	Done
3	Writing of the 1st section of the final qualification work	until 10 <sup>th</sup> March	Done
4	Writing of the 2nd section of the final qualification work	until 5 <sup>th</sup> April	Done
5	Writing of the 3rd section of the final qualification work	Until 5 <sup>th</sup> May	Done
6	Submission of the completed final qualification work for review to the scientific adviser	until 10 <sup>th</sup> May	Done
7	Submission of the final qualification work to the department (check for uniqueness, preliminary defense)	until 15 <sup>th</sup> May	Done
8	Preparation for the defense of the final qualification work in the attestation commission, obtaining an external review	until 20 <sup>th</sup> May	Done
9	Defense of the final qualification work in the attestation commission	On a separate schedule	

6. Assignment issuance date « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ p.

7. Scientific adviser of the final qualification work

Serova L. P.

(*surname, initials, signature*)

8. Guarantor of educational program

Piankova Oksana

(*surname, initials, signature*)

9. The task was accepted by the student

Deffous Jamel-Eddin

(*surname, initials, signature*)

10. Feedback on the final qualification work from the scientific adviser

The final qualifying paper of Deffous Jamel-Eddin is relevant and devoted to increasing the level of efficiency of import operations of EPICENTR K LLC. The final qualifying paper consists of content, introduction, main part (3 sections), conclusions and recommendations, references, and appendices. The content of the paragraphs fully corresponds to the titles of the parts and the topic of the final qualifying paper. The content and structure of the paper meet the requirements and current standards for obtaining a bachelor's degree.

The qualifying paper is analyzed due to the theoretical and practical aspects of the improvement of import operations of the enterprise. The final qualifying paper of Deffous Jamel-Eddin is completed, meets the requirements, and is recommended for defence.

Scientific adviser of the final qualification work

\_\_\_\_\_  
(*signature, date*)

## **11. Conclusion on the final qualification work**

Final qualification work of the student

\_\_\_\_\_  
(*surname, initials*)

may be admitted to the defense of the examination board.

Guarantor of the educational program \_\_\_\_\_

Piankova Oksana

(*signature, surname, initials*)

Head of the Department \_\_\_\_\_

Melnyk Tetiana

(*signature, surname, initials*)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ p.

**ABSTRACT****Deffous Jamel-Eddin****ORGANIZATION OF APPAREL IMPORT FROM CHINA (BASED ON THE MATERIALS OF EPICENTR K LLC, KYIV)**

Graduate qualification work in the speciality "Management", specialisation "Management of foreign economic activity". State University of Trade and Economics, Kyiv, 2024.

The final qualification work is devoted to the practical aspects of organising the import of apparel from China, which includes: research of the functioning of the enterprise-entity subject of foreign economic activity, analysis of the world market of products, justification of the choice of China as a contracting country for the purchasing of goods of the entity, implementation of a management decision on imports through organisational support and forecast assessment of the effectiveness of import.

**Keywords:** foreign economic activity, import, world market analysis.

**АНОТАЦІЯ****Деффоус Джамель-Еддін****ОРГАНІЗАЦІЯ ІМПОРТУ ОДЯГУ З КИТАЮ  
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К», М. КИЇВ)**

Дипломна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент», спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2024.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена практичним аспектам організації імпорту кондитерських виробів з країн Європи, що включає: дослідження функціонування суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності підприємства-суб'єкта, аналіз світового ринку продукції, обґрунтування вибору Китаю як договірної країни для закупівлі товарів суб'єкта господарювання, здійснення управлінського рішення щодо імпорту шляхом організаційного забезпечення та прогновної оцінки ефективності імпорту.

**Ключові слова:** зовнішньоекономічна діяльність, імпорт, аналіз світового ринку.

## INTRODUCTION

### CHAPTER 1. STUDY OF THE ACTIVITIES OF THE LLC “EPICENTR K”.....

1.1. Assessment of production and economic activity, financial condition and total income of LLC “EPICENTR K”

1.2 Analysis of the import activity of LLC “EPICENTR K”

### CHAPTER 2. JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF THE CONTRACTING COUNTRY FOR THE ORGANIZATION OF IMPORT OF APPAREL

2.1. Identification of the main trends in the development of the world market of apparel

2.2 Research of the apparel market of Ukraine

### CHAPTER 3. IMPLEMENTATION OF THE MANEGERIAL DECISION REGARDING THE IMPORT OF APPAREL FROM CHINA BY LLC “EPICENTR K”

3.1. Organizational support for the import of Apparel from China by LLC “EPICENTR K”

3.2. Predictive evaluation of the effectiveness of the import of Apparel from China by LLC “EPICENTR K”

## CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

## REFERENCES

## APPENDICES

## INTRODUCTION

Effective implementation of the company's import activities increases the level of sales and revenue in international markets, accelerates the modernization of technologies and business processes, and allows you to gain an advantage over competitors in the foreign and domestic markets. Doing business in the international market requires the company to take into account both global problems and evaluate its own business.

The solution of these urgent problems should contribute to the introduction of symptomatic diagnostics, which is the basis for the development of measures to prevent the negative symptoms of imported activities. At the same time, its implementation requires a conceptual approach that would solve the problems faced by the company in the process of its import activities, and create conditions for increasing its competitiveness in international markets.

Today, clothing is not only a strategic commodity for the bulk of the population, but also a means of satisfying aesthetic needs, social identification and differentiation. The intensification of globalization processes, the significant development of the world economy and the rapid growth of the world's population have led to an increase in the production of clothing, a rapid increase and redistribution of its volumes in world trade. Today, the global clothing market has changed dramatically. This is due to the rapid growth in the production of various types of clothing, the influence of fashion, changing consumer tastes and preferences. In the context of globalization, the supply and demand for clothing is one of the fastest growing sectors of the economy.

The object of the research is the process of developing a strategy for managing the import activity of enterprise.

The subject of the research is the organization of clothing imports from China on the example of Epicenter-K LLC.

The aim of the work is to improve the theoretical and methodological provisions and practical recommendations for the development of a strategy for managing the import activities of enterprise.

In accordance with the chosen goal, the following tasks must be performed:

- to assess the production and economic activity, financial condition and total income of Epicenter-K LLC;
- to analyze the import activities of Epicenter-K LLC;
- to define the main trends in the development of the world clothing market;
- to conduct a study of the market of imported clothes in chain supermarkets of Ukraine;
- to consider the organizational support for the import of clothes from China;
- to give a forecast assessment of the import transaction for the purchase of clothing from China.

Research methods. The research methods chosen for the research in the work cover general scientific approaches and techniques. Among them, it is worth highlighting: synthesis and analysis when covering the theoretical aspects of the chosen topic; deduction and induction to summarize and present theoretical and practical material; statistical methods, which, on the basis of generalizing indicators, made it possible to present in tables and graphs.

The information base of the study was the internal documentation of Epicenter-K LLC, legislative and regulatory acts on the regulation of foreign economic activity and in particular import operations, the works of domestic and foreign scientists, scientific publications in periodicals, statistical materials, reference literature, etc.

The scientific novelty of the obtained results lies in the developed conceptual model of symptomatic diagnostics of the import-export activity of enterprise, which is based on the components of the potential for its implementation, aimed at improving: subjective interaction of participants based on its inherent properties and some principles of implementation of the diagnostic process; functional purpose of import activity based on the results of identifying its negative features.

The practical significance of the results of the work lies in the possibility of using the proposed methodology for the implementation of symptomatic diagnostics of the import activity of enterprise and emphasizes the features of the methods of economic research used in the implementation, methods of strategy analysis, as well as the target method, the integrated application of which minimizes the negative manifestation of symptoms of export-import.

## **CHAPTER 1. STUDY OF THE ACTIVITIES OF THE LLC “EPICENTR K”**

### **1.1. Assessment of production and economic activity, financial condition and total income of LLC “EPICENTR K”**

Epicenter-K LLC is a chain of shopping centers in Ukraine, founded in 2003. It belongs to a former member of the Party of Regions faction, MP Oleksandr Hereza and his wife Halyna, and includes the Epicenter chain of shopping centers, founded in 2003. Since 2013, the group has owned the DIY hypermarket chain Nova Linia. In 2019, the online store Epicentrk.ua was created.

Over the past 17 years, the Epicenter K group of companies has grown into a powerful business empire, including the Epicenter shopping mall chain, the Nova Liniya shopping mall chain, an online store with its own pickup centers, logistics centers, several production plants, and an agricultural company. and franchised sports networks.

In 2021, despite the pandemic and economic instability, the company actively modernized existing retail space, opened new formats and stores, and launched new retail space.

In the retail market, Epicenter-K LLC has created its own format of shopping centers, which has no analogues in the world. Each of the 64 Epicentr shopping centers consists of shop-in-shop concept stores created from business hubs.

These are separate shopping islands with their own visual design and design, a wide range of goods, special zoning of areas, special equipment and a separate system for working with suppliers. The company began to develop some areas in 2009 with the opening of the first conceptual stores – "Galeria DECO".

Later, the company included divisions such as the Furniture Center, Intersport, Technology Center CETe, Stationery, Epic, Military, Buket. In 2018, Epicentr K decided on a new stage of development – updating the concept of business units and creating shop-in-shop stores on their basis.

Today these are "Galleries DECO", "E.PEAK", "Technology Center", "Intersport", "Furniture Center", "Garden Center", "Ceramics Center", "Avtomol", "Light Studio", "Interior Studio", "Mon Chery", "Military", "Center Buket Flora", "Write-Draw", "FOOD Market", "Pharmacy 100+", "Means of Protection", "All4Rest".

In addition, Epicenter-K is developing three networks of sports franchises (multi-brand network Intersport, mono-brand network of the Polish brand "4F" and multi-brand network "TAF") and 11 shopping centers "New Line". Last year, for the first time, in addition to developing its own chain of the same name in the "shop-in-shop" format, Epicenter K moved several of its retail spaces outside the Epicenter shopping mall and began to open separate stores in other shopping centers and entertainment centers.

The pioneers were the stores "Gallery Deco", "E.PIC" and "Intersport". Today, the Epicentr K group of companies is united into a unique ecosystem that includes not only retail, but also other areas (Appendix A).

Epicenter-K hypermarkets represent goods of domestic and foreign production. Epicenter-K hypermarkets are designed for all categories of customers and can satisfy any customer needs.

The choice of assortment in the store is based on the following principles:

1) Make sure that each store has enough goods in full, frequent demand and full variety, and that customer demand is irreplaceable and difficult to replace.

2) According to the classification of the store, it is ensured that there is a sufficient number of goods in each group and subgroup.

3) For each type of product, a certain number of varieties are set according to the product profile and business scale.

4) The most important principle of the formation of the volume of goods is to ensure the correspondence of the nature of social needs. It should ensure full satisfaction of the needs of customers in selected market segments. The range of goods for the buyer should be of sufficient breadth and depth.

Therefore, the scope of activity of Epicenter-K LLC almost completely corresponds to the structure of demand. As an element of the economy, inventories play an important role and are inextricably linked with many aspects of the economic activity of trading enterprises.

The lack of basic necessities negatively affects the implementation of the sales plan – one of the main indicators of every business. The size of the inventory is an important guideline in the operation of the business.

If stocks are decreasing and falling below the norm, this is a signal that employees of trading enterprises are increasing the import of related goods. An increase in inventory above normal levels indicates the need to carefully examine the reasons for this situation and take action for further orders of goods.

Epicenter-K LLC buys goods in large quantities, respectively and at low prices, and can control its cost. Retail chains of Epicenter-K LLC focus on everyday goods that customers buy most often. In general, these are products that can be sold quickly, which also allows you to generate good income.

Advantages of hypermarkets of Epicenter-K LLC:

- buys in large wholesale, so it has discounts from suppliers;
- sells goods of its own production, which are cheaper;
- saves on the number of sellers in the halls;
- saves on equipment (goods are just in boxes on the shelves). The company also has strict European requirements for the quality of products.

In market conditions, it is especially important to assess the financial condition of the enterprise. Analysis of the financial condition makes it possible to draw a conclusion about the company's resources, the effectiveness of their use.

Let's analyze the financial and economic condition of Epicenter-K LLC to assess the effectiveness of its activities in the market in Ukraine.

*Table 1.1*

**Horizontal analysis of the assets of Epicenter-K LLC for 2020-2022, thousand tons UAH (as of 31/12)**

Indicators	2020	2021	2022	2022 deviation from
------------	------	------	------	---------------------

							2020 (+,-)	
	Amount, thous. UAH	Share, %	Amount, thous. UAH	Share, %	Amount, thous. UAH	Share, %	in total, thous. UAH	in %
1. Non-current assets	11823622	39,25	16010547	43,40	22109337	49,66	10285715	186,99
2. Current assets	18302900	60,75	20881053	56,60	22416054	50,34	4113154	122,47
Total Assets	30126522	100	36891600	100	44525391	100	14398869	147,79

Source: compiled on the basis of enterprise information [**Error! Reference source not found.**]

In the period under review, there was an increase in the balance sheet due to an increase in both current assets by 7.35% and an increase in non-current assets by 38.09%. Dynamics of sources of financing of Epicenter-K LLC in 2018–2020, thousand tons UAH.

The amount of available sources of financing for raising assets is increased by an increase in equity by 21.4% and an increase in short-term liabilities by 11.54% and long-term liabilities by 96.66%.

*Table 1.2*

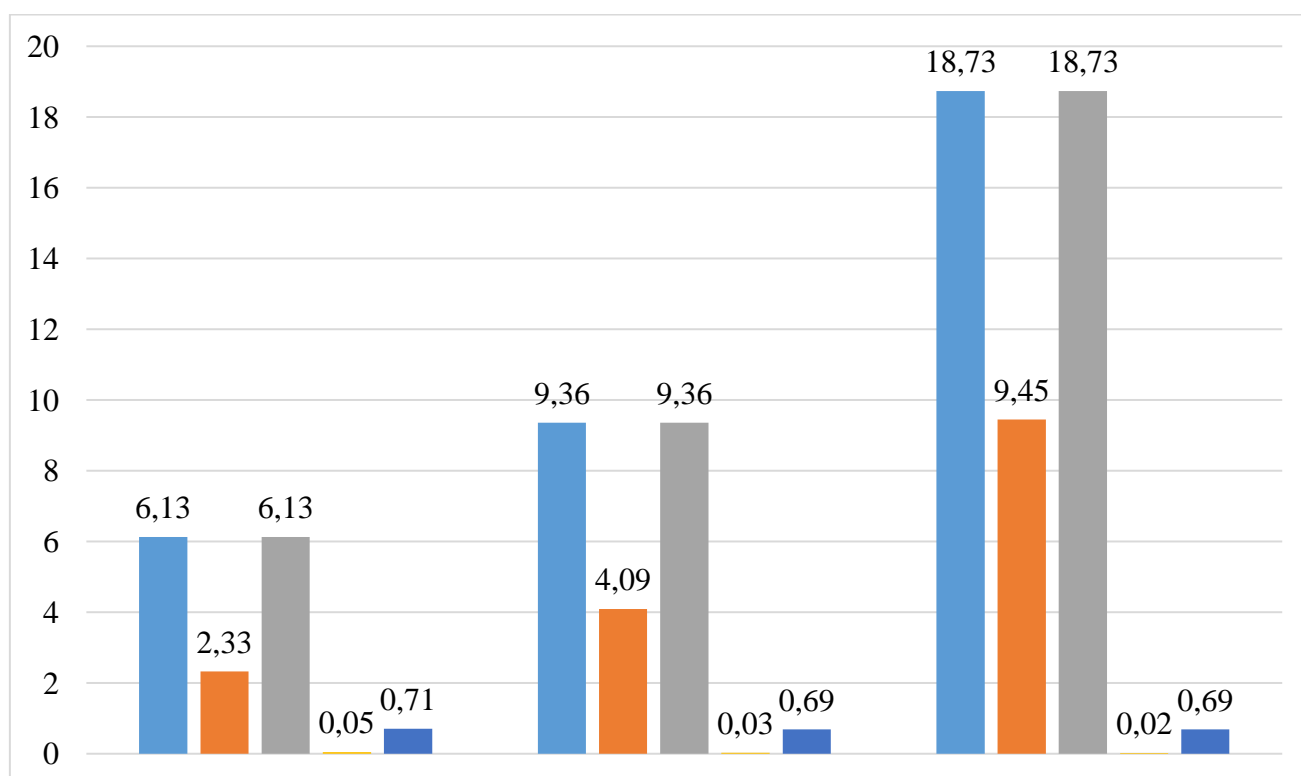
**Analysis of liabilities of Epicenter-K LLC in 2018-2020, thousand tons UAH. (as of 31/12)**

Indicators	2020		2021		2022		2022 deviation from 2020 (+,-)	
	Amount, thous. UAH	Share, %	Amount, thous. UAH	Share, %	Amount, thous. UAH	Share, %	in total, thous. UAH	in %
1. Equity	12458610	41,36	14700877	39,85	17846696	40,08	5388086	143,25
2. Long-term liabilities and collateral	910000	3,02	2265426	6,14	4455080	10,01	3545080	489,57
3. Current Liabilities and Provisions	16754912	55,62	19925318	54,01	22223615	49,91	5468703	132,64

Total liabilities	301235 22	100	36891 621	100	44525 391	100	1440186 9	147,81
-------------------	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	--------

Source: compiled on the basis of enterprise information [**Error! Reference source not found.**]

An increase in the amount of equity indicates an increase in the wealth of the owners. An increase in the total amount of liabilities provides a fuller disclosure of the existing potential of the enterprise, although it leads to an increase in dependence on external suppliers.

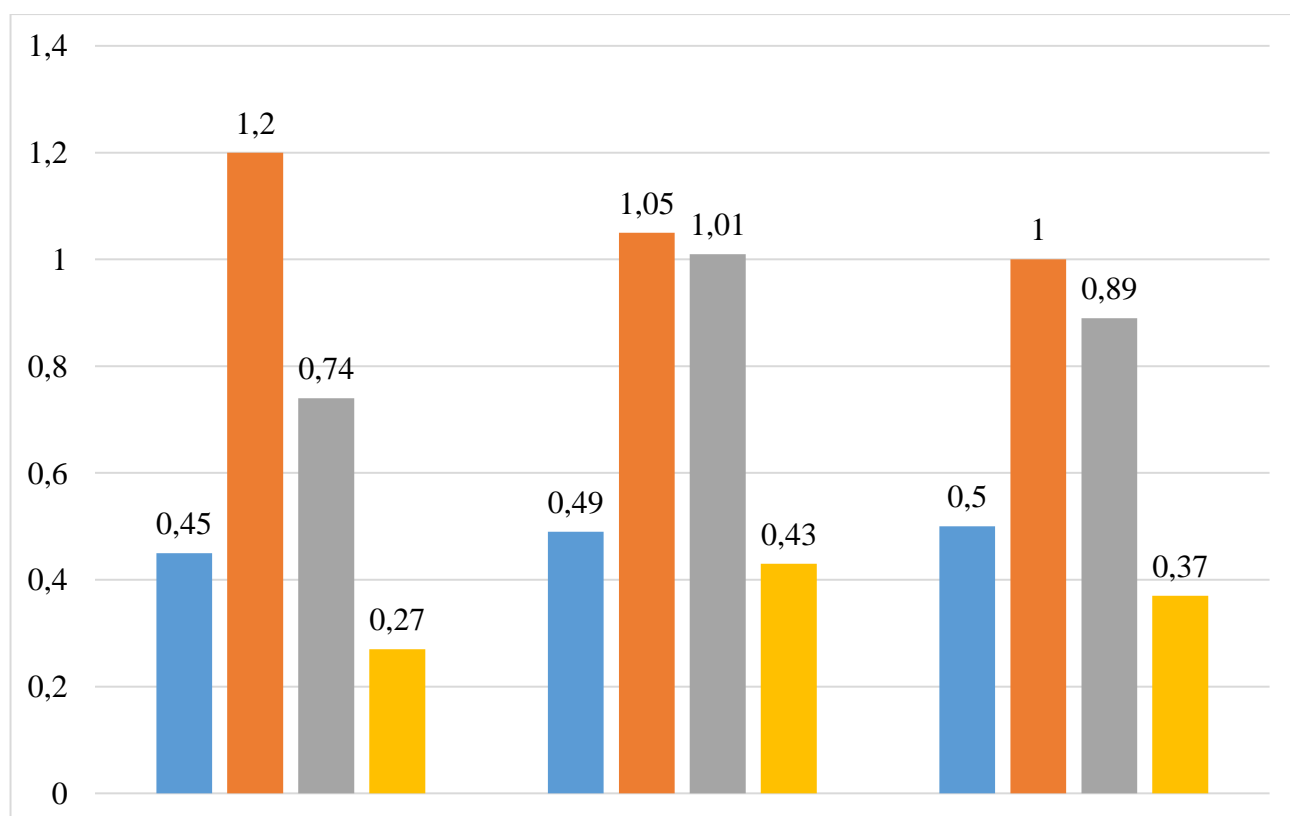


**Fig 1.1. Liquidity and solvency indicators of Epicenter-K LLC for 2020-2022 (as of 31/12)**

Source: compiled on the basis of enterprise information [**Error! Reference source not found.**]

The value of the company in 2021 decreased by UAH 76.668 million. decreased by 4.3% compared to 2020 and increased by UAH 63.366 million in 2022. (3.41%), such dynamics of costs is due to a decrease in the cost of sales by UAH 129.8841 million. (10.73%), increased by UAH 108.826 million in 2021 and increased by 8.12% in 2022

compared to 2021, as the cost of sales is the company's largest expense item [**Error! Reference source not found.**].



**Fig. 1.2. Indicators of financial stability of Epicenter-K LLC for 2020-2022 (as of 31/12)**

Source: compiled on the basis of enterprise information [**Error! Reference source not found.**]

The cost of current funds is below the regulatory limit, which may indicate the likelihood of loss of creditworthiness in the future. This indicates that the company has sufficient financial resources to finance non-current assets and part of working capital.

The excess of the return on equity over the profitability of the alternative instrument indicates that the level of well-being of the firm's owners is growing, and at a faster pace than is typical of the average financial market.

*Table 1.3*

**Analysis of the main financial and economic indicators of Epicenter-K LLC in 2020-2022, thousand UAH**

<i>Financial indicators</i>	<i>Years</i>			<i>Growth rate, %</i>	
	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2021/2020</i>	<i>2022/2021</i>
Net income from the sale of products	50 382 425	57 255 563	57 627 523	+13,6%	+0,6%
Cost of goods sold	35 593 670	40 331 196	38 754 000	+13,3%	-3,9%
Gross profit	14 788 755	16 924 367	18 873 523	+14,4%	+11,5%
Other operating income	737 243	806 058	1 146 381	+9,3%	+42,2%
Selling expenses	8 648 047	11 152 352	10 909 210	+29,0%	-2,2%
Financial result before taxation	4 116 186	5 204 111	4 044 020	+26,4%	-22,3%
Net financial result	3 171 204	4 168 166	3 605 300	+31,4%	-13,5%

Source – made by the author based on company`s data

At the moment, there are the following opportunities for growth for Epicenter-K LLC:

- increase in production volumes due to import substitution policy;
- increase in sales markets due to a favorable geographical position and state support for trade development.

In the course of the analysis, the following problems that arose at the enterprise were identified:

- high fixed costs (fuel, energy, fertilizers, etc.);
- the high cost of introducing innovations in the industry, which complicates and sometimes completely deprives the possibility of introducing innovations into the production process.

Compared to 2021, the increase in working capital in 2022 was lower. Trade accounts receivable decreased by 26.33%.

The service plan of the hypermarket of Epicenter-K LLC is "Satisfactory", which is a well-thought-out and rational strategy for effective work.

Having conducted a financial analysis of the activities of Epicenter-K LLC in 2021-2022, it can be concluded that the researched enterprise is developing efficiently. The company is attractive for investment. One of the most important factors in the success of the Epicenter-K retail chain is its employees.

Thanks to their growing experience and competence, the company occupies a leading position in the Ukrainian market. Experienced employees ensure the successful completion of all work processes, from strategic planning to the delivery of goods to the shelf. Employees have always been the main asset of the company, and their successful career is the reason for the current prosperity of Epicenter-K.

## **1.2 Analysis of import activities of Epicenter-K LLC**

During the attack on Ukraine, three shopping centers in Chernihiv, Bucha and Mariupol were completely destroyed. Two more shopping centers were partially damaged. Three more shopping centers remain in the temporarily occupied territories. In areas where active hostilities continue, five of the company's retail facilities are not yet operational.

The product range of clothing of Epicenter-K LLC includes: women's and men's clothing, youth and teenage clothing, clothing for children, shoes and accessories (Table 1.4).

In general, the assortment of the store includes more than 400 types of clothing, as well as accessories, as a related product, which does not exceed 15% of the total range of goods.

The basic rule of selling products to the store is: "a variety of assortment improves the trading process." This increases the possibility of purchasing the product

by direct consumers, and also increases the chances of customers visiting the store again.

*Table 1.4*

### Product range of Epicenter-K LLC

Product groups	Position
Women's & Men's Clothing	Short coats, jackets and raincoats; jackets and vests; jeans; shirts and blouses; Skirts; sweaters and sweaters; T-shirts, tunics; bodysuits and T-shirts; pants; Dresses; underwear and pajamas; shorts and capris; Beachwear; sportswear; maternity clothes.
Youth and teenage clothing	Short coats, jackets and raincoats; Skirts; sweaters and sweaters; jackets and vests; pants; Dresses; shirts, blouses and tunics; jeans; T-shirts, bodysuits and T-shirts; Beachwear; shorts and capris; sportswear; underwear and pajamas.
Clothes for children	Short coats and jackets; pants; Dresses; sweaters and sweaters; T-shirts, bodysuits and T-shirts; shirts, blouses and tunics; shorts and capris; Kits; jeans; jackets and vests; Skirts; sportswear; Beachwear; underwear and pajamas; Overalls; clothes for newborns.
Shoes	For women, men, girls and boys.
Accessories	For women, men, girls and boys.

Source: compiled on the basis of enterprise information [**Error! Reference source not found.**]

In order to study the effectiveness of assortment policy management of Epicenter-K LLC, the following methods are used: ABC analysis; XYZ - analysis; BCG matrix; Dibb-Simkin analysis.

1) ABC method of analysis. There are Pareto classification groups, where 20% of the qualitative criterion determines 80% of the quantity of the selected set of objects (group A); group B – up to 15% of the profit and part – group C (Appendix E).

To determine whether the product range belongs to the classification group, it is necessary to calculate the share of each turnover group by the cumulative result. Based on these calculations, we divide the goods into groups A, B and C.

*Table 1.5*

### Allocation of classification groups according to the ABC analysis method, 2022

Name of the product group	Sales revenue, mln UAH	Share of income in descending order, %	Share of income by cumulative result, %	Group Classification
Women's clothing	8,6	15,1	15,1	A

For children (girls)	7,5	13,1	28,2	A
Men's clothing	7,4	13,0	41,2	A
For children (boys)	6,7	11,7	53,0	A
For Youth (Girls)	5,7	10,0	63,0	A
For young people (young man)	5,2	9,1	72,1	A
For toddlers (girls)	4,9	8,6	80,6	Into
For toddlers (boys)	4,4	7,7	88,3	B
Shoes	3,7	6,5	94,8	B
Accessories	3,0	5,2	100,0	C

Source: compiled on the basis of enterprise information [**Error! Reference source not found.**]

The data in Table 1.6 show that the goods from block A are women's and men's clothing, clothing for youth (girls and boys), clothing for children (girls and boys). The second group B includes three product subgroups: clothes for babies (girls and boys) and shoes. Group C includes one product group – accessories.

According to the presented table, it is possible to imagine a set of product groups and classify them into blocks A, B and C.

The results of the study of the store's products using the ABC analysis method show that group A - 72.1%, group B - 22.8%, group C - 5.2% have the largest share in sales and income.

2) Method XYZ – analysis. This methodology makes it possible to structure the consumption of goods according to the factor of consumption stability and the possibility of its forecasting (Appendix E).

Thus, the results of the study of the store's products using the XYZ-analysis method reveal the nature of the consumption of goods: the products of group X (men's clothing, clothing for youth (girls)) have a stable character, inconsistency is random.

Goods of group Y (women's clothing, clothing for youth (boys), for children (girls and boys), for toddlers (girls and boys), shoes are characterized by certain consumption trends, for example, seasonality or instability. The demand for group Z products (accessories) is stochastic.

The generalized results of research using the methods of ABC and XYZ analysis provide sufficient information for making decisions on strategic changes in the positions of the product range of this store.

Table 1.8 presents the results of combining the obtained data of ABC and XYZ analysis of the consumption of goods of Epicenter-K LLC by individual product groups.

*Table 1.6*

### Combination of ABC and XYZ analysis results

ABC Analysis Groups	XYZ Analysis Groups		
	X	Y	Z
And	Men's clothing For Youth (Girls)	Women's clothing For young people (young man) For children (girls) For children (boys)	-
Into	-	For toddlers (girls) For toddlers (boys) Shoes	-
With	-	-	Accessories

Source: compiled on the basis of enterprise information [**Error! Reference source not found.**]

Goods of group AX (men's clothing, clothing for youth (girls) are characterized by high turnover and stability. For a store, it is recommended to have a certain amount of goods without creating an excess of stock. The turnover of goods of group AX is well predicted.

Products of the AY and BY groups (women's clothing, clothing for youth (boys), for children (girls and boys), for toddlers (girls and boys), shoes) with sufficient turnover are characterized by insufficient stability of sales. To ensure their continued availability, it is necessary to increase their safety stock.

The CZ product group (accessories) consists of new products; goods that are in spontaneous demand; supplied to order, etc. One part of the products of this group should be removed from the assortment, the other part should be constantly monitored to exclude cases of hard-to-sell inventory, as a result, the store may incur losses.

At Epicenter-K LLC, import activities are carried out according to the mechanism shown in Fig. 1.7.

When carrying out import activities at Epicenter-K LLC, the administrative management of the project consists of the following participants:

- commercial department – makes the final decision on pricing policy;
- Department of Foreign Economic Activity – carries out planning, organization and coordination of supplies;
- accounting department – responsible for document flow during the project;
- International Logistics Department – engaged in the search, delivery of transport and delivery of goods to the point of unloading;
- Import Customs Support Department – deals with customs clearance of goods;
- warehouse department – performs unloading of cars, acceptance of goods

**Reference source not found..**

To make management decisions on import management at the enterprise, it is necessary to analyze the effectiveness of imports. The main indicators of efficiency of import operations on the basis of the data provided by the enterprise LLC "Epicenter-K" are given in Table. 1.7.

*Table 1.7*

**Dynamics of performance indicators of import operations of EPICENTER-K LLC during 2020-2022 (product "Clothing")**

Indicator	2020	2021	2022	Absolute deviation, +/-		Growth rate, %	
				2021	2022	2021	2022
Net income from the sale of imported products in the domestic market, UAH	496802640,0	549739925,0	639856797,5	52937285,0	90116872,5	10,7	16,4
Total cost of import operation, UAH	322921716,0	341938233,4	393511930,5	19016517,4	51573697,1	5,9	15,1
Financial result (profit) from the import operation before tax, UAH	173880924,0	207801691,7	246344867,0	33920767,7	38543175,4	19,5	18,5

Import effect, UAH.	142582357,7	170397387,2	202002791,0	27815029,5	31605403,8	19,5	18,5
Import Operation Efficiency Ratio	1,5	1,6	1,6	0,1	0,0	4,5	1,1
<i>Efficiency of import activities:</i>							
Return on costs, %	44,2	49,8	51,3	5,7	1,5	12,9	3,0
Return on income, %	28,7	31,0	31,6	2,3	0,6	8,0	1,9

Source: compiled on the basis of enterprise information [**Error! Reference source not found.**]

We can anticipate an annual increase in the contract value, which indicates an increase in the volume of imported products. Due to the increase in the customs value, which includes the cost of purchased products and the cost of logistics to the border, the need for proper logistics has been identified.

As for the total cost of imported products, we observe an increase in dynamics. Revenue from the sale of imported products is also increasing due to an increase in volumes.

In general, Epicenter-K LLC today pursues an effective import policy. The company's imports increase by 15.9% every year on average for the entire period.

At the same time, the import efficiency ratio has a decreasing character within 0.09 each year, which indicates that with an increase in the part of imports, sales revenue, i.e. prices, decrease, which indicates an oversaturation of the market with imported goods.

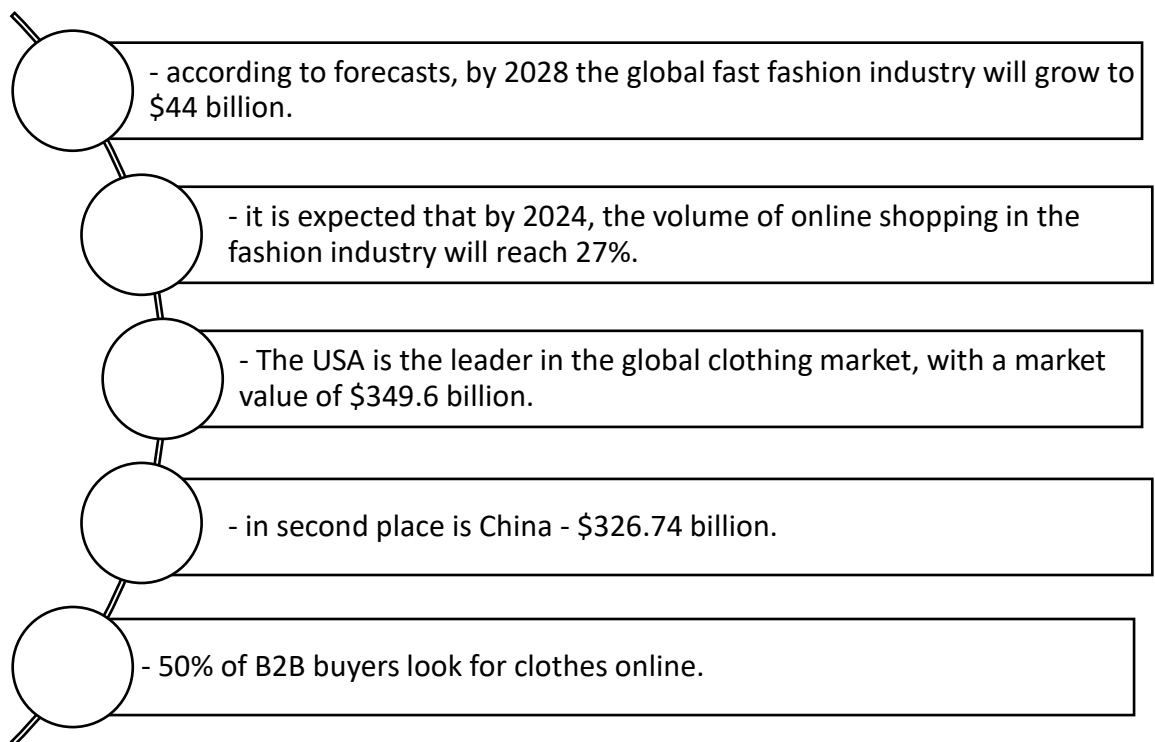
Also, we see a significant trend towards an increase in the cost of transporting products throughout Ukraine. Costs associated with the sale of imported products in the domestic market are also increasing due to increased volumes. Imported products need to be stored somewhere, so the company incurs additional storage costs.

## CHAPTER 2. JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF THE CONTRACTING COUNTRY FOR THE ORGANIZATION OF IMPORT OF APPAREL

### 2.1 Identification of the main trends in the development of the world market of apparel

The global fashion and apparel industry has undergone major changes over the past 2021. This year, according to analysts, the clothing industry is expected to undergo further changes related to the pandemic and its impact on the consumer.

Currently, there are several main trends in this area (Figure 2.1).



**Fig. 2.1 The main trends in the development of the global clothing market**

Source: compiled from [**Error! Reference source not found.**]

Online has already become the norm during the pandemic. This has helped some retailers survive in the face of severe restrictions. Even after a gradual return to the new reality, businesses don't have many advantages to return to selling in physical stores, so it's likely that e-commerce will continue to grow.

In many cultures, borders are blurred, people begin to wear clothes in which they feel comfortable, ignoring gender rules and stereotypes. Several retailers offer unisex basic clothing collections, including Blindness, One DNA, and Muttonhead.

Of course, most of the fashion industry is divided into men's, women's, boys' and girls' clothing, but having a unisex line in a retail store allows shoppers to avoid these labels if they feel more comfortable.

After switching to remote work or distance learning, people spend more time at home. Due to this, there was a significant increase in sales of sportswear and homewear. In March 2020, pajama sales increased by 143%, while bra sales decreased by 13%.

At the end of 2020, many clothing retailers came to the conclusion that comfort was the main factor in consumer choice. The popularization of remote work makes this trend long-lasting.

While last year saw an increase in sales of loungewear, comfort clothing, and household items, this year consumers are likely to start updating their wardrobe before returning to reality in a new environment.

2024-2025 is predicted to be the year that fashion surpasses casual wear, as consumers need to update their wardrobes and have "new experiences." In 2025, there may be high demand for categories that declined during the pandemic, including clothing, cosmetics, and footwear. At the same time, areas that grew as household goods in 2024 may lose momentum.

Over the past few years, public attention has been increasingly focused on social issues related to the fashion industry, especially when it comes to fast fashion and mass market. Some consumers choose brands that make high-quality, long-lasting products or use recycled materials to create collections.

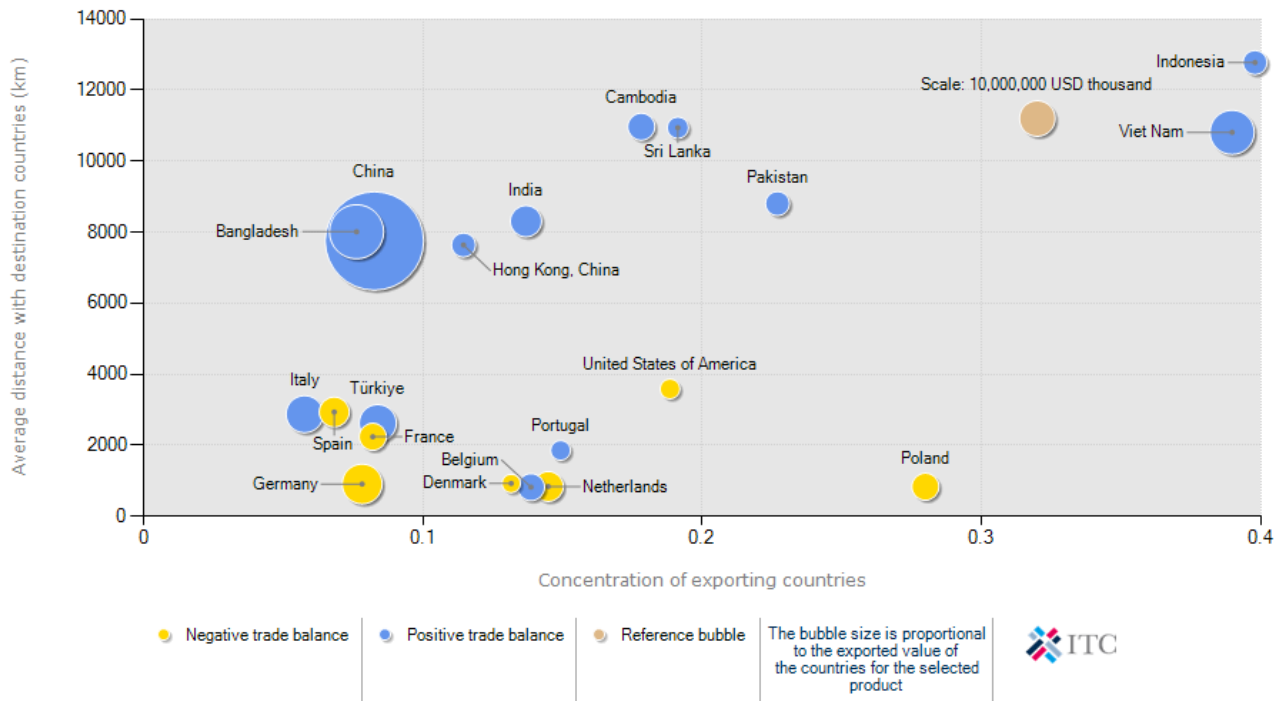


Fig. 2.2. Importing countries of heading 61 "Articles of clothing and accessories for clothing, knitted or crocheted", 2023.

Source – compiled by the author based on (4)

As consumers continue to change their lifestyles towards sustainability, these trends may persist for years to come. [**Error! Reference source not found.**].

In recent years, the "ReCommerce" trend has become more popular. Part of this trend is due to the shift to eco-friendly shopping and waste reduction, but also implies "recycling."

Consumers most often buy clothes in second-hand, truck, and thrift stores, both online and offline. Marketplaces such as LetGo, eBay, DePop, OfferUp, and even Facebook have certainly contributed to this trend. Another benefit of ReCommerce for consumers is the low price per product.

Consumers' attitudes towards fast fashion have changed due to its moral implications in terms of sustainable consumption and human rights. An alternative is "slow fashion". This is partly due to "out-of-season" fashion, where retailers are moving away from regular seasonal collections, as this approach leads to fast fashion.

The main purpose of creating the emergence of out-of-season fashion in the modern world and countering the following of seasonal trends is to encourage consumers and other designers to rationally consume and use things for more than one season.

This enables brands to create higher-quality products at higher prices that could last for several seasons. Many fashion brands have yet to adopt this practice. However, while industry leaders such as Gucci have taken the lead, major players in fast fashion such as Zara or H&M may follow suit.

Despite the rise of e-commerce, some shoppers are wary of buying clothes online without trying them on. Over the past year, technologies have emerged to solve this problem. Yes, clothing stores significantly improve the online shopping experience with the help of virtual reality and augmented technology. Both of these technologies give shoppers the opportunity to use a virtual fitting room to see how the product will look in real life.

By the end of 2022, the plus-size women's clothing market will be valued at \$46.6 billion, double its valuation just three years earlier. This means that plus-size women will have more clothing options than ever before.

In addition, there is a strong emphasis on racial diversity. Brands like SKIMS create "unusual" and "neutral" pieces that suit consumers of all skin tones. Other brands create inclusive clothing lines that cater to consumers with a variety of medical conditions.

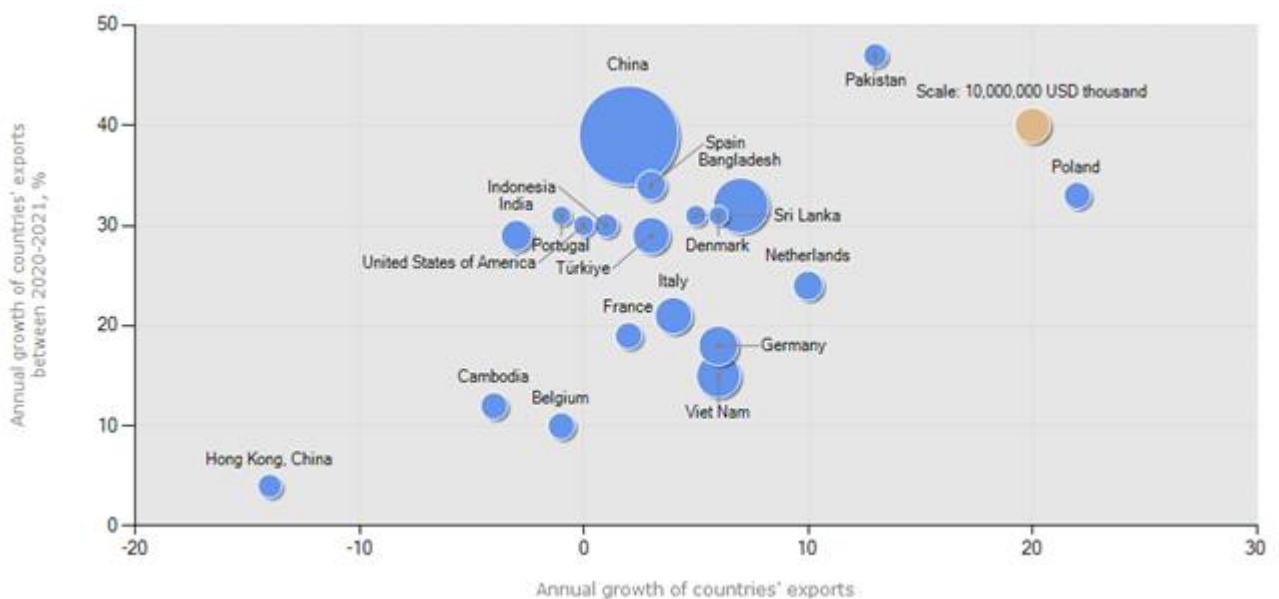


Fig. 2.3. Dynamics of growth in imports of heading 61 "Garments and accessories for clothing, knitted or crocheted" during 2019-2023

Source – compiled by the author based on (4)

Many retailers allow customers to pay after purchase. For example, a customer might place an order for \$400 and pay only \$100, then pay the balance in equal installments over the next three months.

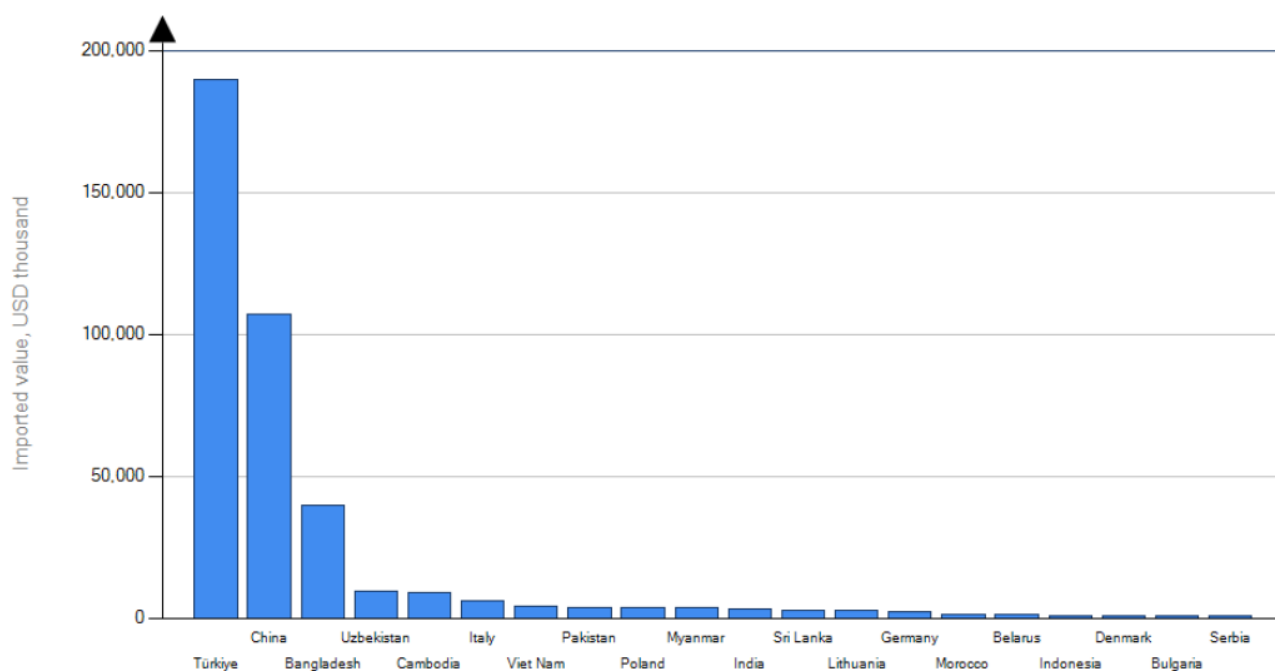
This approach, called "buy now, pay later" (BNPL), allows consumers to spend money they don't have. For the first time, such an opportunity appeared for brands in the budget segment, now it is gradually penetrating the design and luxury segment.

## **2.2. Market research of imported clothes in chain supermarkets of Ukraine**

The clothing market in Ukraine is partly formed by the products of domestic manufacturers, but mainly by imports. Domestic manufacturers are represented by different groups of clothing: professional, designer, business, outerwear, wedding and festive, home, casual, etc. Fashion is changing, creating a rather ambiguous global business that combines functionality, aesthetics and modern technology.

Textile and clothing companies in Ukraine need basic export development skills, as well as the state at the level of macroeconomic policy. There are no national instruments to help Ukrainian companies manage their exports [**Error! Reference source not found.**].

Institutional bodies are also more reactive (e.g., fighting cheap and mostly illegal clothing imports from China and other countries) than proactive (e.g., training companies to develop entrepreneurial skills or looking for possible business clients abroad).



**Fig. 2.4. The largest exporting countries of textile products in Ukraine in 2022, %**

Source: compiled from: [Error! Reference source not found.]

Ukraine imports textile products from all over the world: Turkey - about \$189.808 thous. with an import share of 47.3%, China - about \$106.863 thous. with an import share of 26.6%, Bangladesh - about \$39.752 thous. with an import share of 9.9%, Uzbekistan - about \$9.416 thous. with an import share of 2.3%, (Fig. 2.4). In addition, the volume of imports increased overall, although there were some fluctuations depending on the year. [Error! Reference source not found.]

Well-known brands of large foreign companies are represented on the Ukrainian market, whose products are sold in retail boutiques. In particular, the products of the group of foreign brands "LPP" ("Reserv", "Cropp", "Mohito", "Sinsay"), as well as the Turkish brand "LC Waikiki" are popular.

At the same time, Ukrainian market is still replenished with cheap and mostly low-quality goods of Turkish and Chinese production, which are imported illegally and sold mainly in clothing markets, and sometimes in stores.

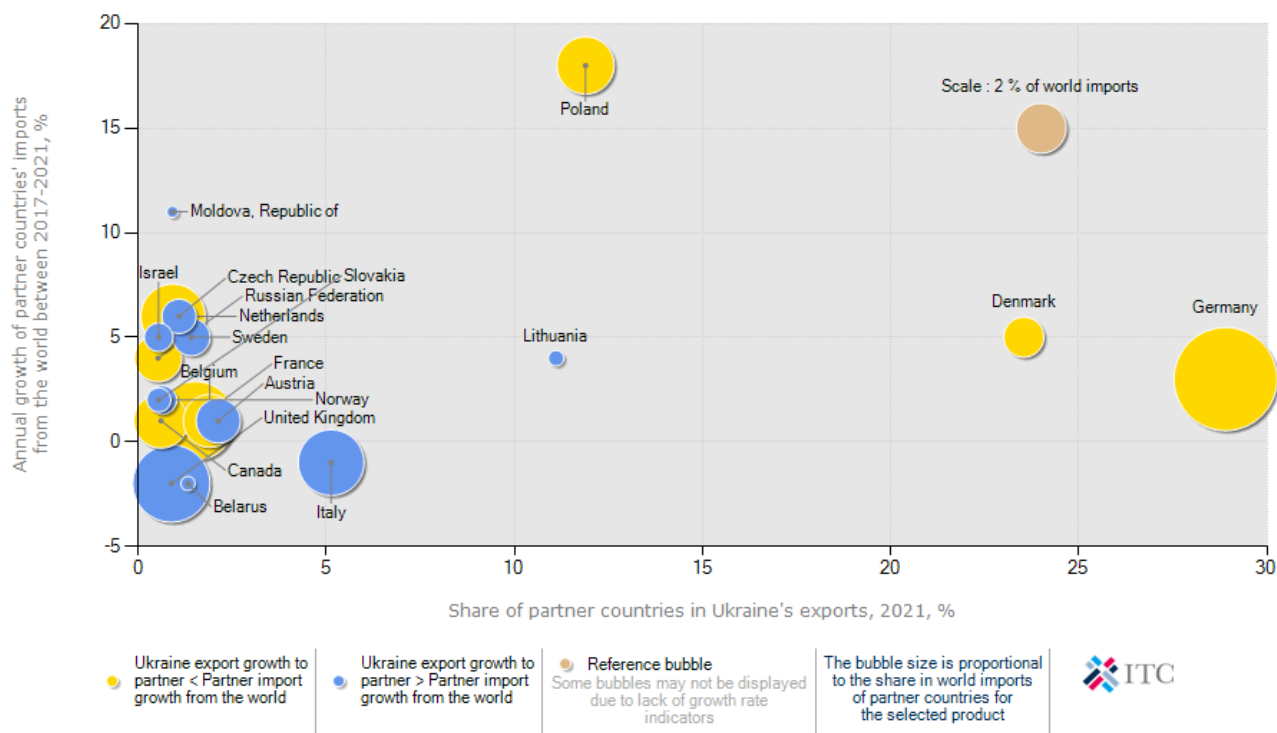
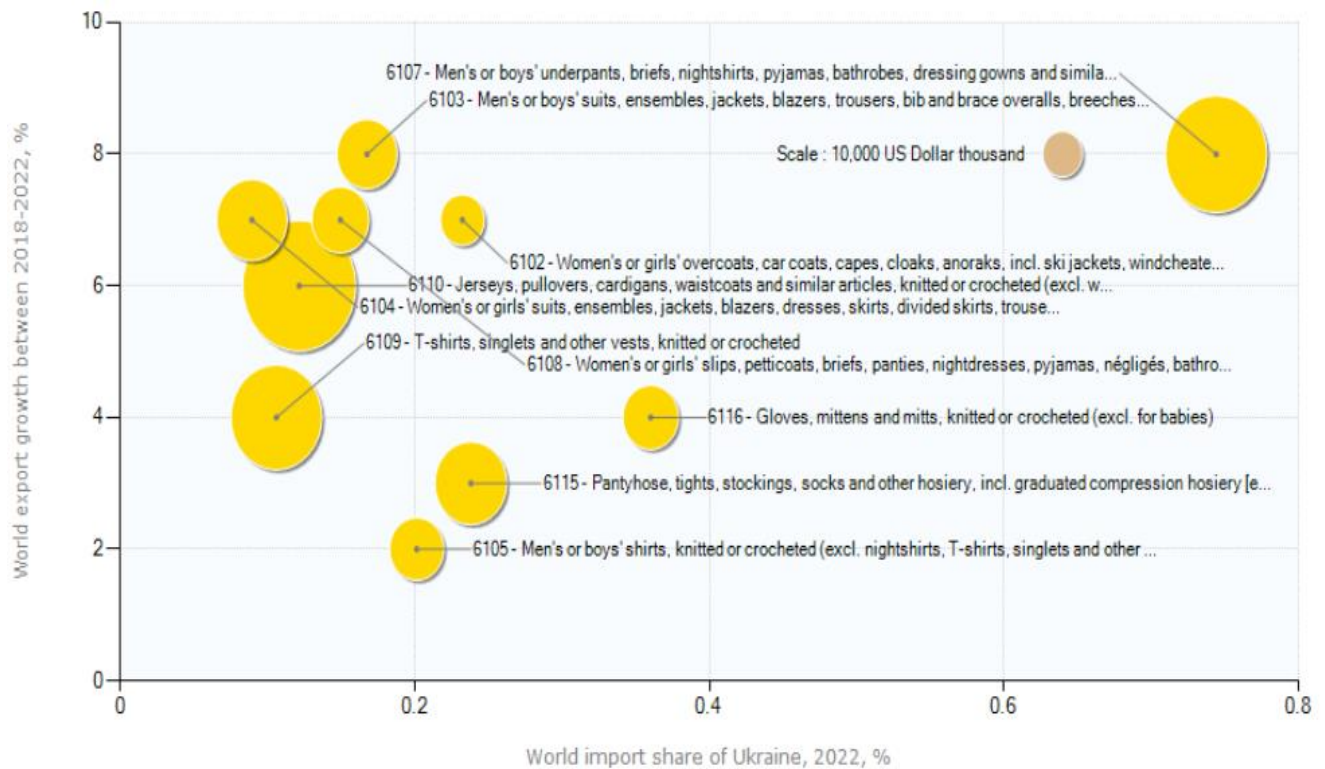


Fig. 2.5. Main importing countries of heading 61 "Garments and accessories for clothing, knitted or crocheted" to Ukraine, 2022

Source – compiled by the author based on (4)

The study allowed to identify the following factors and trends in the development of the clothing market in Ukraine. In general, the clothing market in Ukraine is characterized by high growth rates, which makes it attractive for aspiring entrepreneurs. Since the barriers to entry for the apparel market in the industry are small, its growth rate is quite high. For example, the following companies compete in the casual segment: H&M; "Inditex Group" – "Pull & Bear", "Massimo Dutti", "Bershka", "Zara", "Stradivarius", "Oysho" and others. In addition, support for Ukrainian clothing manufacturers, who are increasingly appearing on the market, is gaining popularity today.



**Fig. 2.6. Main imported clothing groups by Ukraine, 2022**

Source: compiled from: **[Error! Reference source not found.]**

To increase competitiveness and maintain or gain a leading position in the clothing market, domestic manufacturers should pay attention to the following issues.

1) In the era of fast-paced life, consumers are increasingly choosing the "casual" style – the most comfortable clothes for an active lifestyle. The spread of remote work during the quarantine period has also contributed to the popularity of this style, so it is already known that it will significantly affect fashion trends in the coming years both in Ukraine and around the world. In this regard, domestic manufacturers should focus on this trend in order not to lose their positions among competitors.

2) Since the audience of online platforms has increased dramatically in recent years, this has led to an active increase in online sales.

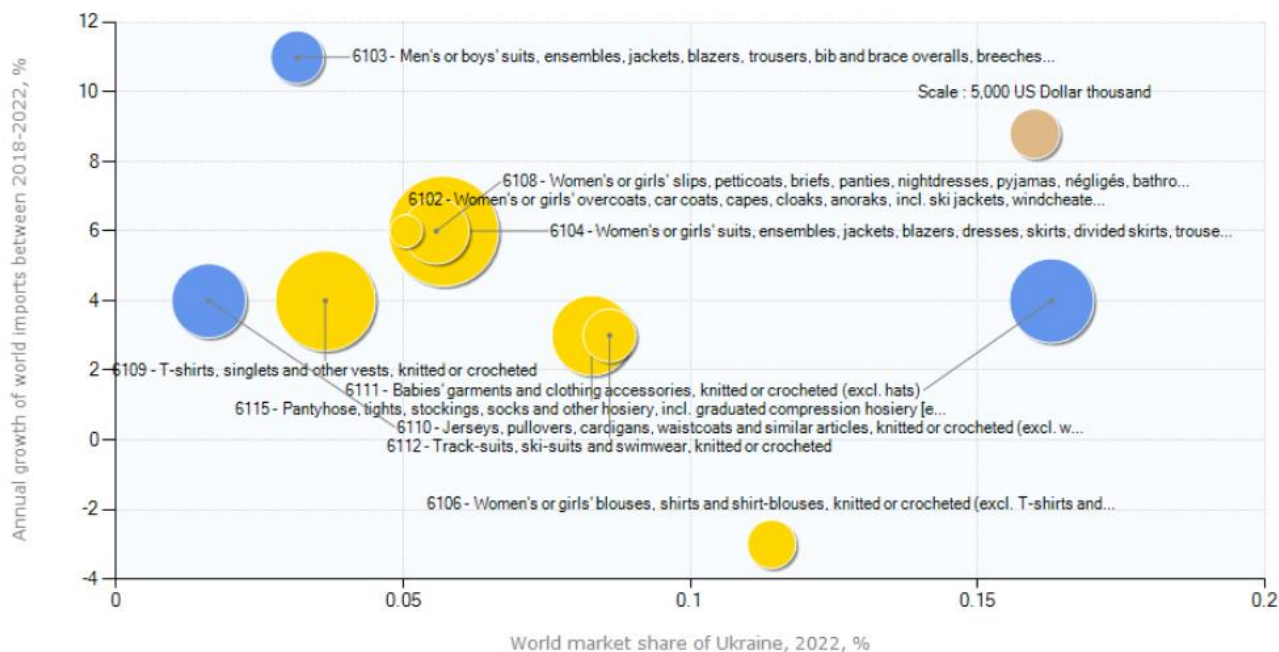


Fig. 2.7. Dynamics of growth of national supply and international demand for products exported by Ukraine during 2018-2022 (heading 61 "Articles of clothing and accessories for clothing, knitted or crocheted")

Source – compiled by the author based on (4)

Therefore, for the development of the online clothing market, it is important for stores to:

- actively maintain accounts on various social networks and Internet platforms, in particular, such as "Instagram" and "Facebook";
- open separate sites with products;
- develop mobile applications that will make it easier for customers to place an order and view the assortment in the store;
- develop chatbots in messengers that will help you find out about the availability of things and sizes;
- provide for the possibility of home delivery in order to try on the item and process it if it does not fit.

3) In addition, we should not forget about the trends of social responsibility of producers, i.e. the introduction of ideas of respect for the environment into production.

Sustainability in things can be achieved through the use of recycled materials that are easier to recycle. Many overseas stores support this theme by opening vending

machines that accept already used items and give customers a discount on buying a new one.

However, there is no such thing in the domestic clothing market yet. The launch of these machines in Ukraine will raise public awareness and will be a successful marketing move that will increase the store's sales.

4) In recent years, the proportion of overweight people has increased sharply, so the demand for plus size clothing has also increased.

However, there is no increase in the availability of the assortment of goods in stores. Therefore, manufacturers entering the apparel market need to expand their plus size offerings to meet the needs of all consumers.

Although Ukrainian clothing market has great potential, its development is hindered by existing disadvantages, namely:

- different competitive conditions in the domestic market;
- instability of tax legislation;
- imperfect mechanism for monitoring product safety;
- low labor productivity;
- lack of staff with the necessary training; Limited selection of raw materials

**[Error! Reference source not found.]**

To improve the situation on the clothing market, it is necessary to:

- create prerequisites for the growth of effective demand of the population;
- create incentives for the introduction of new technologies in garment enterprises;
- reduce the tax burden on manufacturers and trading companies.

In addition, the state needs to regulate the prices of goods for children and the elderly, as well as sell goods out of season with a higher percentage discount.

The study of Ukraine's foreign trade by groups of clothing goods shows a decrease in clothing exports for the study period, including knitwear - 33.2% in 2020 compared to 2011 and textiles - 29.7%, respectively.

It should be noted that exports are dominated by textile clothing. Imports in 2020 increased compared to 2011: grid – 31%; textiles – by 37.2%. The following goods are

mainly imported into Ukraine: dresses, scarves, jackets, faux fur coats, women's jackets, children's clothing, men's and women's sportswear, overalls, linen, silk, cotton clothing.

Thus, we can conclude that today there are both domestic and imported suppliers and sellers in the clothing market in Ukraine. The low purchasing power of the population of Ukraine, especially after the start of the military invasion, has led to the popularization of clothing in a lower price segment. And the transition of a large number of businesses to online has led to the fact that exquisite and office clothes have been replaced by more comfortable and practical models.

In addition, the impossibility of air transportation of goods, and restrictions on shipping due to the war in Ukraine contribute to the active development of the domestic textile market.

## **CHAPTER 3. IMPLEMENTATION OF THE MANEGERIAL DECISION REGARDING THE IMPORT OF APPAREL FROM CHINA BY LLC “EPICENTR K”**

### **3.1. Organizational support for the import of apparel from China by LLC “EPICENTR K”**

Increasing the efficiency of foreign trade operations is directly manifested in the development of effective planning and organization of foreign trade. Thus, the planning of foreign economic activity is the definition of its goals within the framework of general management and the development of the best options for achieving them within the enterprise.

The main purpose of planning for the enterprise LLC "Epicenter-K" is to increase the maximum mass and profit rate [**Error! Reference source not found.**].

The achievement of this goal is ensured by solving more specific tasks:

- 1) Expansion of sales due to new markets abroad, expansion of the circle of buyers of goods;
- 2) Minimization of costs associated with the purchase, transportation, storage, sale of goods;
- 3) Reducing the cost of goods by choosing the right sales strategy.

The achievement of a high foreign economic potential of Epicenter-K LLC is influenced by environmental factors, such as:

- 1) Economic crisis – a drop in production, a drop in GDP, an increase in technological lag, distortions in the structure of the economy, an increase in unemployment, a decrease in the standard of living per capita and purchasing power.
- 2) Lack of a developed competitive environment and tangible results in terms of demonopolization of production.
- 3) Weak development of market infrastructure.
- 4) Unattractive investment climate and tax legislation, which makes it difficult to attract foreign investment and causes an "outflow" of capital from the country.
- 5) Crises of non-payment, chronic shortage of working capital at enterprises.

6) Contradictory policy of state regulation of foreign economic activity – constant clashes over greater openness of the economy with attempts to use protectionist measures, which leads to instability of tariffs and then to unstable structure and profitability of foreign currency transactions.

7) Lack of real state support for national exporters.

The main reasons for the risks that Epicenter-K LLC may face during import operations:

- incorrect execution of shipping documents by the counterparty;
- a decrease in the supplier's production rate, which leads to a shortage of the required amount of goods on the date of loading;
- non-fulfillment of obligations by the supplier for the Poltava order;
- changes in the exchange rate;
- instability of legislation on customs clearance of goods;
- significant time spent on clearance of goods at checkpoints across customs borders, etc.

In its activities, the company most often faces information risks; risks to the reliability of the partner; risks associated with the contract price and commercial risks.

When developing plans for foreign trade activities, Epicenter-K LLC must comply with the following requirements:

- clearly define the main products for export and import;
- analyze the main conditions of foreign trade cooperation with partner countries (foreign systems of trade management within the country and in foreign countries - legislation, taxation, customs procedures, tariffs and duties, number and position of competitors);
- the chosen method of foreign economic activity: direct or indirect;
- assess their potential for export-import operations (financial potential, working capital, information resources, human capital);
- delegate authority to maximize the effectiveness of the assigned tasks;
- forecasting the expected result (profit, profitability, timing of the effect from exports and efficiency from imports).

The plan for foreign trade activity can be differentiated by the time horizon. In accordance with international practice, operational plans (1 year) are determined to solve specific tasks for the implementation of export-import operations. They contain specific information about the timing, volume, assortment, priority deliveries.

Medium-term plans (2-3 years) solve broader problems related to the restructuring of existing production processes, the range of recovery, expansion or restriction of exports, respectively, imports, changes in regional emphasis in foreign trade.

A special role is played by strategic plans, the starting point of which is the analysis of the realization of the potential of foreign trade enterprises, as well as the analysis of the strengths and weaknesses of the enterprise in the conditions of foreign trade. Strategic plans of foreign trade enterprises should be organically integrated into the overall development strategy as a whole.

The enterprise of Epicenter-K LLC, which plans its foreign trade activities, should be guided by the parameters that determine the effectiveness of planning:

- foreign exchange inflows, broken down by time (product or group of products by region);
- export earnings;
- profitability of export-import operations;
- spectrum of exports and imports;
- share and value of product exports;
- Import costs.

During the implementation of import activities, Epicenter-K LLC receives a large number of benefits [**Error! Reference source not found.**]:

- Expansion of the existing assortment, which will allow the company to offer more products for sale;
  - the possibility of obtaining higher quality raw materials, components, and technologies at a lower price;
- minimization of operational risk, as the company can expand the group of suppliers, thanks to which it is less dependent on the pressure of one supplier;

- ensuring a favorable image of the enterprise in the domestic market through the import of better foreign goods;
- search for new foreign partners and establishment of strong relations with them;
- reducing the cost of production due to the import of finished products instead of their production at their own enterprises;
- development of new technologies through the import of high-tech goods, etc.

However, there may be some difficulties with the implementation of import operations:

- selection of a foreign supplier with a good reputation;
- delays in the production and delivery of products;
- problems in drawing up a foreign trade contract;
- exchange rate fluctuations;
- lack of goods and impossibility of returning defective goods; high tariffs;
- delays at the customs border; cultural and national characteristics of partners, etc.

**[Error! Reference source not found.]**

The development of the import activity of the enterprise depends on a large number of different interdependent factors that have a positive and negative impact on the formation of the import potential of the enterprise. Analysis of these factors allows to establish strengths and weaknesses in the management of foreign economic activity of enterprise, as well as to develop a method of planning and forecasting its efficiency in increasing the competitiveness of enterprise.

Before the war, a large share of the market was occupied by the Chinese direction for the import of various goods. Dependence on imports from the domestic market remains significant today.

At the same time, the quality of Ukrainian clothes is much higher than imported ones, which are sold to us in stores and markets. The price for it, of course, is higher, but companies focused on the production of high-quality clothing remain the winners – they have their own market and buyers even abroad. If we compare the cost of a unit of Ukrainian products with the average in China, then in 5 out of 12 cases they are lower.

The lion's share of the market is occupied by imports and second-hand – Ukrainians choose cheaper options, official domestic production – a little more than 10%.

The military events on the territory of Ukraine have greatly affected the country's economy, especially the delivery of parcels and commercial cargo from China. Logistics companies must get used to the new realities of business and adapt to the current circumstances.

At the beginning of the military invasion of Ukraine, a large number of logistics companies were forced to operate. Therefore, there was a huge gap between orders and deliveries. Some companies have not yet resumed operations.

There are 2 types of suppliers in China:

- manufacturing companies are plants and factories operating in bulk
- intermediaries who resell manufacturers' goods to foreign buyers. They can purchase a small number of goods from different manufacturers, thereby diversifying the assortment.

Chinese factories and plants are looking for large orders and long-term cooperation with foreigners. For them, regular customers who order in bulk are important. In this case, the entrepreneur must meet the manufacturer's requirements. Namely: order the agreed volumes with the specified frequency.

Representatives of large and medium-sized industries often talk about their products at exhibitions, forums and conferences. They can be trusted, because the participants are often rigorously selected.

The Chinese market is highly competitive, so conscientious manufacturers value their image very much: they are happy to discuss the terms of return, send the goods for testing, unload them within a few days and promptly answer any questions.

Container transportation ranks first among logistics services. It is reliable, secure, and cost-effective. The cargo is placed in special containers, which are reliably protected, and has been on the ship. One voyage carries a significant number of containers. For example, transport vessels can accommodate from 1 to 21 thousand tons. Containers **[Error! Reference source not found.]**. Due to this, the cost of sea transportation is low,

especially compared to other modes of transportation [**Error! Reference source not found.**].

The advantage is that the customer pays for the space in the container occupied by his goods [**Error! Reference source not found.**].

The Chinese market is transparent and open to foreign partners who are not afraid to discover new goals and devote time to high-quality research. And this is the main secret of successful cooperation.

### **3.2. Forecast estimate of the import transaction for the purchase of clothing from China**

Predicting the assortment of Epicenter-K LLC, it is worth noting that, first of all, there should always be goods on sale that are most in demand among buyers: women's and men's clothing, clothes for children (girls and boys). Due to their demand, increase in variety and zones, you can make a significant profit from the sale.

It is important to effectively organize the retail space so that every centimeter of it works for the sale of goods. To ensure maximum rationality in the use of retail space, it is also necessary to determine the sequence of departments,

Such a category as "Clothing for youth" is a promising direction, which, with the right leadership, can be transferred to the category of leaders. This can be achieved by running promotions and expanding product variations.

Clothes for babies are less in demand, because this age is characterized by rapid growth and this type of product will not be able to take a leading position. Variations in this category should be reduced and more promising ones should be preferred.

The category "accessory" has a concomitant nature. Products in this group are "tactical goods" or "support goods" because they complement the main assortment of the store. They are only needed so that buyers do not go through them to competitors. Therefore, they cannot be removed from the assortment. You need to add new products

there. An example would be jewelry that will attract customers and help increase the volume of positions.

Next, it is necessary to assess the investment attractiveness of these measures based on the value of net discounted income. Based on it, the investor can understand how justified his initial investment is, taking into account the planned level of profitability of the project, without waiting for its completion.

Table 3.1

### **Terms of the contract for the import of goods into Ukraine from China**

UKTZED code	<b>6109 90 20 00</b>
Product Name	T-shirts, tank tops and other undergarments, knitted by machine or by hand: - from other textile materials: - - of wool or fine animal hair or of synthetic or artificial fibres
Country of Origin	China
Quantity	7520
Unit Price, CIP	2,50
Delivery terms	CIP
NBU Exchange Rate	1USD/40,5373 UAH
Import duty rate	12%
VAT	20%

Source-compiled by the author on the basis of data (Appendix D)

The table below shows the costs according to the Incoterms 2020 rules, which we use to calculate the contract price for clothing imports.

Table 3.2

### **Initial conditions for the calculation of the contract price**

#### **"Import of goods to Ukraine from China"**

Costs for transportation	To the border (taking into account the costs)	6200 USD
--------------------------	---	----------

	of loading and unloading operations)	
	Across Ukraine	15500 UAH
Batch insurance (% of the contract value at CIP price)		12.5%

Source-compiled by the author on the basis of data (Appendix D)

The advantage of Incoterms 2020 is that the importer and exporter can settle all delivery issues according to already justified rules, which make it possible not to change the foreign economic contract, but allow you to significantly reduce and change it. They only record the distribution of liabilities and financial costs between the parties to the purchase and sale transaction, such as the payment of taxes and fees, insurance, as well as the transfer of risks in the event of consumption and possible damage to the goods.

Table 3.3

**Initial conditions for calculating the effectiveness of the operation "Import of goods to Ukraine from China"**

Salary No.	Indicator	Fact/Plan
1	Selling price in Ukraine, UAH/pcs	310
2	Cost of delivery to the border, USD	6200
3	Cost of delivery in Ukraine, UAH.	15500
4	Additional overhead costs of the importer (conditionally from the contract price under CIP conditions), %	35,5
5	Expenses of Epicenter-K LLC related to the sale of imported products (conditionally from the contract price under CIP conditions), %	10,2

Calculation of the import price of the contract		
	Invoice value, USD	18800
	Customs value, UAH	762101,24
	Customs payments:	
	Duty	0
	Excise tax	0
	VAT	152420,248
	Total amount of customs payments	152420,248
	Import price of the contract	1200567,43
Calculation of the effectiveness of the import contract implementation		
	Income from the sale of imported products, UAH	2331200
	Net profit from imports, UAH	863376,56
	Efficiency of the import operation	1,85
	Return on income, %	37,04
	Return on costs, %	68,44

Source – compiled by the author on the basis of Appendix D

This import operation is effective, since the value is more than 1 and the import of clothing (6109 90 20 00) will be profitable for the company. Epicenter-K LLC has great potential and opportunities to expand its product range and attract new customers. Evaluation and analysis of the assortment of Epicenter-K LLC should be carried out in a planned manner: regularly at least once a year, in some cases once every six months, taking into account the peculiarities of the seasonal business. The plan for the project of importing clothes from China by Epicenter-K LLC consists of 4 stages, the content of which is presented in the table of the Gantt chart (Table 3.4.)

Table 3.3

**Gantt structure of the stages of the import operation of Epicenter-K LLC,  
2024**

task	Start	Deadline	01.07.2024	07.07.2024	10.07.2024	15.07.2024	20.07.2024	25.07.2024	30.07.2024	07.08.2024	10.08.2024	15.08.2024	20.08.2024	25.08.2024	30.08.2024
<b>Stage 1. Entering into a business contract with a trading partner in China</b>	01.07.2024	25.07.2024													
1. Epicenter-K LLC receives information about the product (clothing);	01.07.2024	07.07.2024													
2. Receiving the seller's response to the order;	07.07.2024	20.07.2024													
3. Verification by the seller of the solvency of Epicenter-K LLC and its confirmation.	20.07.2024	25.07.2024													
<b>Stage 2. Placing an order for Epicenter-K LLC from a seller from China</b>	25.07.2024	10.08.2024													
1. written orders of Epicenter-K LLC on the delivery of goods or services;	25.07.2024	26.07.2024													
2. Setting a delivery schedule;	26.07.2024	07.08.2024													
3. determination of the minimum price of a batch of goods;	26.07.2024	07.08.2024													
4. Order acceptance.	07.08.2024	10.08.2024													
<b>Stage 3. Detail</b>	01.08.2024	08.08.2024													
1. determination of the contract price;	02.08.2024	08.08.2024													
2. determination of the main terms of delivery;	08.03.2024	08.08.2024													
3. Coordination of payment terms and payment methods between Epicenter-K LLC and a trading partner from China	04.08.2024	08.08.2024													
<b>Stage 4. Fulfillment of the order by the seller</b>	08.08.2024	15.08.2024													
1. Preparation of goods for shipment	09.08.2024	15.08.2024													
2. Delivery and transportation of goods;	10.08.2024	15.08.2024													
3. cargo insurance - registration of an insurance policy;	12.08.2024	15.08.2024													
4. Customs clearance -	13.08.	15.08.													



## CONCLUSIONS

The main goal of the assortment policy of Epicenter-K LLC is the formation and optimal expansion of the assortment, timely response and ensuring effective decision-making to maintain the competitiveness of goods at the appropriate level. To increase competitiveness and maintain or gain a leading position in the clothing market, domestic manufacturers should pay attention to the following issues.

In the era of fast-paced life, consumers are increasingly choosing casual style – the most comfortable clothing for an active lifestyle. The spread of remote work during the quarantine period has also contributed to the popularity of this style, so it is already known that it will significantly affect fashion trends in the coming years both in Ukraine and around the world. In this regard, domestic manufacturers should focus on this trend in order not to lose their positions among competitors.

It should be borne in mind that in recent years, the audience of Internet sites has increased sharply, which has led to an active growth in online sales. In addition, we should not forget about the trends of social responsibility of producers, that is, the introduction of ideas of respect for the environment into production. Many overseas stores support this theme by opening vending machines that accept already used items and give customers a discount on buying a new one.

However, there is no such thing in the domestic clothing market yet. The launch of these machines in Ukraine will raise public awareness and will be a successful marketing move that will increase the store's sales.

In recent years, the proportion of overweight people has increased sharply, so the demand for plus size clothing has also increased. However, there is no increase in the availability of the assortment of goods in stores. Therefore, manufacturers entering the apparel market need to expand their plus size offerings to meet the needs of all consumers.

Increasing the efficiency of foreign trade operations is directly manifested in the development of effective planning and organization of foreign trade. Thus, the planning of foreign economic activity is the definition of its goals within the

framework of general management and the development of the best options for achieving them within the enterprise.

The main purpose of planning for the enterprise LLC "Epicenter-K" is to increase the maximum mass and profit margin. The achievement of this goal is ensured by solving more specific tasks:

- 1) Expansion of sales due to new markets abroad, expansion of the circle of buyers of goods;
- 2) Minimization of costs associated with the purchase, transportation, storage, sale of goods;
- 3) Reducing the cost of goods by choosing the right sales strategy.

The achievement of a high foreign economic potential of Epicenter-K LLC is influenced by environmental factors, such as:

- 1) Economic crisis – a drop in production, a drop in GDP, an increase in technological lag, distortions in the structure of the economy, an increase in unemployment, a decrease in the standard of living per capita and purchasing power.
- 2) Lack of a developed competitive environment and tangible results in terms of demonopolization of production.
- 3) Weak development of market infrastructure.
- 4) Unattractive investment climate and tax legislation, which makes it difficult to attract foreign investment and causes an "outflow" of capital from the country.
- 5) Crises of non-payment, chronic shortage of working capital at enterprises.
- 6) Contradictory policy of state regulation of foreign economic activity – constant clashes over greater openness of the economy with attempts to use protectionist measures, which leads to instability of tariffs and then to unstable structure and profitability of foreign currency transactions.
- 7) Lack of real state support for national exporters.

The main reasons for the risks that Epicenter-K LLC may face during import operations:

- incorrect execution of shipping documents by the counterparty;

- a decrease in the supplier's production rate, which leads to a shortage of the required amount of goods on the date of loading;
- non-fulfillment of obligations by the supplier for the Poltava order;
- changes in the exchange rate;
- significant time spent on clearance of goods at checkpoints across customs borders, etc.

Measures have also been developed to increase the efficiency of managing the assortment policy of the store:

- to transfer the category "Clothing for youth" to the category of leaders, due to promotions, expansion of variations;

- Clothes for babies are less in demand. Variations in this category should be reduced and more promising categories should be preferred;

- the "Accessory" category is concomitant. It is only necessary so that buyers do not go through them to competitors. Therefore, they cannot be removed from the assortment, it is necessary to add new products;

- For "dormant goods" there is the most active promotion, placement in a more advantageous position, more addressed to the buyer, a discount program is offered, which will increase the attractiveness of the store, as a result of which the owner will have better results than his competitors.

**REFERENCES**

1. Official site LLC "Epicenter K" (2023) URL: <https://epicentrk.ua/>.
2. Finansovyi analiz. Navchalnyi posibnyk / M. R. Luchko, S. M. Zhukevych, A. I. Farion – Ternopil:, TNEU, – 2016 – 304 s.
3. Seliverstova L. S., Skrypnyk O. V. Finansovyi analiz: Navch. metod. posib. / Za red. S. M. Bezrutchenka – K. «Vydavnytstvo «Tsentр uchbovoi literatury», 2012. – 274 s. 29.
4. Tarasenko N. V. Ekonomichnyi analiz: Navchalnyi posibnyk. – 4-tie vyd. dop. perer. – Lviv: «Novyi Svit-2000», 2008. – 344 s.
5. Tereshchenko O. O. Antykryzove finansove upravlinnia na pidpriemstvi: Monohrafiia. – K.:KNEU, 2004. – 259 s.
6. Tereshchenko O. O. Finansova diialnist subiektiv hospodariuvannia: Navch. posibnyk. – K.:KNEU, 2003. – 554 s.
7. Tiutiunnyk Yu.M. Finansovyi analiz: navch. posibnyk / Yu. M. Tiutiunnyk. – K.: Znannia, 2012. – 815 s.
8. USDA. 2018. Secretary Perdue applauds fire funding fix in omnibus. United States Department of Agriculture (USDA). Ymeetsia po adresu [www.usda.gov/media/press-releases/2018/03/23/secretary-perdue-applauds-fire-funding-fix-omnibus](http://www.usda.gov/media/press-releases/2018/03/23/secretary-perdue-applauds-fire-funding-fix-omnibus)
9. The Global Forest Resources Assessments veb-sait (2018) URL: : <http://www.fao.org/forest-resources-assessment/en/>
10. Shchorichnyk lisovoi produktsii FAO. veb-sait (2019) URL: <http://www.fao.org/forestry/statistics/en/>
11. Svitova torhivlia vyrobamy z derevyny [https://www.trademap.org/Product\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c44%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c44%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)
12. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy veb-sait (2022) URL: [https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2024/zd/tsztt/arh\\_tsztt2024\\_u.html](https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2024/zd/tsztt/arh_tsztt2024_u.html)

13. Forest and Economic Development: a Driver for the Green Economy in the ECE Region / UNITED NATIONS. 2013. 68 p. URL: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/timber/publications/SP-31WebSmall.pdf> .
14. Eurostat 2022, veb-sait URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/371>
15. German forests Nature and economic factor / Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection. 2011. p. 32. veb-sait URL:: [https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/EN/Publications/ForestsInGermany-BWL.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=4](https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/EN/Publications/ForestsInGermany-BWL.pdf?__blob=publicationFile&v=4)
16. Fores STAT. veb-sait (2019) URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/FO>
17. Wood Resources International, veb-sait URL: <https://woodprices.com/>
18. Council Regulation (EC) No 260/2009 of 26 February 2009 on the common rules for imports (Codified version) (2009) URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32009R0260>
19. COUNCIL REGULATION (EC) No 625/2009 of 7 July 2009 on common rules for imports from certain third countries (Codified version) (2009) URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:02009R0625-20140220&rid=1>
20. Council Regulation (EC) No 717/2008 (2008) URL: <https://www.legislation.gov.uk/eur/2008/717/contents>

Підприємство ТОВ «Епіцентр К»  
 Територія  
 Організаційно-правова форма господарювання  
 Вид економічної діяльності  
 Середня кількість працівників  
 Адреса, телефон  
 Одиниця виміру: тис. грн.  
 Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):  
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)  
 за ЄДРПОУ  
 за КОАТУУ  
 за КОПФГ  
 за КВЕД

КОДИ		


**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
 На 31 грудня 2020 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	12543,0	32720,0
первісна вартість	1001	15051,6	39264,0
накопичена амортизація	1002	2508,6	6544,0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1869460,0	3692156,0
Основні засоби	1010	12304648,0	15231712,0
первісна вартість	1011	14765577,6	18278054,4
знос	1012	2460929,6	3046342,4
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035	1755267,0	3129633,0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	68629,0	23116,0
Інші необоротні активи	1090		
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>16010547,0</b>	<b>22109337,0</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	13885925,0	15389033,0
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1467824,0	2182479,0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135		1,0
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		12,0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4381455,0	3859491,0
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	921054,0	642802,0
Витрати майбутніх періодів	1170	7322,0	5399,0
Інші оборотні активи	1190	217473,0	336837,0
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>20881053,0</b>	<b>22416054,0</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>21,0</b>	
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>36891621,0</b>	<b>44525391,0</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158610,0	158610,0
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	14542267,0	17688086,0
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>14700877,0</b>	<b>17846696,0</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510	2008688,0	4142910,0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	256738,0	312170,0
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>2265426,0</b>	<b>4455080,0</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	776000,0	767497,0
товари, роботи, послуги	1615	14514081,0	16290054,0
розрахунками з бюджетом	1620	273257,0	326833,0
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	24716,0	17379,0
розрахунками з оплати праці	1630	160208,0	137988,0
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		73,0
Поточні забезпечення	1660	509245,0	539038,0
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	3667811,0	4144753,0
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>19925318,0</b>	<b>22223615,0</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
Баланс	1700	36891621,0	44525391,0

Керівник

Головний бухгалтер

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство ТОВ «Епіцентр К»  
 Територія  
 Організаційно-правова форма господарювання  
 Вид економічної діяльності  
 Середня кількість працівників  
 Адреса, телефон  
 Одиниця виміру: тис. грн.  
 Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):  
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)  
 за ЄДРПОУ  
 за КОАТУУ  
 за КОПФГ  
 за КВЕД

КОДИ		


**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
 На 31 грудня 2021 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	32720,0	43517,6
первісна вартість	1001	39264,0	52221,1
накопичена амортизація	1002	6544,0	8703,5
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3692156,0	3646410,2
Основні засоби	1010	15231712,0	18350405,0
первісна вартість	1011	18278054,4	22020486,0
знос	1012	3046342,4	3670081,0
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035	3129633,0	3960209,4
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	23116,0	20183,0
Інші необоротні активи	1090		
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>22109337,0</b>	<b>26020725,3</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	15389033,0	17427002,6
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2182479,0	2301695,4
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135	1,0	
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	12,0	
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3859491,0	4204962,7
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	642802,0	756207,9
Витрати майбутніх періодів	1170	5399,0	5631,8
Інші оборотні активи	1190	336837,0	329426,6
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>22416054,0</b>	<b>25024927,0</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>44525391,0</b>	<b>51045652,3</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158610,0	158610,0
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	17688086,0	21402584,1
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>17846696,0</b>	<b>21561194,1</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510	4142910,0	4424213,6
Інші довгострокові зобов'язання	1515	312170,0	321847,3
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>4455080,0</b>	<b>4746060,9</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	767497,0	817625,6
товари, роботи, послуги	1615	16290054,0	21665771,8
розрахунками з бюджетом	1620	326833,0	438283,1
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	17379,0	55786,6
розрахунками з оплати праці	1630	137988,0	167517,4
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	73,0	
Поточні забезпечення	1660	539038,0	669539,1
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	4144753,0	923873,8
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>22223615,0</b>	<b>24738397,4</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
	1700		
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>44525391,0</b>	<b>51045652,3</b>

Керівник

Головний бухгалтер

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство ТОВ «Епіцентр К»  
 Територія  
 Організаційно-правова форма господарювання  
 Вид економічної діяльності  
 Середня кількість працівників  
 Адреса, телефон  
 Одиниця виміру: тис. грн.  
 Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):  
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)  
 за ЄДРПОУ  
 за КОАТУУ  
 за КОПФГ  
 за КВЕД

КОДИ		


**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
 На 31 грудня 2022 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	43517,6	45388,9
первісна вартість	1001	52221,1	54466,6
накопичена амортизація	1002	8703,5	9077,8
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3646410,2	3595360,4
Основні засоби	1010	18350405,0	17833290,6
первісна вартість	1011	22020486,0	21399948,7
знос	1012	3670081,0	3566658,1
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035	3960209,4	4051848,7
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	20183,0	11322,7
Інші необоротні активи	1090		
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>26020725,3</b>	<b>25537211,3</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	17427002,6	21888315,3
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2301695,4	2856404,0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4204962,7	4798703,4
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	756207,9	652683,0
Витрати майбутніх періодів	1170	5631,8	6331,9
Інші оборотні активи	1190	329426,6	366134,6
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>25024927,0</b>	<b>30568572,2</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>51045652,3</b>	<b>56105783,5</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158610,0	158610,0
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	21402584,1	21830635,7
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>21561194,1</b>	<b>21989245,7</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510	4424213,6	4017628,4
Інші довгострокові зобов'язання	1515	321847,3	331824,5
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>4746060,9</b>	<b>4349452,9</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	817625,6	744931,7
товари, роботи, послуги	1615	21665771,8	21384116,8
розрахунками з бюджетом	1620	438283,1	589490,7
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	55786,6	67501,8
розрахунками з оплати праці	1630	167517,4	189981,5
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточні забезпечення	1660	669539,1	1034437,9
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	923873,8	5756624,4
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>24738397,4</b>	<b>29767084,9</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
Баланс	1700	51045652,3	56105783,5

Керівник

Головний бухгалтер

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

## ПРОЄКТ

Підприємство ТОВ «Епіцентр К»  
 Територія  
 Організаційно-правова форма господарювання  
 Вид економічної діяльності  
 Середня кількість працівників  
 Адреса, телефон  
 Одиниця виміру: тис. грн.  
 Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):  
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)  
 за ЄДРПОУ  
 за КОАТУУ  
 за КОПФГ  
 за КВЕД

КОДИ		


**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
 На 31 грудня 2023 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	45388,9	65813,8
первісна вартість	1001	54466,6	78976,6
накопичена амортизація	1002	9077,8	13162,8
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3595360,4	4066352,7
Основні засоби	1010	17833290,6	21364282,2
первісна вартість	1011	21399948,7	25637138,6
знос	1012	3566658,1	4272856,4
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035	4051848,7	4278752,2
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	11322,7	11198,1
Інші необоротні активи	1090		
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>25537211,3</b>	<b>29786399,0</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	21888315,3	22785736,2
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2856404,0	3544797,3
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4798703,4	4712806,6
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	652683,0	746016,7
Витрати майбутніх періодів	1170	6331,9	6389,5
Інші оборотні активи	1190	366134,6	322198,4
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>30568572,2</b>	<b>32117944,8</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>56105783,5</b>	<b>61904343,9</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158610,0	158610,0
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	21830635,7	23997426,3
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>21989245,7</b>	<b>24156036,3</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510	4017628,4	4242615,5
Інші довгострокові зобов'язання	1515	331824,5	548124,0
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>4349452,9</b>	<b>4790739,5</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	744931,7	1720792,3
товари, роботи, послуги	1615	21384116,8	23446187,2
розрахунками з бюджетом	1620	589490,7	332410,0
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	67501,8	19734,0
розрахунками з оплати праці	1630	189981,5	120964,0
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточні забезпечення	1660	1034437,9	602411,0
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	5756624,4	6715069,5
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>29767084,9</b>	<b>32957568,0</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
Баланс	1700	56105783,5	61904343,9

Керівник

Головний бухгалтер

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство ТОВ «Епіцентр К»  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ


Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
За рік 2020 р.

Форма № 2-к Код за ДКУД

1801008

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	50382425,0	43979194,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	35593670,0	30814751,0
<b>Валовий:</b> прибуток	2090	14788755,0	13164443,0
збиток	2095	737243,0	530835,0
Інші операційні доходи	2120	872759,0	751814,0
Адміністративні витрати	2130	8648047,0	7985945,0
Витрати на збут	2150	920408,0	254271,0
Інші операційні витрати	2180	5084784,0	4703248,0
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b> прибуток	2190	50382425,0	43979194,0
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	211555,0	3851,0
Інші доходи	2240	554985,0	354733,0
Фінансові витрати	2250	295646,0	250094,0
Втрати від участі в капіталі	2255		24516,0
Інші витрати	2270	1438592,0	363438,0
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b> прибуток	2290	4117086,0	4423784,0
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	944982,0	821675,0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b> прибуток	2350	3172104,0	3602109,0
збиток	2355		

Керівник

Головний бухгалтер

Підприємство ТОВ «Епіцентр К»  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ


Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
За рік 2021 р.

Форма № 2-к Код за ДКУД

1801008

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	69248627,9	50382425,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	46675759,2	35593670,0
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	22572868,7	14788755,0
збиток	2095	883512,0	737243,0
Інші операційні доходи	2120	1697778,1	872759,0
Адміністративні витрати	2130	11808216,3	8648047,0
Витрати на збут	2150	1260942,5	920408,0
Інші операційні витрати	2180	8689443,8	5084784,0
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	69248627,9	50382425,0
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	979731,2	211555,0
Інші доходи	2240	51214,0	554985,0
Фінансові витрати	2250	240912,0	295646,0
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	1325121,0	1438592,0
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	8154356,0	4117086,0
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1908119,3	944982,0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	6246236,7	3172104,0
збиток	2355		

Керівник

Головний бухгалтер

Підприємство ТОВ «Епіцентр К»  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ


Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
За рік 2022 р.

Форма № 2-к Код за ДКУД

1801008

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	66804151,3	69248627,9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	49289601,7	46675759,2
<b>Валовий:</b> прибуток	2090	17514549,6	22572868,7
збиток	2095	970184,5	883512,0
Інші операційні доходи	2120	1900170,2	1697778,1
Адміністративні витрати	2130	11655890,3	11808216,3
Витрати на збут	2150	1312893,3	1260942,5
Інші операційні витрати	2180	3615780,3	8689443,8
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b> прибуток	2190	66804151,3	69248627,9
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	770068,7	979731,2
Інші доходи	2240	45641,9	51214,0
Фінансові витрати	2250	237804,2	240912,0
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	1843508,3	1325121,0
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b> прибуток	2290	2350178,4	8154356,0
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	466980,4	1908119,3
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b> прибуток	2350	1883197,9	6246236,7
збиток	2355		

Керівник

Головний бухгалтер

## 1. Ввізне мито

Являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України. Див. додатково "Класифікатор звільнень від сплати митних платежів при ввезенні товарів на митну територію України", затверджений [наказом Мінфіну від 20.09.2012 року № 1011](#).

Пільгова ставка **12%**

Повна ставка **12%**

Діє з **01.01.2023**

### Підстава:

- [Закон України ВР № 2697-IX від 19.10.2022](#)  
Про Митний тариф України

### Коментарі:

*Футболки, майки та інша натільна білизна, трикотажні машинного чи ручного в'язання:*

*-з інших текстильних матеріалів:*

*- з вовни або тонкого волосу тварин або із синтетичних або штучних волокон*

## 2. Зменшення ставок ввізного мита (ЄАВТ)

Преференція по миту: "[403](#)".

Товари, вказані у коментарі, що ввозяться в Україну згідно з міжурядовою угодою України з державами ЄАВТ оподатковуються ввізним митом за зменшеними ставками.

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2024**

### Підстава:

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про сільське господарство між Україною та Ісландією

### Коментарі:

*Міждержавна Угода з Ісландією*

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2024**

### Підстава:

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія

Коментарі:*Міждержавна Угода з Королівством Норвегія*Ставка **0 %**Діє з **01.01.2024**Підстава:

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:*Міждержавна Угода з Князівством Ліхтенштейн*Ставка **0 %**Діє з **01.01.2024**Підстава:

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:*Міждержавна Угода з Швейцарською Конфедерацією***3. Зменшення ставок ввізного мита (Македонія)**Преференція по миту: "402".

Згідно нового Протоколу "В" [Угоди України з Республікою Македонія про вільну торгівлю](#) положення цієї Угоди застосовуються до продукції, яка походить з території однієї договірної Сторони, під час імпорту до іншої договірної Сторони у разі предствлення сертифікату перемещення EUR.1 (видається митними органами Республіки Македонія).

Ставка **0 %**Діє з **01.01.2024 до 31.12.2024**Підстава:

- [Міждержавна угода від 18.01.2001](#)  
Угода про вільну торгівлю між Республікою Македонія та Україною
- [Лист Держмитслужби № 15-03/1071 від 13.07.2023](#)  
Про графік зниження ввізного мита

Коментарі:

*з вовни або тонкого волосу тварин або із синтетичних або штучних волокон*

**4. Зменшення ставок ввізного мита (ЄС)**

Преференція по миту: "[410](#)".

Вказані у коментарі товари, що ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених [Угодою](#) про асоціацію між Україною та ЄС.

Ставка      **0 %**  
Діє            з **01.01.2024** до **31.12.2024**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 27.06.2014](#)  
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони
- [Лист Держмитслужби № 15-03/1857 від 08.12.2023](#)  
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

*з вовни або тонкого волосу тварин або із синтетичних або штучних волокон*

**5. Зменшення ставок ввізного мита (Канада)**

Преференція по миту: "[420](#)".

Відповідно до положень [Угоди](#) про вільну торгівлю між Україною та Канадою на вказані у коментарі товари, походженням з Канади знижено ставки ввізного мита (див. [лист ДФСУ від 24.07.2017 № 19504/7/99-99-19-04-17](#)).

Ставка      **0 %**  
Діє            з **01.01.2024** до **31.12.2024**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 11.07.2016](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою
- [Лист Держмитслужби № 15-03/1857 від 08.12.2023](#)  
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

*з вовни або тонкого волосу тварин або із синтетичних або штучних волокон*

**6. Зменшення ставок ввізного мита(Ізраїль)**

Преференція по миту: "[422](#)".

Відповідно до положень [Угоди](#) про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль на вказані у коментарі товари, походженням з Ізраїлю знижено ставки ввізного мита.

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2024** до **31.12.2024**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 21.01.2019](#)  
Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль
- [Лист Держмитслужби № 15-03/1857 від 08.12.2023](#)  
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

*з вовни або тонкого волосу тварин або із синтетичних або штучних волокон*

**7. Зменшення ставок ввізного мита(Британія)**

Преференція по миту: "[424](#)".

Відповідно до положень [Угоди](#) про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії на вказані у коментарі товари, походженням з Сполученого Королівства Великої Британії і Північної Ірландії знижено ставки ввізного мита.

Ставка **0 %**

Діє з **31.03.2024** до **31.12.2024**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 08.10.2020](#)  
Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії
- [Лист Держмитслужби № 15-03/1857 від 08.12.2023](#)  
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

*з вовни або тонкого волосу тварин або із синтетичних або штучних волокон*

**8. Податок на додану вартість**

**Податок на додану вартість** - непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до норм [розділу V Податкового кодексу України](#).

**Об'єктом оподаткування** (див. [статтю 185 Податкового кодексу України](#)) є операції платників податку з:

- ввезення товарів на митну територію України в митних режимах імпорту або реімпорту, в тому числі постачання товарів з-під митних режимів магазину безмитної торгівлі, митного складу або спеціальної митної зони для їх подальшого вільного обігу на території України;
- вивезення товарів у митному режимі експорту або реекспорту, в тому числі постачання товарів, які перебувають у вільному обігу на території України, до митних режимів магазин безмитної торгівлі, митний склад або спеціальна митна зона.

При ввезенні товарів на митну територію України **базою оподаткування** є договірна (контрактна) вартість, але не менша митної вартості цих товарів, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті, за винятком податку на додану вартість, що включаються до ціни товарів згідно із законом (див. [статтю 190 Податкового кодексу України](#)).

Ставка **20%**

Діє з **01.01.2011**

Підстава:

- [Кодекс ВР № 2755-VI від 02.12.2010](#)  
Податковий кодекс України

## **9. Єдиний збір в пункті пропуску**

Єдиний збір справляється з транспортних засобів, визначених у [ст. 5 Закону України від 04.11.99 № 1212-XIV](#), які перетинають державний кордон, за здійснення у пунктах пропуску митного (у разі транзиту вантажу і транспортного засобу) контролю вантажу і транспортного засобу, за проїзд транспортного засобу автомобільними дорогами та за проїзд автотранспорту з перевищенням встановлених загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритних параметрів.

Не справляється у разі: перетинання державного кордону авіаційними та водними транспортними засобами, залізничними вагонами без вантажу, залізничними пасажирськими вагонами, легковими автомобілями; транзиту вантажу, що не підлягає пропуску через митний кордон та перевантажується на інший транспортний засіб у зоні митного контролю пункту пропуску, який є одночасно пунктом ввезення та вивезення цього вантажу; в'їзду та виїзду транспортного засобу в межах одного пункту пропуску через держкордон без перетинання митного кордону; переміщення товарів трубопровідним транспортом та лініями електропередачі.

Діє з **01.01.2008**

Підстава:

- [Закон України ВР № 1212-XIV від 04.11.1999](#)  
Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України
- [Постанова КМУ № 1569 від 24.10.2002](#)  
Про затвердження Порядку справляння єдиного збору у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон

#### **10. Вільна торгівля (імпорт)**

- Преференція по миту: ["400"](#) - країни СНД;
- Преференція по миту: ["401"](#) - Республіка Грузія;
- Преференція по миту: ["402"](#) - Республіка Македонія;
- Преференція по миту: ["405"](#) - Республіка Чорногорія.

В рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія, Республікою Македонія та Чорногорією) можливе звільнення від сплати мита при імпорті вказаного у коментарі товару. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (наявність сертифіката про походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою.

#### **Азербайджан**

- [Міждержавна угода від 28.07.1995](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Азербайджанської Республіки про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

#### **Грузія**

- [Міждержавна угода від 09.01.1995](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1(7006) або сертифікату EUR.1(0954) або декларації про походження (7012 або 7016)
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Молдова

- [Міждержавна угода від 29.08.1995](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Молдова про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Закупівлі товару резидентом однієї з держав учасниць Угоди про створення зони вільної торгівлі*

### Узбекистан

- [Міждержавна угода від 29.12.1994](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Узбекистан про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 13/13-2101-ЕП від 25.04.2001](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Туркменистан

- [Міждержавна угода від 05.11.1994](#)  
Угоду між Урядом України та Урядом Туркменистану про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Казахстан

- [Міждержавна угода від 17.09.1994](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Казахстан про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 14/1-2869-ЕП від 26.11.1998](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

### Киргизстан

- [Міждержавна угода від 26.05.1995](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Киргизької Республіки про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

### Таджикистан

- [Міждержавна угода від 06.07.2001](#)  
Угода між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Таджикистан про науково-технічне співробітництво

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

### Чорногорія

- [Міждержавна угода від 18.11.2011](#)  
Угода про вільну торгівлю між Урядом України та Урядом Чорногорії
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 16/1-16.1/2472-ЕП від 08.11.2012](#)

Діє за умови:

Сертифікат про походження EUR.1

### Білорусь

- [Міждержавна угода від 18.10.2011](#)  
Договір про зону вільної торгівлі
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Вірменія

- [Міждержавна угода від 18.10.2011](#)  
Договір про зону вільної торгівлі
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 16/2-16.1/2283-ЕП від 19.10.2012](#)  
Щодо набрання чинності Договору про зону вільної торгівлі для Республіки Вірменія

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Казахстан

- [Міждержавна угода від 18.10.2011](#)  
Договір про зону вільної торгівлі
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Молдова

- [Міждержавна угода від 18.10.2011](#)  
Договір про зону вільної торгівлі
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Північна Македонія

- [Міждержавна угода від 18.01.2001](#)  
Угода про вільну торгівлю між Республікою Македонія та Україною
- [Лист Держмитслужби № 15/15-03/7/814 від 21.04.2021](#)  
Про Угоду про вільну торгівлю між Україною та Республікою Македонія

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого транспортування"

### **11. Виключення з виробничої кооперації СНД**

Продукція, що поставляється за виробничою кооперацією згідно з переліками до міждержавних, міжвідомчих і міжгалузевих угод, а також продукція, яка підпадає під митний режим переробки, звільняється від обкладення ввізним, експортним митом, акцизним збором та іншими податками, якщо інше не передбачено укладеними угодами.

Вказане не розповсюджується на імпорт зазначеного у коментарі товару.

Діє з **01.01.2008**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 1648 від 13.12.2001](#)  
Про внесення змін та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України
- [Постанова КМУ № 323 від 18.05.1994](#)  
Про затвердження Положення про порядок поставок і митного оформлення продукції за виробничою кооперацією підприємств і галузей держав-учасниць СНД

Коментарі:

*Згідно перехідних таблиць від УКТ ЗЕД 2011-2013 до УКТ ЗЕД оригінальний код : 6109901000*

### **12. Супроводження сертифікатом походження**

Обов'язковою підставою для митного оформлення ввезення на територію України вказаного у коментарі товару є наявність сертифікату походження товару.

Один з документів:

["0865"](#) - форми А;

["0954"](#) - форми EUR.1;

["7006"](#) - форми СТ-1;

["7007"](#) - загальної форми Україна;

["0861"](#) - загальної форми іноземної країни;

["7012"](#) - декларація інвойс;

["7016"](#) - декларація інвойс.

Сертифікат вимагається для визначення необхідності застосування спеціальних заходів щодо імпорту цього товару або сплати антидемпінгового мита.

Діє з **01.07.2019 до 31.12.2024**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 1147 від 30.12.2015](#)  
Про заборону ввезення на митну територію України товарів, що походять з Російської Федерації

Коментарі:

*Футболки, майки та інша натільна білизна, трикотажні*

*-У відповідності з п.1, ч. 1 Статті 42 Митного кодексу України від 13/03/2012 N 4495-VI, при митному оформленні, подання сертифікату про походження товару є обов'язковим*

**13. Заборона ввезення**

Ввезення в Україну вказаного у коментарі товару заборонено відповідним законодавчим актом.

Діє з **12.04.2022**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 426 від 09.04.2022](#)  
Про застосування заборони ввезення товарів з Російської Федерації

Коментарі:

*Заборонити ввезення на митну територію України в митному режимі імпорту товарів з Російської Федерації.*

*-Товари, переміщення яких територією Російської Федерації здійснено транзитом, та товари, ввезені з Російської Федерації, у тому числі товари походженням з третіх країн, можуть бути поміщені в митний режим імпорту, якщо їх ввезення в Україну здійснено до 24 лютого 2022 р. включно*

*-У відповідності з п.1, ч. 1 Статті 42 Митного кодексу України від 13/03/2012 N 4495-VI, при митному оформленні, подання сертифікату про походження товару є обов'язковим*

**14. Посилений контроль (ввезення)**

Під час митного оформлення імпорту вказаного у коментарі товару проводиться посилений контроль за правильністю визначення його митної вартості.

Конкретні заходи, що вживаються митним органом визначено у регулюючому документі Держмитслужби України.

Діє з **11.06.2010**

Підстава:

- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-10.27/5583-ЕП від 10.06.2010](#)

Коментарі:

*Згідно перехідних таблиць від УКТ ЗЕД 2008-2010 до УКТ ЗЕД оригінальний код : 6101*

*- посилений контроль за митним оформленням одягу під особисту відповідальність начальникам митних органів;*

*- перевірка вагових, кількісних та вартісних показників товару.*

**15. Критерії достатньої переробки**

Визначення країни вказаного у коментарі товару можливо із застосуванням переліку виробничих та технологічних операцій, які хоч і не ведуть у результаті переробки товару до зміни його коду чи його вартості відповідно до правила адвалерної частки, але з дотриманням певних умов визнаються достатніми.

До товарів, з якими укладено угоди про вільну торгівлю (країни СНД) застосовується положення [Правил визначення країни походження товарів](#).

Діє з **17.03.2019**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 144 від 27.02.2019](#)  
Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 20 грудня 2006 р. N 1765

Коментарі:

*- повне виготовлення - виготовлення з пряжі*

**16. Нормативи відбору проб і зразків**

У разі, якщо відповідним нормативно-правовим актом встановлено потребу проводити лабораторну перевірку, відбір проб й зразків товарів для проведення лабораторних досліджень (аналізу, експертизи) здійснюється у межах, встановлених нормативами відбору проб та зразків.

Діє з **13.01.2017**

Підстава:


- [Наказ Мінфіну № 1058 від 02.12.2016](#)  
Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів ДФСУ із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень






Коментарі:

*Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні та текстильні; інші готові текстильні вироби; комплекти; мотлох та ганчір'я.*



## Record of «EPICENTR K» LLC in the Unified State Register

 Повне досьє на кожну компанію України <span style="float: right;">0 800 309 077 youcontrol.com.ua</span>	
<b>ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕПІЦЕНТР К"</b> <b>ТОВ "ЕПІЦЕНТР К"</b> Код ЄДРПОУ 32490244 <span style="color: green;">✔ не перебуває в процесі припинення</span>	
<b>Довідка з ЄДР</b> <span style="float: right;">Актуально на 22.04.2024, 08:18:04</span>	
Найменування юридичної особи, у тому числі скорочене (за наявності)	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕПІЦЕНТР К" (ТОВ "ЕПІЦЕНТР К")
Найменування юридичної особи іноземною мовою	Повне найменування іноземною мовою LIMITED LIABILITY COMPANY "EPICENTR K" Скорочене найменування іноземною мовою "EPICENTR K" LLC
Організаційно-правова форма	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Назва юридичної особи	"ЕПІЦЕНТР К"
Ідентифікаційний код юридичної особи	32490244
Центральний чи місцевий орган виконавчої влади, до сфери управління якого належить юридична особа публічного права або який здійснює функції з управління корпоративними правами держави у відповідній юридичній особі	
Місцезнаходження юридичної особи	Україна, 04128, місто Київ, ВУЛИЦЯ БЕРКОВЕЦЬКА, будинок 6-К
Розмір статутного (складеного) капіталу (пайового фонду)	Розмір: 158 609 700,00 грн
YouControl - повне досьє на кожну компанію України	

<p>Перелік засновників (учасників) юридичної особи: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), країна громадянства, місце проживання, якщо засновник – фізична особа; найменування, країна резидентства, місцезнаходження та ідентифікаційний код, якщо засновник – юридична особа; інформація про встановлення вимоги нотаріального засвідчення справжності підпису під час прийняття рішень з питань діяльності юридичної особи та/або вимоги нотаріального посвідчення правочину, предметом якого є частка учасника у статутному (складеному) капіталі (пайовому фонді) юридичної особи; розмір частки засновника (учасника)</p>	<p><b>ГЕРЕГА ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ</b> 51,30% Країна громадянства: Україна Країна реєстрації:  Україна</p> <p>Адреса засновника: Україна, 32000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Городок, вул.Шевченка Т., будинок 56, квартира 7</p> <p>Розмір внеску до статутного фонду: 81 366 776,10 грн <b>ГЕРЕГА ГАЛИНА ФЕДОРІВНА</b> 47,97% Країна громадянства: Україна Країна реєстрації:  Україна</p> <p>Адреса засновника: Україна, 04210, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГЕРОІВ СТАЛІНГРАДУ, будинок 12-Г, квартира 73</p> <p>Розмір внеску до статутного фонду: 76 085 073,09 грн <b>СУРЖИК ТЕТЯНА ФЕДОРІВНА</b> 0,7300% Країна громадянства: Україна Країна реєстрації:  Україна</p> <p>Адреса засновника: Україна, 04210, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГЕРОІВ СТАЛІНГРАДУ, будинок 8, корпус 4, квартира 21</p> <p>Розмір внеску до статутного фонду: 1 157 850,81 грн</p>
<p>Інформація про кінцевого бенефіціарного власника (контролера) юридичної особи, у тому числі кінцевого бенефіціарного власника (контролера) її засновника, якщо засновник - юридична особа: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), країна громадянства, місце проживання, а також повне найменування та ідентифікаційний код (для резидента) засновника юридичної особи, в якому ця особа є кінцевим бенефіціарним власником (контролером), або інформація про відсутність кінцевого бенефіціарного власника (контролера) юридичної особи, у тому числі кінцевого бенефіціарного власника (контролера) її засновника</p>	<p><b>ГЕРЕГА ГАЛИНА ФЕДОРІВНА</b> Країна громадянства бенефіціара: Україна Країна реєстрації:  Україна</p> <p>Адреса бенефіціара: Україна, 04210, місто Київ, пр.Героїв Сталінграда, будинок 12-г, квартира 73</p> <p>Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив</p> <p>Ознака, що можлива недостовірність інформації про КБВ: <b>Відсутня інформація</b></p> <p>Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: <b>47.97</b> <b>ГЕРЕГА ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ</b> Країна громадянства бенефіціара: Україна Країна реєстрації:  Україна</p> <p>Адреса бенефіціара: Україна, 32000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Городок, вул.Шевченка Т., будинок 56, квартира 7</p> <p>Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив</p> <p>Ознака, що можлива недостовірність інформації про КБВ: <b>Відсутня інформація</b></p> <p>Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: <b>51.3</b></p>
<p>Відомості про структуру власності юридичної особи</p>	<p>Відмітка, що структуру власності підписано: Відсутня</p> <p>Дата структури власності: Відсутня</p> <p>Номер структури власності: Відсутній</p> <p>ПІБ особи ким підписано структуру власності: Відсутня інформація</p> <p>Тип особи ким підписано структуру власності: Невизначено</p> <p>Ознака, що можлива недостовірність структури власності: <b>Відсутня інформація</b></p> <p>Ознака, що структура власності визнана Національним банком України непрозорою: <b>Відсутня інформація</b></p>
<p>Види діяльності</p>	<p>10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання</p> <p>10.11 Виробництво м'яса</p>

10.12 Виробництво м'яса свійської птиці  
 10.13 Виробництво м'ясних продуктів  
 10.20 Перероблення та консервування риби, ракоподібних і молюсків  
 10.31 Перероблення та консервування картоплі  
 10.32 Виробництво фруктових і овочевих соків  
 10.72 Виробництво сухарів і сухого печива; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання  
 10.73 Виробництво макаронних виробів і подібних борошняних виробів  
 10.82 Виробництво какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів  
 36.00 Забір, очищення та постачання води  
 37.00 Каналізація, відведення й очищення стічних вод  
 38.11 Збирання безпечних відходів  
 41.10 Організація будівництва будівель  
 42.11 Будівництво доріг і автострад  
 42.21 Будівництво трубопроводів  
 43.21 Електромонтажні роботи  
 43.22 Монтаж водопровідних мереж, систем опалення та кондиціонування  
 43.29 Інші будівельно-монтажні роботи  
 43.31 Штукатурні роботи  
 43.32 Установлення столярних виробів  
 43.33 Покриття підлоги й облицювання стін  
 43.34 Малярні роботи та скління  
 43.39 Інші роботи із завершення будівництва  
 43.91 Покрівельні роботи  
 51.10 Пасажирський авіаційний транспорт  
 77.35 Надання в оренду повітряних транспортних засобів  
 46.18 Діяльність посередників, що спеціалізуються в торгівлі іншими товарами  
 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту  
 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин  
 46.22 Оптова торгівля квітами та рослинами  
 46.31 Оптова торгівля фруктами й овочами  
 46.33 Оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами  
 46.34 Оптова торгівля напоями  
 46.36 Оптова торгівля цукром, шоколадом і кондитерськими виробами  
 46.37 Оптова торгівля кавою, чаєм, какао та прянощами  
 46.38 Оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та молюсками  
 46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами  
 46.41 Оптова торгівля текстильними товарами  
 46.42 Оптова торгівля одягом і взуттям  
 46.43 Оптова торгівля побутовими електротоварами й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення  
 46.44 Оптова торгівля фарфором, скляним посудом і засобами для чищення  
 46.45 Оптова торгівля парфумними та косметичними товарами  
 46.46 Оптова торгівля фармацевтичними товарами  
 46.47 Оптова торгівля меблями, килимами й освітлювальним приладдям  
 46.48 Оптова торгівля годинниками та ювелірними виробами  
 46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення  
 46.51 Оптова торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням  
 46.52 Оптова торгівля електронним і телекомунікаційним устаткуванням, деталями до нього  
 46.65 Оптова торгівля офісними меблями  
 77.21 Прокат товарів для спорту та відпочинку  
 77.31 Надання в оренду сільськогосподарських машин і устаткування  
 77.32 Надання в оренду будівельних машин і устаткування  
 77.33 Надання в оренду офісних машин і устаткування, у тому числі комп'ютерів  
 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н.в.і.у.  
 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами  
 79.11 Діяльність туристичних агентств  
 79.12 Діяльність туристичних операторів  
 79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність  
 81.30 Надання ландшафтних послуг  
 82.19 Фотокопіювання, підготування документів та інша спеціалізована допоміжна офісна діяльність  
 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок  
 82.92 Пакування  
 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.  
 85.51 Освіта у сфері спорту та відпочинку  
 86.90 Інша діяльність у сфері охорони здоров'я

- 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н.в.і.у.
- 93.11 Функціонування спортивних споруд
- 93.12 Діяльність спортивних клубів
- 93.19 Інша діяльність у сфері спорту
- 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг
- 95.22 Ремонт побутових приладів, домашнього та садового обладнання
- 95.29 Ремонт інших побутових виробів і предметів особистого вжитку
- 96.02 Надання послуг перукарнями та салонами краси
- 96.04 Діяльність із забезпечення фізичного комфорту
- 96.09 Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у.
- 46.69 Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням
- 46.71 Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами
- 46.73 Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням
- 46.74 Оптова торгівля залізними виробами, водопровідним і опалювальним устаткуванням і приладдям до нього
- 46.75 Оптова торгівля хімічними продуктами
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля
- 47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами
- 47.19 Інші види роздрібно торгівлі в неспеціалізованих магазинах
- 47.21 Роздрібна торгівля фруктами й овочами в спеціалізованих магазинах
- 47.24 Роздрібна торгівля хлібобулочними виробами, борошняними та цукровими кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.25 Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах
- 47.29 Роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах
- 47.41 Роздрібна торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням у спеціалізованих магазинах
- 47.42 Роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах
- 47.43 Роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення
- 16.10 Лісопильне та стругальне виробництво
- 47.52 Роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.53 Роздрібна торгівля килимами, килимовими виробами, покриттям для стін і підлоги в спеціалізованих магазинах
- 47.54 Роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах
- 47.59 Роздрібна торгівля меблями, освітлювальним приладдям та іншими товарами для дому в спеціалізованих магазинах
- 47.61 Роздрібна торгівля книгами в спеціалізованих магазинах
- 47.62 Роздрібна торгівля газетами та канцелярськими товарами в спеціалізованих магазинах
- 47.64 Роздрібна торгівля спортивним інвентарем у спеціалізованих магазинах
- 47.65 Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах
- 47.71 Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах
- 47.72 Роздрібна торгівля взуттям і шкіряними виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах
- 47.75 Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними принадлежностями в спеціалізованих магазинах
- 10.91 Виробництво готових кормів для тварин, що утримуються на фермах
- 47.77 Роздрібна торгівля годинниками та ювелірними виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.78 Роздрібна торгівля іншими неживими товарами в спеціалізованих магазинах (основний)**
- 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу інтернет
- 47.99 Інші види роздрібно торгівлі поза магазинами
- 49.31 Пасажирський наземний транспорт міського та приміського сполучення
- 49.39 Інший пасажирський наземний транспорт, н.в.і.у.
- 49.41 Вантажний автомобільний транспорт
- 49.42 Надання послуг перевезення речей (переїзду)
- 52.10 Складське господарство
- 52.21 Допоміжне обслуговування наземного транспорту
- 52.24 Транспортне оброблення вантажів
- 52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту
- 53.20 Інша поштова та кур'єрська діяльність
- 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення
- 55.20 Діяльність засобів розміщення на період відпустки та іншого

тимчасового проживання  
 55.90 Діяльність інших засобів тимчасового розміщування  
 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування  
 56.21 Постачання готових страв для подій  
 56.29 Постачання інших готових страв  
 56.30 Обслуговування напоями  
 58.19 Інші види видавничої діяльності  
 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм  
 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм  
 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм  
 59.20 Видання звукозаписів  
 60.10 Діяльність у сфері радіомовлення  
 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення  
 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність  
 63.12 Веб-портали  
 63.91 Діяльність інформаційних агентств  
 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.  
 66.19 Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення  
 66.22 Діяльність страхових агентів і брокерів  
 68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна  
 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна  
 69.10 Діяльність у сфері права  
 69.20 Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування  
 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю  
 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування  
 71.11 Діяльність у сфері архітектури  
 73.11 Рекламні агентства  
 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації  
 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки  
 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну  
 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.  
 77.11 Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів  
 77.12 Надання в оренду вантажних автомобілів  
 33.11 Ремонт і технічне обслуговування готових металевих виробів  
 41.20 Будівництво житлових і нежитлових будівель  
 93.13 Діяльність фітнес-центрів  
 82.20 Діяльність телефонних центрів  
 74.20 Діяльність у сфері фотографії  
 62.02 Консультування з питань інформатизації  
 62.01 Комп'ютерне програмування  
 58.29 Видання іншого програмного забезпечення  
 47.74 Роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах  
 47.63 Роздрібна торгівля аудіо- та відеозаписами в спеціалізованих магазинах  
 47.26 Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах  
 47.23 Роздрібна торгівля рибою, ракоподібними та молюсками в спеціалізованих магазинах  
 47.22 Роздрібна торгівля м'ясом і м'ясними продуктами в спеціалізованих магазинах  
 46.76 Оптова торгівля іншими проміжними продуктами  
 46.66 Оптова торгівля іншими офісними машинами й устаткуванням  
 46.62 Оптова торгівля верстатами  
 46.61 Оптова торгівля сільськогосподарськими машинами й устаткуванням  
 46.35 Оптова торгівля тютюновими виробами  
 46.32 Оптова торгівля м'ясом і м'ясними продуктами  
 46.23 Оптова торгівля живими тваринами  
 45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами  
 23.44 Виробництво інших керамічних виробів технічного призначення  
 23.43 Виробництво керамічних електроізоляторів та ізоляційної арматури  
 10.89 Виробництво інших харчових продуктів, н.в.і.у.  
 10.85 Виробництво готової їжі та страв  
 10.62 Виробництво крохмалів і крохмальних продуктів  
 10.61 Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості  
 10.41 Виробництво олії та тваринних жирів  
 10.92 Виробництво готових кормів для домашніх тварин  
 47.51 Роздрібна торгівля текстильними товарами в спеціалізованих магазинах  
 80.20 Обслуговування систем безпеки  
 18.11 Друкування газет  
 18.12 Друкування іншої продукції  
 21.20 Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів  
 23.20 Виробництво вогнетривких виробів

	<p>23.31 Виробництво керамічних плиток і плит  23.32 Виробництво цегли, черепиці та інших будівельних виробів із випаленої глини  23.41 Виробництво господарських і декоративних керамічних виробів  23.42 Виробництво керамічних санітарно-технічних виробів  23.49 Виробництво інших керамічних виробів  42.99 Будівництво інших споруд, н.в.і.у.  43.11 Знесення  43.12 Підготовчі роботи на будівельному майданчику  43.99 Інші спеціалізовані будівельні роботи, н.в.і.у.  45.19 Торгівля іншими автотранспортними засобами  45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів  45.31 Оптова торгівля деталями та приладами для автотранспортних засобів  45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладами для автотранспортних засобів  45.40 Торгівля мотоциклами, деталями та приладами до них, технічне обслуговування і ремонт мотоциклів  46.11 Діяльність посередників у торгівлі сільськогосподарською сировиною, живими тваринами, текстильною сировиною та напівфабрикатами  46.12 Діяльність посередників у торгівлі паливом, рудами, металами та промисловими хімічними речовинами  46.13 Діяльність посередників у торгівлі деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами  46.14 Діяльність посередників у торгівлі машинами, промисловим устаткуванням, суднами та літаками  46.15 Діяльність посередників у торгівлі меблями, господарськими товарами, залізними та іншими металевими виробами  46.16 Діяльність посередників у торгівлі текстильними виробами, одягом, хутром, взуттям і шкіряними виробами  46.17 Діяльність посередників у торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами  47.76 Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах  95.23 Ремонт взуття та шкіряних виробів  96.01 Прання та хімічне чищення текстильних і хутряних виробів  35.14 Торгівля електроенергією</p>
<p>Відомості про органи управління юридичної особи</p>	<p><b>ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ, ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР, НАГЛЯДОВА РАДА</b></p>
<p>Відомості про керівника юридичної особи, про інших осіб, які можуть вчиняти дії від імені юридичної особи, у тому числі підписувати договори, подавати документи для державної реєстрації тощо: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), дані про наявність обмежень щодо представництва юридичної особи</p>	<p><b>МИХАЙЛИШИН ПЕТРО ЙОСИПОВИЧ</b>  – керівник (згідно статуту)  <b>МИХАЙЛИШИН ПЕТРО ЙОСИПОВИЧ</b>  – підписант (Вчиняти дії від імені юридичної особи, у тому числі підписувати договори тощо (згідно статуту))  <b>ВОЗНЮК ЄВГЕНІЙ ВАСИЛЬОВИЧ</b>  – підписант (Вчиняти дії від імені юридичної особи, у тому числі підписувати договори тощо (виключно право підпису податкової (повідомлення, розрахунки, звіти) та статистичної звітності для подання до ГУ ДПС у Дніпропетровській області, Криворізької Північної ДПІ ГУ ДПС у Дніпропетровській області та Центрального міжрегіонального управління ДПС по роботі з великими платниками податків))  <b>ВОРОНЮК НАТАЛІЯ ВІКТОРІВНА</b>  – підписант (Вчиняти дії від імені юридичної особи, у тому числі підписувати договори тощо (виключно право підпису податкової (повідомлення, розрахунки, звіти) та статистичної звітності для подання до ДПІ в Дніпровському районі ГУ ДПС у м. Києві, та Центрального міжрегіонального управління ДПС по роботі з великими платниками податків))  <b>БІЛАН ЮЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА</b>  – підписант (Вчиняти дії від імені юридичної особи, у тому числі підписувати договори тощо (виключно право підпису податкової (повідомлення, розрахунки, звіти) та статистичної звітності для подання до ГУ ДПС у Дніпропетровській області, Шевченківської ДПІ ГУ ДПС у Дніпропетровській області, Правобережної ДПІ ГУ ДПС у Дніпропетровській області, Дніпровської ДПІ ГУ ДПС у Дніпропетровській області, Новокодацької ДПІ ГУ ДПС у Дніпропетровській області та Центрального міжрегіонального управління ДПС по роботі з великими платниками податків))  <b>ДІМЧЕВА МАРІЯ ІВАНІВНА</b>  – підписант (Вчиняти дії від імені юридичної особи, у тому числі підписувати договори тощо (виключно право підпису податкової (повідомлення, розрахунки, звіти) та статистичної звітності для подання до ГУ ДПС в Одеській області, Овідіопольської ДПІ ГУ ДПС в Одеській області, Чорноморської ДПІ ГУ ДПС в Одеській області, Роздільнянської ДПІ ГУ ДПС в Одеській області, Київської ДПІ ГУ ДПС в Одеській області та Центрального міжрегіонального управління ДПС по роботі з великими платниками податків))</p>

Відомості про смерть, визнання безвісно відсутнім чи оголошення померлим засновника (учасника), керівника та особи, яка може вчиняти дії від імені юридичної особи	
Відомості про строк, визначений засновниками (учасниками) юридичної особи, судом або органом, що прийняв рішення про припинення юридичної особи, для заявлення кредиторами своїх вимог	
Дата та номер запису про державну реєстрацію припинення юридичної особи, підстава для його внесення	
Дата та номер запису про відміну державної реєстрації, припинення юридичної особи, підстава для внесення	
Дані про юридичних осіб, правонаступником яких є зареєстрована юридична особа: повне найменування, ідентифікаційний код	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНТЕРБУД К" Код ЄДРПОУ: 43944304 Місцезнаходження: Україна, 79071, Львівська обл., місто Львів, вул.Щирецька, будинок 7
Дані про юридичних осіб - правонаступників: повне найменування, ідентифікаційний код	
Місцезнаходження реєстраційної справи	Дніпровська районна в місті Києві державна адміністрація
Відомості, отримані в порядку інформаційної взаємодії між Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань та інформаційними системами державних органів	ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ Ідентифікаційний код органу: 37507880 Дата взяття на облік: 28.08.2003 ЦЕНТРАЛЬНЕ МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС ПО РОБОТІ З ВЕЛИКИМИ ПЛАТНИКАМИ ПОДАТКІВ Ідентифікаційний код органу: 44082145 Відомості про відомчий реєстр: Реєстр платників податків Дата взяття на облік: 11.09.2003 Номер взяття на облік: 08552 ЦЕНТРАЛЬНЕ МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС ПО РОБОТІ З ВЕЛИКИМИ ПЛАТНИКАМИ ПОДАТКІВ Ідентифікаційний код органу: 44082145 Відомості про відомчий реєстр: Реєстр платників єдиного внеску Дата взяття на облік: 12.09.2003 Номер взяття на облік: 04-07140 Дані про клас професійного ризику виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності: 5
Дата відкриття виконавчого провадження щодо юридичної особи (для незавершених виконавчих проваджень)	24.10.2022; 29.12.2023

Додаток Д  
ДОГОВІР ПОСТАВКИ № 45

м. Київ, Україна	_____2024р	Kyiv, Ukraine _____ 2024
<p>«ABS», м. Гуанчжоу в особі директора, який діє на підставі продавць (далі – Постачальник), з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕпіцентрК» (скорочене найменування – ТОВ «Епіцентр»), м. Київ, Україна, в особі директор Михайлишин Петро Йосипович, який діє на підставі Статуту (далі – Покупець), з другої сторони, а спільно – Сторони, а окремо – Сторона, уклали даний Договір поставки № __ від __ 2024року (далі – Договір) про наступне:</p> <p style="text-align: center;"><b>1. Предмет Договору</b></p> <p>1.1. 1.1.Постачальник приймає на себе зобов'язання поставляти і передавати у власність Покупця дитячі конструктори (далі – Товар), а Покупець зобов'язується приймати та оплачувати Товар, в порядку та на умовах, визначених даним Договором.</p> <p>1.2. Постачальник гарантує Покупцю, що Товар належить йому на праві власності, не перебуває під заборотою відчуження в країні, арештом в судових установах, не є предметом застави та іншим засобом забезпечення виконання зобов'язань перед будь-якими фізичними або юридичними особами в країні, державними органами і установами, а також не є предметом будь-якого іншого обтяження чи обмеження в країні, передбаченого чинним в Польщі законодавством.</p> <p>1.3. Асортимент Товару, номенклатура Товару, код Товару згідно з УКТ ЗЕД, одиниця Товару, кількість Товару, ціна</p>		<p>“ABS” Guangzhou represented by the director acting on the basis of the seller (hereinafter referred to as the Supplier), on the one hand, and Epicenter-K Limited Liability Company (abbreviated name - Epicenter LLC), Kyiv, Ukraine, represented by the director Mykhailyshyn Petro Yosypovych, acting on the basis of the Charter (hereinafter referred to as the Buyer), on the other hand, and jointly the Parties, and separately the Party, concluded this Supply Agreement No. __dated __, 2024 (hereinafter referred to as the Agreement) regarding the following:</p> <p style="text-align: center;"><b>1. Subject of the Agreement</b></p> <p>1.1. The Supplier undertakes to deliver and hand over to the Buyer children's construction equipment (hereinafter referred to as the Goods), and the Buyer undertakes to accept and pay for the Goods, in the manner and under the conditions specified in this Agreement.</p> <p>1.2. The Supplier guarantees to the Buyer that the Goods belong to him by right of ownership, are not subject to the prohibition of alienation in the country, seizure by judicial institutions, are not the subject of a pledge or other means of ensuring the fulfillment of obligations to any natural or legal persons in the country, state bodies and institutions, and is not subject to any other burden or restriction in the country provided for by the legislation in force in Poland.</p> <p>1.3. The assortment of the Goods, the nomenclature of the Goods, the code of the Goods according to UCT ZED, the</p>

<p>Товару, та інші дані, необхідні для організації поставок Товару, визначаються у специфікаціях, які підписуються Сторонами на кожен поставку Товару та є невід’ємними частинами даного Договору.</p> <p><b>2. Строк та умови поставки Товару</b></p> <p>2.1. Строк поставки Постачальником Товару – протягом 45 календарних днів з моменту підписання Сторонами специфікації до даного Договору.</p> <p>2.2. Поставка Постачальником Товару здійснюється на умовах <b>CIP</b> (Incoterms 2020).</p> <p>2.3. Товар поставляється Постачальником в експортній тарі (упаковці), яка повинна відповідати стандартам або технічним умовам і забезпечувати його збереження в належному стані під час транспортування та зберігання. Товар повинен супроводжуватися пакувальним листом.</p> <p>2.4. Постачальник несе відповідальність перед Покупцем, в доларах США, за будь-які пошкодження Товару, викликані неправильним упакуванням, за корозію, за додаткові витрати з перевезення та зберігання, які були викликані відвантаженням Товару за неправильною адресою через невідповідне маркування.</p> <p>2.5. Маркування чітко наноситься на англійській мові на кожне вантажне місце.</p> <p>2.6. На кожен поставку Товару Постачальник надає Покупцеві такі документи: рахунок; CMR (товарно-транспортна накладна); пакувальний лист; сертифікат походження; сертифікат якості.</p> <p><b>Ціна Товару, ціна Договору, порядок та строк розрахунків</b></p>	<p>unit of the Goods, the quantity of the Goods, the price of the Goods, and other data necessary for the organization of the supply of the Goods are defined in the specifications, which are signed by the Parties for each supply of the Goods and are integral parts of this Agreement.</p> <p><b>2. Terms and conditions of delivery of the Goods</b></p> <p>2.1. The term of delivery of the Goods by the Supplier is within 45 calendar days from the moment the Parties sign the specification for this Agreement.</p> <p>2.2. The Supplier supplies the Goods under CIP (Incoterms 2020)</p> <p>2.3. The goods are delivered by the Supplier in an export container (packaging), which must meet the standards or technical conditions and ensure its preservation in proper condition during transportation and storage. The product must be accompanied by a packing list.</p> <p>2.4. The Supplier shall be liable to the Buyer, in US dollars, for any damage to the Product caused by improper packaging, corrosion, additional shipping and storage costs caused by shipping the Product to the wrong address due to improper labeling.</p> <p>2.5. Marking is clearly applied in English on each cargo space.</p> <p>2.6. For each delivery of the Goods, the Supplier provides the Buyer with the following documents: invoice; CMR (waybill); packing list; certificate of origin; quality certificate.</p> <p><b>3. The price of the Goods, the price of the Agreement, the order and term of payments</b></p> <p>3.1. The price of the Goods is determined in the specifications, which are signed by the Parties for each delivery of the Goods and are integral parts of this Agreement.</p>
---	--

<p>3.1.Ціна Товару визначається у специфікаціях, які підписуються Сторонами на кожную поставку Товару та є невід’ємними частинами даного Договору.</p> <p>3.2.Ціна Товару включає вартість експортної тари (упаковки), маркування і митних зборів в країні Постачальника.</p> <p>3.3.Ціна Договору становить 18800 доларів США.</p> <p>3.4. Ціна Договору визначається за загальною сумою поставленого та оплаченого Товару згідно підписаних Сторонами специфікацій та виставлених Постачальником рахунків до даного Договору протягом строку дії даного Договору.</p> <p>3.5.Розрахунок Покупцем за Товар здійснюється в доларах США, у безготівковому порядку, шляхом перерахування Покупцем грошових коштів на рахунок Постачальника, на підставі виставленого Постачальником рахунку до даного Договору.</p> <p>3.6. Всі банківські витрати, пов’язані з банком Постачальника, несе Постачальник. Всі банківські витрати, пов’язані з банком Покупця, несе Покупець. Всі витрати по комісії транзитних банків кореспондентів, несе Покупець.</p> <p>3.7. Розрахунок Покупцем за Товар здійснюється наступним чином – 100 (сто) % суми Товару – протягом 5днів банківських днів з моменту фактичного отримання Товару Покупцем.</p> <p><b>4.Якість Товару, комплектність Товару та гарантія на Товар</b></p> <p>4.1.Якість Товару, що поставляється, повинні відповідати стандартам якості, прийнятим заводом виробником і підтверджуватися сертифікатом якості заводу виробника.</p>	<p>3.2. The price of the Goods includes the cost of export containers (packaging), marking and customs duties in the Supplier's country.</p> <p>3.3. The price of the Agreement is 18,800 USD.</p> <p>3.4. The price of the Contract is determined by the total amount of the delivered and paid Goods in accordance with the specifications signed by the Parties and invoices issued by the Supplier for this Contract during the term of this Contract.</p> <p>3.5.Payment by the Buyer for the Goods is carried out in US dollars, in a non-cash manner, by transferring funds from the Buyer to the Supplier's account, on the basis of the invoice issued by the Supplier to this Agreement.</p> <p>3.6. All bank charges related to the Supplier's bank shall be borne by the Supplier. All bank charges related to the Buyer's bank are borne by the Buyer. All expenses for the commission of correspondent transit banks are borne by the Buyer.</p> <p>3.7. Payment by the Buyer for the Goods is carried out as follows - 100 (one hundred) % of the amount of the Goods - within 5 days (banking days) from the moment of actual receipt of the Goods by the Buyer.</p> <p><b>4. Product quality, completeness of the Product and warranty for the Product</b></p> <p>4.1.The quality of the delivered goods must meet the quality standards adopted by the manufacturer and be confirmed by the quality certificate of the manufacturer.</p> <p>4.2.The supplier is responsible for the quality of the goods delivered by him and guarantees its quality as a whole, including components and components.</p> <p>4.3. The Supplier guarantees the quality</p>
---	---

<p>4.2.Постачальник несе відповідальність за якість поставленого ним Товару і гарантує його якість в цілому, включаючи складові частини та комплектуючі.</p> <p>4.3. Постачальник гарантує якість Товару протягом 1 року (12) календарних місяців з моменту початку експлуатації Товару, однак не більше 2років(24) календарних місяців з моменту фактичного отримання Товару Покупцем.</p> <p>4.4. У разі заміни Товару неналежної якості на Товар, що відповідає умовам даного Договору, гарантійний строк на нього починає спливати з моменту заміни.</p> <p>4.5. Покупець має право пред'явити письмову претензію Постачальнику у зв'язку з виявленими недоліками Товару протягом гарантійного строку на Товар.</p>	<p>of the Goods within 1 year (12) calendar months from the start of operation of the Goods, but no more than 2 years (24) calendar months from the moment of actual receipt of the Goods by the Buyer.</p> <p>4.4. In case of replacement of goods of inadequate quality with goods that meet the terms of this Agreement, the warranty period for it begins to expire from the moment of replacement.</p> <p>4.5. The Buyer has the right to submit a written claim to the Supplier in connection with the detected defects of the Goods during the warranty period for the Goods.</p>
<p><b>5. Відповідальність Сторін</b></p> <p>5.1. У випадку порушення Сторонами своїх зобов'язань за даним Договором, Сторони несуть відповідальність, що визначається даним Договором та чинним законодавством України.</p> <p>5.2. За прострочення Постачальником строку поставки або недопоставки Товару, Постачальник сплачує Покупцю штраф у доларах США в розмірі 20 % від суми непоставленого або недопоставленого Товару за кожний день прострочення поставки або недопоставки Товару, включаючи день оплати, на підставі письмової претензії Покупця, а також відшкодовує Покупцю понесені Покупцем документально підтвердженні збитки згідно вимог п. 5.6. даного Договору, на підставі письмової претензії Покупця.</p> <p>5.3. За прострочення Покупцем строку оплати Товару, Покупець сплачує Постачальнику штраф у доларах США в розмірі 20 % від суми боргу за кожний</p>	<p><b>5. Liability of the Parties</b></p> <p>5.1. In the event of a breach by the Parties of their obligations under this Agreement, the Parties bear the responsibility determined by this Agreement and the current legislation of Ukraine.</p> <p>5.2. In case of delay by the Supplier in terms of delivery or non-delivery of the Goods, the Supplier shall pay the Buyer a fine in US dollars in the amount of 20% of the amount of undelivered or under-delivered Goods for each day of delay in delivery or under-delivery of the Goods, including the day of payment, based on the written claim of the Buyer, and shall also compensate the Buyer for the incurred Damages documented by the buyer in accordance with the requirements of clause 5.6. of this Agreement, based on the written claim of the Buyer.</p> <p>5.3. If the Buyer is late in paying for the Goods, the Buyer shall pay the Supplier a penalty in US dollars in the amount of 20% of the debt amount for each day of delay in payment of the Goods, including the day of payment, based on the written claim of the Supplier.</p>

<p>день прострочення оплати Товару, включаючи день оплати, на підставі письмової претензії Постачальника.</p> <p>5.4. Постачальник несе відповідальність за якість поставленого ним Товару. Якщо якість Товару не відповідатиме встановленим стандартам якості або в процесі його гарантійного строку будуть виявлені недоліки або приховані дефекти Постачальник зобов'язаний провести заміну неякісного Товару. Заміну неякісного Товару на Товар належної якості Постачальник повинен провести в 10 (десяти) денний строк з моменту отримання відповідного письмового повідомлення Покупця про це. Всі витрати, викликані заміною неякісного Товару на Товар належної якості, або до- поставкою недопоставленого Товару, включаючи транспортні та митні витрати, несе Постачальник. При відсутності можливості провести таку заміну Товару Постачальник повертає Покупцю грошові кошти в розмірі суми неякісного Товару та сплачує Покупцю штраф у доларах США в розмірі 20 (двадцять) % від суми неякісного Товару, на підставі письмової претензії Покупця.</p> <p>5.5. Покупець має право в односторонньому порядку відмовитися від виконання даного Договору у випадку поставки Товару неналежної якості, з письмовим повідомленням про це Постачальника. У цьому випадку Постачальник зобов'язаний відшкодувати Покупцеві понесені Покупцем документально підтвердженні збитки, пов'язані з достроковим припиненням строку дії даного Договору, на підставі письмової претензії Покупця.</p>	<p>5.4. The supplier is responsible for the quality of the goods delivered by him. If the quality of the Product does not meet the established quality standards or defects or hidden defects are discovered during its warranty period, the Supplier is obliged to replace the low-quality Product.</p> <p>The Supplier must replace the poor quality Goods with Goods of proper quality within 10 (ten) days from the moment of receiving the relevant written notification from the Buyer. All costs caused by the replacement of poor quality Goods with Goods of proper quality, or the delivery of undelivered Goods, including transport and customs costs, shall be borne by the Supplier. If it is not possible to carry out such a replacement of the Goods, the Supplier shall return the money to the Buyer in the amount of the defective Goods and pay the Buyer a fine in US dollars in the amount of 20 (twenty)% of the amount of the defective Goods, based on the written claim of the Buyer.</p> <p>5.5. The Buyer has the right to unilaterally refuse to perform this Agreement in case of delivery of Goods of inadequate quality, with a written notification of this to the Supplier. In this case, the Supplier is obliged to compensate the Buyer for the documented losses incurred by the Buyer, related to the early termination of this Agreement, based on the written claim of the Buyer.</p> <p>5.6. Regardless of the payment of a fine in US dollars, the Party that violated the terms of this Agreement shall compensate the other Party for the actually caused (that is, actually accounted for) as a result of this, documented damages in the part not covered by the fine in US dollars, on the</p>
--	--

5.6. Незалежно від сплати штрафу в доларах США, Сторона, що порушила умови даного Договору, відшкодовує іншій Стороні фактично нанесені (тобто реально обліковані) в результаті цього документально підтверджені збитки в частині, не покритій штрафом у доларах США, на підставі письмової претензії відповідної Сторони.

5.7. Сплата Стороною штрафу в доларах США та/або відшкодування документально підтверджених збитків, завданих порушенням умов даного Договору, іншій Стороні, не звільняє її від обов'язку виконати даний Договір в натурі, якщо інше прямо не передбачено чинним в Україні законодавством.

## **6. Порядок вирішення спорів**

6.1. При виникненні спорів та/або розбіжностей по даному Договору або у зв'язку з ним, Сторони будуть здійснювати всі необхідні заходи для досягнення згоди шляхом переговорів та/або шляхом письмового листування (надіслання письмових претензій), з відповідними письмовими відповідями на письмовий лист (письмову претензію) не пізніше 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту отримання, а у разі неотримання (з будь-яких підстав) 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту надсилання такого письмового листа (письмової претензії) зацікавленою Стороною.

6.2. Якщо Сторони не досягли згоди шляхом переговорів та/або шляхом письмового листування (надіслання письмових претензій), спори та/або розбіжності по даному Договору або у зв'язку з ним, вирішуються в Господарському суді міста Києва, м. Київ, Україна, відповідно до чинного законодавства України. Мова

basis of a written claim of the corresponding Party.

5.7. Payment by the Party of a fine in US dollars and/or compensation for documented damages caused by violation of the terms of this Agreement to the other Party does not release it from the obligation to perform this Agreement in kind, unless otherwise expressly provided by the legislation in force in Ukraine.

## **6. Dispute resolution procedure**

6.1. In the event of disputes and/or disagreements under this Agreement or in connection with it, the Parties will take all necessary measures to reach an agreement through negotiations and/or through written correspondence (sending written claims), with appropriate written responses to the written letter (written claim) no later than 14 (fourteen) calendar days from the moment of receipt, and in case of non-receipt (for any reason) 14 (fourteen) calendar days from the moment of sending such a written letter (written claim) by the interested Party.

If the Parties have not reached an agreement through negotiations and/or through written correspondence (sending written claims), disputes and/or disagreements under this Agreement or in connection with it shall be resolved in the Commercial Court of Kyiv, Kyiv, Ukraine, in accordance with current legislation of Ukraine. The language of commercial proceedings is Ukrainian.

## **7. Force majeure circumstances**

7.1. In the event of force majeure (threat of war, armed conflict or serious threat of such conflict, including but not limited to enemy attacks, blockades, military embargoes, acts of a foreign

<p>господарського судочинства – українська мова.</p> <p>7. Форс-мажорні обставини</p> <p>7.1. У випадку настання форс-мажорних обставин (загроза війни, збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, включаючи але не обмежуючись ворожими атаками, блокадами, військовим ембарго, дії іноземного ворога, загальна військова мобілізація, військові дії, оголошена та неоголошена війна, дії суспільного ворога, збурення, акти тероризму, диверсії, піратства, безлади, вторгнення, блокада, революція, заколот, повстання, масові заворушення, введення комендантської години, експропріація, примусове вилучення, захоплення підприємств, реквізиція, громадська демонстрація, блокада, страйк, аварія, протиправні дії третіх осіб, пожежа, вибух, тривалі перерви в роботі транспорту, регламентовані умовами відповідних рішень та актами державних органів влади, експорту/імпорту тощо, а також викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом, а саме: епідемія, сильний шторм, циклон, ураган, торнадо, буревій, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, град, заморозки, землетрус, блискавка, пожежа, посуха, просідання і зсув ґрунту, інші стихійні лиха тощо), за умови, що постраждала Сторона повідомляє протягом 10 (десяти) робочих днів іншу Сторону в письмовому вигляді про настання таких форс-мажорних обставин (надавши при цьому докази їх існування, підтвержені Торгово-промисловою палатою країни Постачальника або Покупця або уповноваженими нею регіональними торгово-промисловими палатами країни Постачальника або Покупця), і за умови,</p>	<p>enemy, general military mobilization, hostilities, declared and undeclared war, acts of a public enemy, disturbance, acts of terrorism, sabotage, piracy, disorder, invasion, blockade, revolution, mutiny, uprising, mass riot, curfew, expropriation, forced seizure, seizure of enterprises, requisition, public demonstration, blockade, strike, accident, illegal actions of third parties, fire, explosion, long interruptions in the operation of transport, regulated by the terms of relevant decisions and acts of state authorities, export/import, etc., as well as caused by exceptional weather conditions and natural disasters, namely: epidemic, strong storm, cyclone, hurricane, tornado, storm, flood, accumulation of snow, ice, hail, frost, earthquake, lightning, fire, drought, subsidence and landslide, other natural disasters, etc.), provided that the affected Party notifies the other Party in writing within 10 (ten) working days of the occurrence of such force majeure circumstances (while providing evidence of their existence, confirmed Chamber of Commerce and Industry of the Supplier's country or of the Buyer or regional chambers of commerce and industry of the country of the Supplier or Buyer authorized by it), and provided that such force majeure circumstances continue for no more than 14 (fourteen) calendar days, the other Party agrees that the term of performance of obligations by the affected Party will be extended for a period equal to the period of this delay. In the event that the force majeure circumstances last longer than the specified period, this Agreement becomes invalid (which is executed by the Parties signing an additional agreement to this Agreement), unless</p>
---	--

що такі форс-мажорні обставини продовжуються не більше 14 (чотирнадцяти) календарних днів, інша Сторона погоджується з тим, що строк виконання зобов'язань постраждалою Стороною буде продовжений на строк, що дорівнює строку цієї затримки.

У випадку, якщо форс-мажорні обставини тривають довше зазначеного строку, даний Договір втрачає чинність (що оформлюється шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору), якщо тільки інша Сторона не погодиться в письмовій формі продовжити його. При цьому штрафні санкції будь-якою із Сторін до іншої Сторони не застосовуються.

### **8. Конфіденційність**

8.1. Сторони погодилися, що текст даного Договору, будь-які матеріали, інформація та відомості, які стосуються даного Договору, є конфіденційними і не можуть передаватися третім особам без попередньої письмової згоди іншої

Сторони, крім випадків, коли таке передавання пов'язане з одержанням офіційних дозволів, документів для виконання даного Договору або сплати податків, інших обов'язкових платежів, а також у випадках, передбачених чинним законодавством країни Постачальника або Покупця.

8.2. Зобов'язання конфіденційності зберігають свою чинність протягом строку дії даного Договору та 10 (десять) років після закінчення строку дії даного Договору або дострокового припинення строку дії даного Договору.

Строк дії Договору та інші умови  
1. Даний Договір набирає чинності з моменту його підписання Сторонами та діє по 31 грудня 2023, але в будь-якому випадку до виконання Сторонами своїх зобов'язань по даному Договору.

the other Party agrees in writing to extend it. At the same time, fines imposed by any of the Parties on the other Party shall not be applied.

### **8. Confidentiality**

8.1. The Parties have agreed that the text of this Agreement, any materials, information and information related to this Agreement are confidential and may not be transferred to third parties without the prior written consent of the other Party, except when such transfer is related to the receipt of official permits, documents for the execution of this Agreement or payment of taxes, other mandatory payments, as well as in cases provided for by the current legislation of the country of the Supplier or the Buyer.

8.2. Confidentiality obligations remain valid during the term of this Agreement and 10 (ten) years after the expiration of this Agreement or early termination of this Agreement.

### **Term of validity of the Agreement and other conditions**

9.1. This Agreement enters into force from the moment of its signing by the Parties and is valid until December 31, 2023, but in any case until the Parties fulfill their obligations under this Agreement.

9.2. This Agreement may be prematurely terminated by any of the Parties prior to the expiration of this Agreement, provided that the Party notifies the other Party in writing 1 (one) calendar month in advance and the Parties properly fulfill all the terms of this Agreement, and is executed by the Parties signing an additional agreement to of this Agreement.

9.3. Expiry of this Agreement or early termination of this Agreement does not release the Parties from its full

9.2. Даний Договір може бути будьякою із Сторін достроково припинений до закінчення строку дії даного Договору за умови письмового повідомлення Стороною іншої Сторони за 1 (один) календарний місяць про це та належного виконання Сторонами усіх умов даного Договору, та оформлюється шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору.

9.3. Закінчення строку дії даного Договору або дострокове припинення строку дії даного Договору не звільняє Сторони від повного його виконання та відповідальності за його порушення, яке мало місце під час строку дії даного Договору, а також від гарантійних зобов'язань по даному Договору.

9.4. Зміни та/або доповнення у даний Договір можуть бути внесені тільки за домовленістю Сторін та оформлюються шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору.

9.5. Додатки та/або додаткові угоди до даного Договору є його невід'ємною частиною і мають юридичну силу, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані Сторонами.

9.6. Даний Договір укладений українською та англійською мовами, в 2 (двох) оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по 1 (одному) оригінальному примірнику для Постачальника та Покупця. У разі розбіжності в текстах даного Договору, переважаюче значення має текст українською мовою.

9.7. Даний Договір, додатки до даного Договору, додаткові угоди до даного Договору, а також інші документи, оформленні на виконання даного Договору, підписані та надіслані за допомогою засобів електронної пошти або факсимільного зв'язку, мають однакову юридичну силу з оригіналом

implementation and responsibility for its violation that occurred during the validity period of this Agreement, as well as from warranty obligations under this Agreement.

9.4. Amendments and/or additions to this Agreement may be made only by agreement of the Parties and are executed by the Parties signing an additional agreement to this Agreement.

9.5. Annexes and/or additional agreements to this Agreement are an integral part of this Agreement and have legal force if they are set out in writing and signed by the Parties.

9.6. This Agreement is concluded in Ukrainian and English, in 2 (two) original copies, which have the same legal force, 1 (one) original copy for the Supplier and the Buyer. In the event of a discrepancy in the texts of this Agreement, the text in the Ukrainian language shall prevail.

9.7. This Agreement, annexes to this Agreement, additional agreements to this Agreement, as well as other documents drawn up for the implementation of this Agreement, . official permits, documents for the execution of this Agreement or payment of taxes, other mandatory payments, as well as in cases provided for by the current legislation of the country of the Supplier or the Buyer. 9.8. The parties, in compliance with the Law of Ukraine "On the Protection of Personal Data", give each other permission to receive, process and use personal data in order to properly fulfill the terms of this Agreement.

9.9. By signing this Agreement, the Buyer guarantees to the Supplier that he has a sufficient level of legal capacity to sign it, within the meaning of Article 44

<p>при умові наступного обміну оригіналами.</p> <p>.8. Сторони в порядку дотримання Закону України «Про захист персональних даних», надають одна одній дозвіл на отримання, обробку та використання персональних даних з метою належного виконання умов даного Договору.</p> <p>9.9. Підписуючи даний Договір, Покупець гарантує Постачальнику, що має достатній рівень правоздатності для його підписання, в розумінні статті 44 Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю».</p> <p>У разі, якщо ціна Договору, що в еквіваленті національної валюти України – гривні, відповідно до офіційного курсу національної валюти України – гривні до долара США встановленого Національним банком України, буде більше 50 (п'ятдесят) % чистих активів Покупця станом на кінець попереднього кварталу (значний правочин), то Покупець, у якого виникло таке перевищення, зобов'язаний отримати згоду на вчинення значного правочину від учасників товариства з обмеженою відповідальністю та надати Постачальнику засвідчену копію з перекладом на Англійську мову (п. 9.6. даного Договору) такої згоди на вчинення значного правочину. Рішення про надання згоди на вчинення значного правочину приймається виключно загальними зборами учасників товариства з обмеженою відповідальністю.</p> <p>9.10. Взаємовідносини Сторін, що не врегульовані даним Договором, регулюються чинним законодавством України.</p>	<p>of the Law of Ukraine "On Limited and Additional Liability Companies".</p> <p>In the event that the price of the Agreement, which is equivalent to the national currency of Ukraine - the hryvnia, according to the official exchange rate of the national currency of Ukraine - the hryvnia to the US dollar established by the National Bank of Ukraine, will be more than 50 (fifty) % of the Buyer's net assets as of the end of the previous quarter (significant transaction), then the Buyer, who has such an excess, is obliged to obtain consent for the execution of a significant transaction from members of the limited liability company and provide the Supplier with a certified copy with a translation into English (Clause 9.6 of this Agreement) of such consent to commit a significant transaction. The decision to grant consent to the execution of a significant transaction is made exclusively by the general meeting of the members of the limited liability company.</p> <p>9.10. The relations of the Parties, which are not regulated by this Agreement, are regulated by the current legislation of Ukraine.</p> <p><b>10. DETAILS AND SIGNATURES OF THE PARTIES</b></p>
--	---

<b>10. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН</b>		<b>PROVIDER</b> Has Yong - Natural persons engaged in entrepreneurial activity	<b>BUYER</b> "Epicenter-K" LLC EDRPOU code 32490244 Tel. 0445949044 Fax: 0445949044 m. Kyiv St. Polar 20d Director: Mykhailyshyn Petro Yosypovych,
<b>ПОСТАЧАЛЬНИК</b> Has Yong - Фізичні особи, які ведуть підприємницьку діяльність	<b>ПОКУПЕЦЬ</b> ТОВ «Епіцентр- К» Код ЄДРПОУ 32490244 Тел.0445949044 Факс:0445949044 м. Київ вул. Полярна 20д Директор: Михайлишин Петро Йосипович		