

10. Штучний інтелект відкриває нові можливості для творчості та експериментів у кулінарному мистецтві, стимулюючи інновації та розвиток гастрономічного світу.

Отже, використання штучного інтелекту у технології приготування страв має багато переваг, а саме: індивідуалізація, економія часу, різноманітність, розрахунок калорійності та нутрієнтного складу. Однак, багато науковців стверджують, що штучний інтелект не замінить шеф-кухарів, але запропонує нові інструменти для розширення їх творчих можливостей.

Список використаних джерел

1. Робота замість кухаря. Sony готує штучний інтелект для кулінарії. – Режим доступу: <http://surl.li/tjidl>

2. Штучний інтелект навчився визначати калорійність страви по фото. – Режим доступу: <http://surl.li/tjidq>.

АСТАФ'ЄВА Є.,

2 курс, ГРС-22д група, ФТМСО ВТЕІ ДТЕУ

Науковий керівник

*Вівсюк І., доктор філософії з економіки
(ВТЕІ ДТЕУ, м. Вінниця)*

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРЕВАГИ

Розвиток готельних мереж є важливим аспектом в галузі гостювого обслуговування. Готельні мережі відіграють ключову роль у створенні стійких брендів, забезпечуючи стандартизацію послуг і збільшуючи глобальний обсяг бізнесу в сфері готельного господарства. Це відбувається завдяки ефективному керуванню та спільному використанню ресурсів, впровадженню стандартів обслуговування та маркетингу.

Нині у готельному бізнесі спостерігається тенденція глобалізації, що відбиває співробітництво держав та соціальних організацій у політичній, економічній, культурній та інших галузях [1]. Формування різноманітних сегментів та ніш міжнародного ринку сприяє ефективному розвитку туризму та перетворенню його на лідируючу галузь світової економіки.

Розвиток готельних мереж є ключовим явищем у сучасній готельній індустрії. Готельні мережі представляють собою об'єднання готелів під одним брендом або управлінням, що дозволяє досягати більшої ефективності в управлінні, маркетингу та обслуговуванні.

Основні концепції готельних мереж включають в себе стандартизацію, масштабування, стратегії маркетингу та брендування, а також моделі франчайзингу. Кожна з цих концепцій відіграє важливу роль у формуванні успішної готельної мережі, що забезпечує стабільність бізнесу, визнаність бренду та задоволення потреб клієнтів.

У цьому контексті важливо розглянути кожен концепцію окремо, розуміючи їхню значущість і вплив на розвиток готельних мереж у сучасному світі гостювого обслуговування (табл. 1).

Таблиця 1

Основні концепції готельних мереж

Концепція	Опис
Стандартизація	Усі готелі в мережі дотримуються однакових стандартів щодо обслуговування, дизайну та якості.
Масштабування	Розширення готельної мережі шляхом додавання нових готелів або підключення франчайзингових об'єктів.
Стратегії маркетингу та брендування	Активна просування бренду готельної мережі для залучення нових клієнтів і збереження лояльності.
Моделі франчайзингу	Надання ліцензій іншим готелям для використання бренду та стандартів мережі на умовах франчайзингу.

Ці концепції допомагають готельним мережам зростати і стати більш конкурентоздатними на глобальному ринку готельного господарства.

Готельні мережі є важливою складовою галузі готельного бізнесу, пропонуючи різноманітні переваги для як гостей, так і власників готелів. Розвиток готельних мереж сприяє зростанню і стабільності галузі, забезпечуючи високий рівень обслуговування та конкурентоспроможність. Переваги готельних мереж:

Масштабність і економії: готельні мережі можуть забезпечити економії за рахунок закупівельних програм, спільного маркетингу та об'єднання ресурсів.

Клієнтська лояльність: клієнти впізнають бренд готельної мережі і зазвичай віддають перевагу відомим і надійним мережам під час вибору готелю.

Стандартизація та якість: стандартизація дозволяє забезпечити високу якість обслуговування в усіх готелях мережі, що підвищує репутацію [2].

Загалом, готельні мережі мають багато переваг, які роблять їх привабливими для власників готелів і клієнтів. Такі переваги роблять готельні мережі важливим гравцем на ринку гостювого обслуговування, забезпечуючи їхнє стабільне і успішне функціонування.

Готельні мережі, хоча і мають численні переваги, стикаються зі значними викликами у своєму розвитку. Виклики готельних мереж:

Управління якістю: забезпечення однакового стандарту обслуговування у всіх готелях мережі є складним завданням через різноманітність місцевих умов, персоналу та управлінських практик.

Конкуренція: готельні мережі активно конкурують за ринок з іншими мережами готелів, а також з незалежними готелями. Це стимулює постійне вдосконалення сервісу, розвиток нових послуг і стратегій маркетингу для залучення та утримання клієнтів.

Фінансові обмеження: розширення готельної мережі може потребувати значних інвестицій та фінансової стійкості. Залучення достатніх коштів для побудови нових готелів, реабілітації існуючих або впровадження нових технологій може бути складним завданням.

Таким чином, розвиток готельних мереж відображає важливі аспекти їх успіху на ринку гостювого обслуговування. Забезпечення стандартів якості, стратегії масштабування і розширення, ефективне маркетингове планування та ефективне управління – це ключові елементи, які дозволяють готельним мережам досягати стабільного розвитку, збільшувати свій вплив на ринку і залучати нових клієнтів. Розуміння цих теоретичних основ є важливим для впровадження стратегій розвитку готельних мереж.

Список використаних джерел

1. Давидова О., Сисоєва С. Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу в умовах інтеграційних процесів. Торгівля і ринок України. 2022. С. 320–321.

2. Безручко Л. Сучасний стан та перспективи розвитку готельних мереж у світі та Україні. Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2020. № 45. С. 273–280.