

• Дистрибуція: після того, як продукти упаковані, їх можна розвезти клієнтам. ТОВ «КАВА.ПРО» як основний канал збуту використовує онлайн продажі, адже в наш час є багато факторів, які сприяють погіршенню ефективності офлайн-точок. Компанія використовує ефективні логістичні рішення, щоб мінімізувати час доставки та знизити витрати. [3]

Управління запасами: нарешті, ТОВ «КАВА.ПРО» має керувати своїми запасами, щоб забезпечити достатню кількість запасів для задоволення попиту. Компанія використовує програмне забезпечення для управління запасами, щоб відстежувати рівень запасів і поповнювати запаси, коли це необхідно.

Загалом, запорукою успішної логістичної системи для ТОВ «КАВА.ПРО» є забезпечення інтеграції та оптимізації всіх етапів процесу постачання. Роблячи це, компанія може постачати високоякісні продукти своїм клієнтам, мінімізуючи витрати та максимізуючи ефективність.

Список використаних джерел

1. Що таке логістика і звідки вона взялася [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://acris.com.ua/ua/stati/chto-takoe-logistika-i-otkuda-ona-vzyalas/>
2. Про компанію ТОВ «КАВА.ПРО» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://pidru4niki.com/72782/logistika/logistichni_lantsyugi_postavok
3. Про компанію ТОВ «КАВА.ПРО» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://kava.pro/about>

Сущенко Р., аспірант,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна

АДАПТИВНІСТЬ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ, ЩО ФОРМУЮТЬ РОЗДРІБНІ ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ, В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ключові слова: ланцюг постачання, адаптивність, ризики.

Keywords: supply chain, adaptability, risks.

Підприємство роздрібної торгівлі, функціонуючи у ланцюгу постачання, виконує кінцеву та основну роль – задоволення потреб споживачів та їх логістичного обслуговування. Для функціонування

ЛП необхідно отримувати інформацію у реальному часі між усіма учасниками процесу. Тому підприємства роздрібної торгівлі застосували різні методи оптимізації бізнес-процесів з початку воєнного стану, орієнтуючись на попит та можливості доставки товарів. Підприємства, завдяки якісному аналізу даних (щодо потреб і уподобань споживачів, проблем у логістиці тощо), дружній взаємодії із постачальниками та бізнес-партнерами змогли поновити діяльність та задовольнити попит на необхідні товари.

У воєнний час ритейл став однією з ключових галузей, що забезпечує продуктами харчування, ліками, засобами зв'язку та рештою життєво необхідних товарів. Національним мережами знадобилося кілька тижнів, щоб пристосуватися до роботи у воєнних умовах: переміщувати товари на опорні магазини та зачиняти менші об'єкти щоб уникнути виникненню дефіциту. Згідно з дослідженням Асоціації ритейлерів України лише наприкінці квітня 2022 року сегмент торгівлі почав поступово відновлюватись, кількість працюючих магазинів зросла на 6 % у порівнянні з першим місяцем війни [1].

Роздрібний ланцюг постачання необхідно адаптувати до потреб роздрібної мережі шляхом внесення змін до способів системи замовлення, зберігання, доставки та управління продажем товарів. Наприклад, процес замовлення можна адаптувати до обсягів закупівель, щоб дозволити роздрібним торговельним мережам замовляти товари більшими партіями, що може зменшити витрати на доставку та зберігання. Зберігання товарів можна оптимізувати, впровадивши системи управління запасами, які можуть надавати інформацію про рівень запасів у реальному часі та гарантувати, що товари будуть доступні у разі необхідності.

Проте у ситуації, що склалася в Україні виникають значні проблеми із доставкою товарів. Зруйнування матеріально-технічної та транспортної інфраструктури на територіях, що постраждали від військових дій окупантів. Порушення ланцюгів постачань призвели до проблеми зі стабільним поповненням запасів. Так, у Київській області знищено 21 відсоток складських приміщень. Від початку війни більша частина виробників припинила доставку продуктів харчування до магазинів та розподільчих центрів мереж, переклавши цю відповідальність безпосередньо на роздрібні торговельні мережі. Відсутність транспорту, мобілізація водіїв, нестача та зростання цін на паливо стали причинами удорожчання логістики в чотири рази у порівнянні з довоєнним періодом. В умовах війни доставка продуктів харчування потребує додаткових заходів безпеки. Наприклад, при автомобільній доставці потрібно застосовувати додаткові військові заходи для захисту від бойових дій.

Фахівці вважають, що нова інфраструктура може слугувати резервом потужностей та у разі необхідності забезпечить швидку переорієнтацію експортних ланцюгів постачання. Також необхідно розвивати колаборацію між підприємствами та логістичними компаніями. Гарним прикладом є Укрпошта, яка здійснює доставку продуктів харчування та побутових товарів з магазинів торговельної мережі «АТБ» до 150 населених пунктів Харківщини, Донеччини та Херсонщини. До населених пунктів, в яких через руйнацію відсутні великі мережі продуктових магазинів, замовлені товари потрапляють за допомогою пересувних відділень Укрпошти [2]. Нарешті, управління продажем товарів можна покращити шляхом впровадження систем програмного забезпечення, які можуть відстежувати та аналізувати дані про продажі, дозволяючи роздрібним торговцям краще розуміти потреби споживачів та відповідним чином коригувати свій ланцюг постачання.

Дуже важливим є оцінювання ризиків, що виникають при постачанні товарів в умовах воєнного стану, а саме: *військові ризики*: обстріли та бомбардування, заблокування доступу до постачальників або маршрутів постачання, а також перехоплення конвоїв; *ризики попиту*: зміни попиту у зв'язку із міграцією українців в інші регіони України та країни; *ризики постачання*: відсутність або недостатність постачальників, аварії на заводах, бізнес-ризик, ураження або пошкодження транспортних маршрутів; *ризик законодавства*: зміни в законах та правилах, що впливають на ланцюг постачання, такі як зміна податкових правил, санкції та інші заборони; *ризик репутації*: несприятливі відгуки про товари чи послуги, проблеми з безпекою товарів при зберіганні та доставці товарів, погіршення якості харчових продуктів.

Таким чином, відповідно до проведеного дослідження, роздрібним торговельним мережам необхідно постійно адаптувати ланцюги постачання товарів в умовах невизначеності та оцінювати ризики

Список використаних джерел

1. Український ритейл відновив роботу 80 % закритих на початку війни торговельних точок – Асоціація ритейлерів – URL : <https://interfax.com.ua/news/economic/896022.html>

2. Укрпошта разом з «АТБ-маркет» будуть доставляти продукти харчування у прифронтові регіони URL: <https://borgexpert.com/news/ukrposhta-razom-z-atb-market-budut-dostavliaty-produkty-kharchuvannia-u-pryfrontovi-rehiony>