

leaders in the development of hotel business: Kyiv, Baku, Tbilisi, Nursultan, Bishkek and Tashkent. Hyatt International hotels are located in Kiev (Hyatt Regency Kiev), Nursultan (Alma-Ati Hyatt Regency), 2 hotels in Baku (Park Hyatt Baku and Hyatt Regency Baku) and Bishkek (Hyatt Regency Bishkek) [2].

As an investment direction among the Post-Soviet countries, Ukraine occupies a leading position (as of the 2nd half of 2021). Black Sea and Azov coast for summer season, ski slopes in Carpathians for winter and cultural-historical tours – all year round.

Conclusion. Thus, business tourism has a great impact on the socio-economic development of countries: significant indicators of GDP, tax revenues and jobs created are not even a complete list of benefits of this direction in the aforementioned countries. It is no coincidence that a study of the markets of business tourism, primarily Austria and Hungary, as well as Germany showed that international market leaders devote close attention to its development.

References

1. Budapest Convention Bureau. Official website. URL: <http://www.hcb.hu>
2. Premier Palace Hotel. Conference & Meeting Rooms. URL: <https://premier-palace.phnr.com/en/meeting-rooms>
3. Vienna Convention Bureau. Official website. URL: <http://www.vienna.convention.at>

АНТОХІВ А.,
4 курс, 19-1911-001 група,
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів
Науковий керівник
Тучковська І., канд. екон. наук, доц.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Війна в Україні доволі негативно вплинула на внутрішній туризм і на всю туристичну галузь. Внутрішній туризм до війни не був досить розвинений і відносно не дуже користувався попитом серед туристів, оскільки значна кількість наданих послуг туристам не відповідали співвідношенню ціна – якість. Тому туристи надавали

перевагу міжнародному туризмі, який на їхню думку був кращий за якістю наданих послуг і ціновою політикою.

Слід зазначити, що внутрішній туризм – це тимчасовий виїзд чи подорож усередині своєї країни громадян та осіб, що постійно проживають в межах своєї країни, без заняття оплачуваною діяльністю в місці тимчасового перебування на території країни з місць свого постійного проживання для відпочинку, задоволення пізнавальних інтересів чи занять спортом. Доречно зауважити, що статистичні показники щодо внутрішнього туризму в Україні важко проаналізувати, причому показники не завжди є достовірними, адже багато громадян займаються організацією туризму самостійно, не звертаючись до турагентств чи туроператорів.

Статистичні дані показують кількість туристів, що звертались у турагентства чи до туроператорів щодо організації туризму. Все ж щодо статистичних показників, то бачимо, що кількість внутрішніх туристів в Україні також істотно змінилась із початком російсько-української війни у 2014 р. (рис. 1).

Знову ж причиною таких змін стали політична та економічна нестабільність, анексія Криму, воєнні дії на територіях Донецької та Луганської областей, що негативно позначилось на сфері туризму.

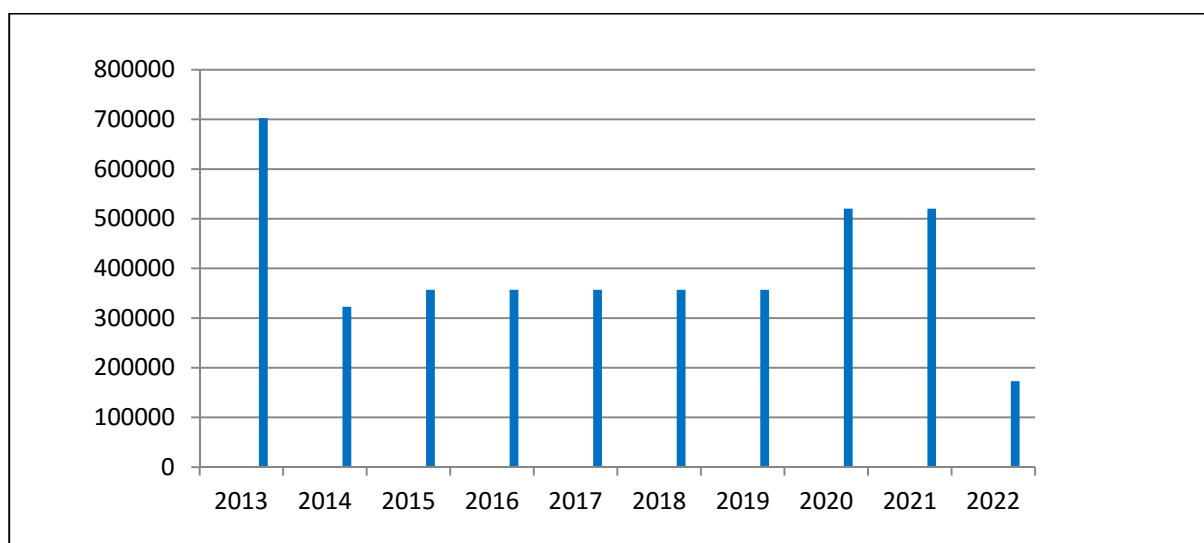


Рис. 1. Динаміка потоку внутрішніх туристів, що обслуговувалися туроператорами та туристичними агентствами у 2013–2022 рр. (осіб)

Починаючи з 2013 р. кількість внутрішніх туристів поступово зменшувалась, проте це було більше пов'язано з появою можливостей організувати свій відпочинок за кордоном. Починаючи з 2014 р. кількість внутрішніх туристів різко зменшилась на 54,06% і трималась на такому рівні аж до 2020 р.

У 2020 р. кількість внутрішніх туристів підвищилась на 45,76%, причиною чому послуговували карантинні обмеження у зв'язку із поширенням COVID-19 та закриттям кордонів, тому туристи почали відпочивати та подорожувати територією України. Зменшення кількості внутрішніх туристів із початком російсько-української війни у 2014 р. більшою мірою пов'язано з анексією Криму, адже велика частина українського населення обирали Південний берег Криму для літнього відпочинку та подорожували територіями півострова. У зв'язку із ситуацією, що виникла, любителі такого туризму віддали перевагу відпочинку у країнах зі схожими природними умовами та краєвидами – Болгарія, Грузія тощо. Це в свою чергу негативно вплинуло і на рівень доходів в державний бюджет України.

У 2021 році туристична галузь пристосувалась до нових умов і поступово розпочалось відновлення подорожей. Внутрішній туризм набув неабиякого значення. Українці почали більше подорожувати Україною, розвиваючи внутрішній туризм, а все менше хотіли подорожувати світом. Туристичні агенції пропонували тури Україною для того, щоб популяризувати внутрішній туризм і сприяти його розвитку. Згодом карантинні обмеження були послаблені і туристи почали подорожувати за кордон. Туризм розвивався і на далі, аж до початку воєнних дій на території України.

Широкомасштабні воєнні дії, що розпочала росія 24 лютого 2022 року у російсько-українській війні внесли свої корективи в організацію та діяльність внутрішнього туризму та у структуру внутрішніх турпотоків України. За офіційними даними 7,7 млн. осіб станом на квітень місяць зареєструвалися як внутрішньо-переміщені.

Також варто врахувати, що значна частина населення переїхала із місць постійного проживання, що розташовані в небезпечних зонах, але не зареєструвалися як внутрішньо-переміщені особи. Для надання місць розміщення осіб, що є внутрішньо-переміщеними, задіяні різного роду туристичні комплекси, готелі, гуртожитки тощо, для харчування – заклади харчування, що пов'язані із туристичним бізнесом. На сьогоднішній день, навіть не дивлячись на воєнні дії, внутрішній туризм все ж функціонує, адже у відносно безпечних регіонах країни можна відвідувати туристичні об'єкти, музеї, заклади відпочинку тощо. Крім того в цих же регіонах інфраструктура розвинена на відносно високому рівні, а логістика зазнала менших відхилень від звичної діяльності. Війна змусила людей вимушено «подорожувати» країною, особливо в західні області України. У відносно безпечних областях країни туристичним середовищем розроблені

екскурсійні тури, які є безкоштовними для тих, хто залишив свої будинки через війну.

Слід зазначити, що ситуація, що склалася сьогодні у південних областях України не така гарна, адже сезонний літній туризм на берегах Чорного і Азовського морів буде неможливим цього року. Навіть, якщо в цій місцевості вже зараз припиняться бойові дії, територія буде небезпечною для відвідування туристами, а на відновлення інфраструктури, логістики, зруйнованих туристично-рекреаційного, природно-заповідного, лікувально-оздоровчого фондів та морального стану людей потрібно буде час та значні затрати ресурсів. Також, на очищення території від боєприпасів, зброї та небезпечних об'єктів потрібен час. Не краща ситуація склалася і в північних і східних областях України, що постраждали від повномасштабного воєнного вторгнення росії на територію України, адже інфраструктура, шляхи сполучення, логістика туристичні об'єкти цих областей зруйновані. Крім того, турпотоки не зможуть відновлюватись до повного припинення воєнних дій, що пов'язано із факторами безпеки, які займають важливе місце в організації туризму.

Список використаних джерел

1. Інтерфакс-України. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/general/826786.html>

2. Бізнес. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/markets/turizm-pid-chasviyni-populyarni-ob-yekti-ta-marshruti-ukrajini-obladnayutbomboshovichchami-50236642.html> (дата звернення: 19.04.2022).

Бабенко А.,
3 курс, 18 група,
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ
Науковий керівник
Забалдіна Ю., канд. екон. наук, доц.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК СПА-ТУРИЗМУ

Оздоровчий туризм, беззаперечно, є одним із сегментів глобального туристичного ринку, який стрімко розвивається. За оцінками компанії Global Wellness Institute, у 2019 даний сектор приніс