

Помаз О., здобувачка,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна
Науковий керівник

Нечипорук А., канд. екон. наук, доц.,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна

УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ключові слова: торговельне підприємство, транспортний процес, воєнний стан, управління.

Keywords: trade enterprise, transport process, martial law, management.

У процесі здійснення торговельної діяльності підприємства виникає необхідність здійснення складного і специфічного комплексу транспортних операцій, пов'язаного з переміщенням величезних мас різноманітних товарів на значні відстані зі сфери виробництва в сферу споживання.

Головне завдання системи управління транспортними процесами підприємства є підвищення ефективності його функціонування за рахунок подальшої оптимізації структури підприємства, широкого застосування сучасних організаційних форм і технологій, удосконалення правових норм і підвищення ролі керівних органів системи, які повніше відповідатимуть вимогам ринку послуг.

Організація логістичного управління на торговельному підприємстві повинна починатись з розробки відповідної стратегії, а саме визначення місця логістичної стратегії в загальній стратегії управління підприємством торгівлі. [3, с. 353]. Управління логістичною діяльністю підприємства полягає в управлінні потоковими процесами всередині підприємства із урахуванням впливу зовнішніх факторів. Подібне управління реалізується на основі виконання функцій прогнозування, планування, організації, координації, обліку, аналізу, моніторингу, контролю, регулювання.

Організація ефективного транспортного управління передбачає вирішення питань, пов'язаних з технологією та організаційною структурою підприємства, визначенням оптимальної сфери і цілеспрямованого рівня обслуговування [2, с. 62].

На підприємстві торгівлі, управління транспортним процесом, як правило, здійснюється менеджерами транспортного відділу (за наявності такого) або ж спеціально уповноваженого для цього керівника середньої ланки управління. У будь-якому разі, це передбачає планування та координування перевезень товарів між оптовими клієнтами, магазинами, складами та торговими партнерами.

Управління транспортним процесом на підприємстві торгівлі в умовах воєнного стану включає в себе декілька важливих аспектів. Задля подальшого функціонування з мінімальними ризиками, для початку підприємство має підібрати правильний податковий стан. Далі додатково адмініструвати наявні виробничі та аналітичні процедури, за необхідністю виокремити або створити нові. Підприємство має вирішити і узгодити всі питання, пов'язані з перевезенням товарів.

Окрім того, саме в нинішніх умовах, для підприємства дуже важливо створити власну (або ж спільну з партнерами) інформаційну систему, яка буде допомагати в організації всіх вищезазначених процесів, які всі разом безпосередньо вплинуть на якість та ефективність транспортного процесу.

Для поліпшення системи управління транспортним процесом, на підприємстві необхідно провести деякі дії. По-перше, слід створити власну політику та процедури з управління транспортним процесом. До цих правил потрібно включити процедури реєстрації, проведення перевірок стану транспортних засобів, процедури обліку, посадові обов'язки працівників та заходи щодо контролю за ними. Іншим способом поліпшення системи управління транспортним процесом може бути впровадження та використання розширених інформаційних технологій. Це дозволить забезпечувати постійний онлайн-контроль за переміщенням та перевезенням товарів і строків їх доставок. Також інформаційні технології допоможуть бути в курсі останніх змін у системі та покращити комунікацію з партнерами.

Список використаних джерел

1. Кацьма, В. І. Сутність та роль логістичного управління в системі управління підприємством / В. І. Кацьма // Економічний аналіз. – 2016. – Т. 23, № 2. – С. 60–65. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2016_23_%282%29__10

2. Фролова Л. В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством : [монографія] / Л. В. Фролова. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 322 с.

3. Шевчун М. Б. Особливості управління логістичними процесами на торговельних підприємствах / М. Б. Шевчун // Сталій розвиток економіки. – 2013. – № 3. – С. 353–356. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2013_3_77

Самойленко В., засновник компанії
«AIRKON LOGISTIC Sp. z o.o.»,
м. Брвінов, Польща
Встух О., здобувачка,
Національний транспортний університет,
м. Київ, Україна

PECULIARITIES OF ORGANIZING THE WORK OF FOREIGN COMPANIES DURING THE WAR IN UKRAINE

***Keywords:** container, international transportation, warehouse services, Polish ports, forwarding companies, export of goods.*

Before the outbreak of full-scale war, about 2/3 of Ukraine's exports and imports were shipped by sea. Later, this opportunity disappeared due to the blockade of ports. We had to look for alternative ways out of the situation, and thus, in general, the entire flow of trade goes through partner countries, namely Poland and Romania.[1]

The entire trade turnover to/from Ukraine mainly goes through Poland, and when the war first started, it was a big blow for many Ukrainian businessmen, because it was something new and incomprehensible. The question was: how to deliver the goods through Poland? Who could do it?

Few Ukrainian forwarding companies have a representative office in Poland/Romania, they were not ready for this, and even if they have already opened branches, they will not be as efficient, because it is simply not possible to build the business structure itself in a short period of time: to find the right agents, open a customs warehouse for reloading cargo, get acquainted with all the peculiarities of the ports and much more. This opened the door to work, first of all, for those companies that have been operating in the international market for a long time and know the entire labor system in this country.