

Створення та управління брендом країни є складним завданням, і воно зазвичай включає у себе співпрацю між урядовими органами, громадськістю, бізнесом та іншими зацікавленими сторонами для покращення іміджу та привертання уваги до позитивних аспектів країни.

Наразі, за умов довготривалої, виснажливої боротьби українського народу формування бренду країни набуло нового поштовху, і цей момент у контексті історичного розвитку країни варто поглибити, фундаментально укріпити у свідомості народу, щоб у майбутньому зміцнювати та укріплювати бренд Україна.

Список використаних джерел

1. Brandukraine. Офіційний сайт. URL: <https://brandukraine.org.ua/uk>
2. Моніторинг брендатрибутів України в іноземних медіа (01.10.2023 – 31.12.2023). Brandukraine. URL: https://brandukraine.org.ua/documents/130/Звіт_з_бренд_атрибутів_України_в_медіа_Q4_2023.pdf.
3. Звіт про сприйняття України у світі 2022. Громадська організація BRAND UKRAINE. URL: https://brandukraine.org.ua/documents/27/UA_Ukraines_Global_Perception_Report_2022_WEB_28_02_2023.pdf
4. Рейтинг найкращих країн світу за версією U.S. News 2022. URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/rankings>

ІВЕНТИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ

Голтвянська Анастасія,
здобувач вищої освіти ОС «бакалавр», ФТМ,
Державний торговельно-економічний університет, Україна
(orcid.org/0009-0006-9044-9910)

Черниш Тетяна,
доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу,
Державний торговельно-економічний університет, Україна
(orcid.org/0000-0001-7260-1196)

Імідж України в світі є важливим аспектом, який впливає на сприйняття країни міжнародною спільнотою. Формування позитив-

ного іміджу та впізнаваності України відбувається за рахунок різноманітних заходів. Розглянемо найбільш дієві з них.

Музика. Atlas Weekend – найбільший музичний фестиваль у східній Європі. Він проводився щоліта в Києві на ВДНГ до початку повномасштабного вторгнення. Atlas Weekend визнаний одним із найкращих фестивалів 2018 року у всьому світі. До списку 39 найкращих фестивалів Atlas включило британське видання Гігвіз. Основна причина – високий рівень запрошених музикантів та доступність алкоголю. У 2021 році фестиваль відвідали понад 600000 відвідувачів та виступили понад 250 артистів! І такий наплив людей був за часів пандемії, коли публічні заходи мали багато правил та обмежень. На Atlas з'їжджаються гурти з усього світу, так само як з'їжджаються й іноземці. Багато туристів вперше побачили Україну саме через Atlas Weekend.



Рис. 1. Логотип фестивалю Atlas Weekend. Рис. 2. Atlas Weekend 2019

Джерело: [1]

Цей фестиваль демонструє світу українських артистів та першокласну організацію подій. Його згадують у іноземних журналах та інтернет-виданнях. Фестиваль знаходиться у постійному партнерстві з іноземними компаніями Jameson, Vinance та Jetfang.

Література. Book space – міжнародний книжковий фестиваль, що щорічно проводиться у Дніпрі з 2018 року. На нього з'їжджаються автори з усього світу. У 2021 році на фестивалі відбулося 150 подій за участі 250 іноземних та українських гостей. У ньому беруть участь не тільки автори книжок, а й соціологи, філософи, журналісти, співаки та блогери. Одна з особливостей фестивалю, що він сфокусований на інноваціях у книговидаванні.

Кулінарія. Борщик у глиняному горщику – гастрономічний фестиваль-квест, що проводиться у другу суботу серпня починаючи з 2014 року в селищі Опішня Полтавської області. Щербань Олена – головна організаторка події.

Основна мета фестивалю – вивчення традицій борщотворення, популяризація та розвиток активного туризму на Полтавщині. Борщ готується у печі в глиняних глечиках аби зберегти автентичні традиції та способи приготування. Борщ – це страва, що об’єднує всю Україну у своїй багатоманітності (видів борщу є приблизно дві сотні) – від «гуцульського» до суто полтавського «із галушками». Борщ втілює різні сторони українського побуту у своїх різновидах – «зелений» радіє весні й свіжим травам, «пісний» – самообмеження заради вищої мети, заправлений салом вимагає працьовитості, а «борщ із полуницями» усміхається самоіронією та неупередженістю.

Погодьтеся, що така подія ділиться не тільки смачною їжею, а й історією.



Рис. 3. Логотип 3-го фестивалю



Рис. 4. Фото з події

Джерело: [4]

Культура. Гайдамака – це щорічний фестиваль козацького бойового звичаю. Проводиться в Києві з 2008 року на початку жовтня. Передусім фестиваль «Гайдамака» покликаний сприяти поширенню серед жителів України любові до історії своєї Батьківщини та її захисників. Досягнути цієї мети організатори даного заходу намагаються через демонстрацію козацьких звичаїв. Організаторами є громадська організація «Братство козацького бойового Звичаю «Спас»». Першого дня на фестивалі проводять козак-квест, де люди знайомляться з бойовими та культурними звичаями козаків. Другого дня відбувається традиційний концерт за участі українських гуртів.

В Україні щорічно проводяться сотні фестивалів, що знайомлять нас з різними аспектами мистецтва та традицій. Деякі фестивалі відвідують не тільки українці, а й тисячі іноземців. Я надала короткий огляд декількох фестивалів різних видів мистецтва й вже зрозуміло, що відвідавши хоча б один із них залишаться довгострокові позитивні спогади, що будуть асоціюватися з Україною в цілому. Поєднання 4 сфер цінності вражень: розважальна, пізнавальна, ескапістська й естетична, залишає по собі сильний слід, змушуючи повертатися та відвідувати подібні події ще.

Список використаних джерел

1. Офіційна сторінка Atlas Festival. URL: <https://atlasfestival.com/>
2. Book Space 2021: підсумки. URL: <https://bookspacefest.com/Home/News/68/>
3. В'ячеслав Труш. (2014). Фестиваль борщу в Опішні. URL: <http://ukrainka.org.ua/node/4215/>
4. Четвертий міжнародний фестиваль-квест «Борщик у глиняному горщику». URL: <http://olenasunny.blogspot.com/2017/06/2017.html?m=0/>
5. 90 видів борщу на фестивалі «Борщик у глиняному горщику» (2023). URL: <https://kuda.poltava.ua/afisha/borsh2023/>
6. В Києві пройшов фестиваль «Гайдамака». (2011). URL: <https://web.archive.org/web/20130327234152/http://thisisukraine.org/uk/blogs/viewpost/1501.html>
7. Потоцька Надія. 1-2 жовтня у Києві відбувся Всеукраїнський фестиваль козацького бойового звичаю «Гайдамака». (2011) URL: <https://npimg.pravda.com/photos/4e8c138b1467b/>

8. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.

9. Stylidis D. (2018). Residents' place image: a cluster analysis and its links to place attachment and support for tourism. *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 26 No. 6, pp. 1007–1026.

МАРКЕТИНГОВІ КОНЦЕПЦІЇ В УПРАВЛІННІ РЕКРЕАЦІЙНИМ КОМПЛЕКСОМ

Євдокімов Костянтин,
аспірант,

Університет «КРОК», Україна
(orcid.org/0000-0003-0395-5454)

Під рекреаційним комплексом розуміється сукупність різновидів економічної діяльності, які охоплюють рекреаційними послугами населення певного регіону та створюють передумови для ефективного функціонування рекреаційного господарства, як міжгалузевого комплексу. Рекреаційна діяльність охоплює собою туризм, відпочинок та лікування [1].

Для успішного функціонування, забезпечення безпеки, збереження ресурсів, задоволення потреб відвідувачів та підтримки конкурентоспроможності рекреаційного комплексу особливо важливим є ефективне управління. Без чіткої та злагодженої системи управління комплекс не може забезпечувати надання якісних рекреаційних послуг; зберігати рекреаційний потенціал, забезпечувати стійкий розвиток та отримувати прибуток. При цьому важливою особливістю управління є прив'язка рекреаційного комплексу до певної території, оскільки рекреаційна діяльність базується на взаємозв'язку суміжних підприємств, які включаються до регіону розташування.

Основою для сталого розвитку регіону є ефективні моделі управління рекреаційним комплексом. Саме завдяки обраній моделі управління можна оптимізувати ресурси, планувати і координувати різноманітні аспекти комплексу, включаючи фінансові, технічні, кадрові та маркетингові аспекти. Особливо важливими видаються маркетингові аспекти управління рекреаційним комплексом. Це пов'язано з тим, що в сучасних умовах конкурентна боротьба