

Список використаних джерел

1. Ткачук, І. І. Значення корпоративної культури на підприємствах готельної індустрії. Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті : матеріали 88 Міжнар. наук.-практ. конф., квіт.–трав. 2021. Київ : НУХТ, 2021. С. 169.

2. Ткачук, І. І. Ковальчук С. С., Стахурська Л. В. Система корпоративних цінностей та корпоративна культура на підприємствах готельної індустрії. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23 листопада 2021 р., м. Київ. Київ : НУХТ, 2021. С. 185–186.

3. Черниш І. В., Бакало Н. В., Маховка В. М. Формування корпоративної культури як фактору конкурентоспроможності підприємств сфери туризму. Economic strategies for the development of society : collective monograph. Boston : Primedia eLaunch, 2020. С. 141–146.

РЕЗНИК Н.,

1 курс, ГРС-12д група, ФТМСО ВТЕІ ДТЕУ

Науковий керівник

Вівсюк І., доктор філософії з економіки
(ВТЕІ ДТЕУ, м. Вінниця)

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ГОТЕЛІВ

Готельна індустрія постійно розвивається та змінюється, щоб відповідати потребам сучасних туристів. В нинішніх умовах актуальними тенденціями в даній сфері є: зростання популярності онлайн-бронювання, що робить важливим для готелів мати зручний та сучасний веб-сайт, а також бути присутніми в онлайн-системах бронювання; зростання попиту на персоналізовані послуги, де туристи очікують, що готелі пропонуватимуть їм персоналізовані послуги, що відповідатимуть їхнім індивідуальним потребам та вподобанням та зростання уваги до сталого розвитку [1].

Загалом потенціал для розвитку туристичного та готельного бізнесу в Україні є значний. Особливо варто відзначити максимальне завантаження деяких готелів у курортних регіонах на заході країни, що створює перспективи для подальшого розвитку. Навіть у контексті військових подій та тенденцій на готельному ринку, досвід інших

країн після воєнних конфліктів показує можливості відновлення та нормального функціонування готельного бізнесу у постконфліктний період. Тому вже зараз важливо розглядати можливості розвитку туристичного бізнесу на основі інновацій. Це означає впровадження новаторських проєктів, які передбачають створення, виробництво та просування інноваційних продуктів. Структура інноваційного проєкту може включати формування цільових засад, дослідження потреб та можливостей для інновацій, визначення ресурсів та обмежень, економічне обґрунтування, розробку та впровадження інновацій, а також моніторинг їх реалізації. Такий проєкт може охоплювати як окремі інновації, так і їх комплексне впровадження в готельних підприємствах [2].

Організація туристичних готелів включає в себе широкий спектр аспектів, які впливають на їхню ефективність та успішність. До таких ключових факторів входить:

Планування. На цьому етапі визначається концепція готелю, його цільова аудиторія, послуги, що будуть пропонуватися, та цінова політика.

Будівництво та оснащення. Цей етап включає в себе будівництво або реконструкцію готельного комплексу, а також його оснащення необхідними меблями, обладнанням та інвентарем.

Управління персоналом. Готель потребує кваліфікованого персоналу для роботи на рецепції, в службі обслуговування номерів, ресторанах, барах та інших службах.

Маркетинг та продаж. Готель повинен мати ефективну маркетингову стратегію для залучення клієнтів та продажу номерів.

Управління доходами. Важливою складовою частиною організації готельного бізнесу є управління доходами, яке передбачає встановлення оптимальних цін на номери та інші послуги.

Обслуговування клієнтів. Якість обслуговування клієнтів є ключовим фактором успіху будь-якого готелю [3].

Крім вище зазначених факторів, на наше переконання, важливо звернути увагу на сталість та екологічну відповідальність готелів. Зростаюча свідомість про проблеми навколишнього середовища призводить до того, що туристи все більше віддають перевагу екологічно чистим готелям, які приділяють увагу енергоефективності, використанню відновлюваних ресурсів та зменшенню впливу на довкілля.

Отже, організація туристичних готелів – це складний процес, який потребує ретельного планування, управління та контролю. Готелі, які прагнуть бути успішними на ринку, повинні постійно вдосконалювати свою роботу, щоб відповідати потребам сучасних туристів.

Список використаних джерел

1. Байлик, С.І. Писаревський, І.М. Організація готельного господарства: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.

2. Охріменко А., Антоненко І. Інноваційні проекти розвитку суб'єктів туристичного та готельного бізнесу. Економіка та суспільство. 2023. №. 57. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3159/3082>

3. Чепурда Г., Старинець О., Шестель О. Міжнародні туристичні організації та їх роль в розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry. 2024. №. 1 (11). С. 46–56. URL: <https://www.journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/109/95>

СОЛДАТОВА А.,

1 курс, 10м група, ФТБ ДТЕУ

Науковий керівник

Полтавська О., канд. екон. наук, доц.

(ДТЕУ, м. Київ)

ПОСТВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ

В умовах поствоєнного відновлення міста Маріуполь і всієї України ціннісна пропозиція та важливість сфери гостинності набуває особливого значення. Після війни та деокупації всіх регіонів України перед нами постане питання відновлення міст, які були знищеними, чи взагалі вони підлягають відновлення і чи буде там знову вирувати життя на повну.

Дуже важливо відновлювати сферу готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, адже він є важливою складовою нашої економіки.

Відновлення готельної інфраструктури для гостей після війни в Маріуполі є унікальною та важливою складовою відновлення та розвитку міста.