

2. Daily time spent on social networking by internet users worldwide from 2012 to 2023 URL: <https://www.statista.com/statistics/433871/daily-social-media-usage-worldwide/>

3. ТОП соціальних мереж. URL: <https://wizeclub.education/blog/top-sotsialnih-merezh/>

4. Якими соцмережами користуються українці під час війни: статистика. URL: <https://speka.media/yakimi-socmerezami-koristuyutsya-ukrayinci-pid-cas-viini-doslidzennya-p22nyp>

5. Навіщо вашому бізнесу соціальні мережі? ТОП-9 причин, із якими важко сперечатися. URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/navisho-vashomu-biznesu-socialni-merezhi-top-9-prichin-iz-yakimi-vazhko-sperechatisya/>

ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL-MАРКЕТИНГУ В РЕКЛАМНІЙ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Ковальчук Олександр,

здобувач вищої освіти ОС «бакалавр», ФТМ,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Чуніхіна Тетяна

доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу,
Державний торговельно-економічний університет, Україна
(orcid.org/0000-0002-1386-6706)

Digital маркетинг став невід'ємною складовою успішної рекламної кампанії у сучасному бізнесі. Швидкість та масштабність цього інструментарію вражає, а результативність підтверджує його ефективність.

Перш за все, варто зазначити, що велике значення має вміння адаптуватися до змін в онлайн-середовищі. Платформи соціальних мереж, пошукові системи, контентні сайти – усе це потенційні канали взаємодії з аудиторією. Тому важливо розуміти, як кожен інструмент працює, і яким чином його можна оптимізувати для досягнення максимального ефекту.

По-друге, необхідно розвивати аналітичні навички. Digital маркетинг надає безліч даних про аудиторію, їхні інтереси та поведінку в мережі. Завдяки цьому можна створювати глибоко персоналізовану рекламу, яка максимально відповідає потребам клієнтів.

Не менш важливим є також вміння створювати цікавий та якісний контент. У світі, де конкуренція за увагу користувачів надзвичайно велика, лише оригінальний та цікавий контент зможе привернути увагу та залишити позитивне враження.

Також, варто звернути увагу на важливості тестування та оптимізації. Digital маркетинг – це сфера, де експерименти та пошук оптимальних рішень мають величезне значення. Тому слід завжди віддавати перевагу тим стратегіям, які дозволяють швидко та ефективно змінювати підходи відповідно до реакції аудиторії.

У світі, де онлайн-простір стає все більш потужним, digital-маркетинг стає не просто доповненням, а й невід'ємною частиною успішного бізнесу. Це не просто набір інструментів, а й ціла філософія, що ґрунтується на розумінні сучасного клієнта, його потреб та поведінки.

Цей вид маркетингу виявляється більш ефективним через високу доступність аудиторії в онлайн-середовищі та широкі можливості маневрування маркетологів.

Розглянемо основні канали та інструменти Digital маркетингу, що застосовуються в рекламних кампаніях підприємств:

1. Соціальні мережі. Платформи соціальних медіа, такі як Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, стають невід'ємною частиною рекламних стратегій підприємств. Вони надають можливість точного таргетингу аудиторії за демографічними та інтересами, а також забезпечують взаємодію з клієнтами через коментарі, приватні повідомлення та реакції на публікації.

2. Контент-маркетинг. Створення та розповсюдження цікавого та корисного контенту на блогах, відеохостингах, веб-сайтах тощо. Контент-стратегія включає в себе створення статей, відео, інфографіки, вебінарів, які привертають увагу та взаємодіють з аудиторією.

3. Маркетингові автоматизації. Використання програмних засобів для автоматизації процесів управління маркетинговими кампаніями, аналізу даних клієнтів, надсилання персоналізованих повідомлень. Сьогодні складно уявити інтернет-магазин, без налаштованих чат-ботів. Маркетингові автоматизації значно полегшують роботу маркетологів та менеджерів та підвищують ефективність рекламних зусиль.

4. Пошукова оптимізація (SEO). Оптимізація веб-сайту під ключові запити, що дозволяє підняти його рейтинг у пошукових системах та забезпечити більшу видимість для цільової аудиторії. SEO сприяє залученню органічного трафіку та покращує позиції в пошукових видачах.

5. Email-маркетинг: досить недооцінений канал комунікації, який не дуже розвинений в Україні, допомагає спілкуватись у ненав'язливому форматі та будувати лояльність з клієнтами.

Також варто згадати про такі інструменти як: PPC-маркетинг, який дозволяє рекламодавцям розміщувати оголошення в пошукових системах та платити лише за кожний клік та веб-аналітика, яка дозволяє вимірювати та аналізувати результати рекламних кампаній, щоб розуміти, які стратегії працюють краще та як покращити результати.

Отже, digital-маркетинг є необхідним елементом успішної рекламної стратегії сучасного підприємства. Використання різноманітних інструментів, таких як соціальні мережі, контент-маркетинг, маркетингові автоматизації та пошукова оптимізація, дозволяє не лише залучати нових клієнтів, але й підвищувати впізнаваність бренду та збільшувати продажі. Загальна інтеграція цих інструментів дозволяє досягати високих результатів у рекламних кампаніях та досягати поставлених бізнес-цілей.

Список використаних джерел

1. Що таке digital-маркетинг: основи, канали та інструменти – Wizeclub Education. URL: <https://wizeclub.education/blog/shho-take-digital-marketing-osnovi-kanali-ta-instrumenti/>

2. Черниш Т.О. Роль інструментів цифрового маркетингу у формуванні сучасної бізнес-моделі підприємства. Ефективна економіка. 2023. № 6. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.28>.

3. Digital-маркетинг: що це і як працює URL: <https://netpeak.net/uk/blog/digital-marketing-shcho-tse-i-yak-pratsyue/>.

SEO-МАРКЕТИНГ У БІЗНЕСІ: ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ

Козленко Анастасія,

здобувач вищої освіти ОС «бакалавр», ФТМ,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Чуніхіна Тетяна,

доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу,
Державний торговельно-економічний університет, Україна
(orcid.org/0000-0002-1386-6706)

У сучасному світі, де все вирішують цифрові технології, забезпечення надійної присутності в Інтернеті має важливе значення для бізнесу будь-якого розміру. Одним із наріжних каменів досягнення цієї мети є ефективна пошукова оптимізація.