

постійно вдосконалюють свої сервіси та програми, що сприяє підвищенню рівня задоволення та лояльності клієнтів.

Отже, сучасні готелі продовжують виступати не лише як місця ночівлі, але й як платформи для незабутніх досвідів та високого рівня комфорту, що відповідає сучасним вимогам та очікуванням гостей.

Список використаних джерел

1. Автоматизований відпочинок. Як відкрити роботизований готель? URL: <https://robotics.ua/avtomatyzovanniyi-otdykh.-kak-otkryt-robotyzyrovanniyi-otel/>

2. Бірюкова Ю. А. Розвиток туристичного готельного бізнесу в рамках моделі державно-приватного партнерства. Ефективна економіка. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/205.pdf.

3. Давидова О. Ю. Сучасний стан розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства України. Інфраструктура ринку. 2019. № 29. С. 157–164. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/25.pdf

4. Кондратенко Н. О., Оболенцева Л. В. Аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку готельного бізнесу в регіонах України. Проблеми економіки. 2019. № 4. С. 72–80. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2019-4_0-pages-72_80.pdf.

ДЕМЕШКО Є.,

2 курс, ГРС-22д група, ФТМСО ВТЕІ ДТЕУ

Науковий керівник

Вівсюк І., доктор філософії з економіки

(ВТЕІ ДТЕУ, м. Вінниця)

РОЛЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Сучасна економіка України стикнулася зі складними викликами, які спричинені глобальними і внутрішніми факторами. В цьому контексті важливо розглянути роль готельно-ресторанного бізнесу як потенційного каталізатора економічного зростання [1].

Готельно-ресторанний бізнес є одним з найважливіших секторів економіки України, який робить значний внесок у ВВП країни,

створює робочі місця та стимулює розвиток інших галузей. Готельно-ресторанний бізнес в Україні має великий потенціал для стимулювання економічного зростання через збільшення туристичного потоку, створення нових робочих місць та привертання інвестицій [2].

Впровадження нових технологій та стандартів обслуговування у готельно-ресторанному бізнесі може позитивно вплинути на конкурентоспроможність України на міжнародному ринку туризму та гостинності. Війна в Україні завдала значної шкоди готельно-ресторанному бізнесу. Багато підприємств були змушені закритися, а ті, що залишилися, працюють в умовах значного зниження попиту [3].

Проте, готельно-ресторанний бізнес також має великий потенціал для відновлення економіки України. Цей сектор може стати одним з основних двигунів зростання, якщо йому буде надана належна підтримка. Ось деякі з ключових ролей, які готельно-ресторанний бізнес може відігравати у відновленні економіки України:

1. Створення робочих місць. Готельно-ресторанний бізнес є одним із тих, хто має найбільше роботодавців в Україні. Цей сектор може створити нові робочі місця, як в самих готелях та ресторанах, так і в суміжних галузях, таких як транспорт, сільське господарство та виробництво продуктів харчування.

2. Стимулювання економічного зростання. Витрати туристів в готелях та ресторанах генерують значні доходи для економіки України. Ці доходи можуть бути використані для фінансування інвестицій в інші галузі, такі як інфраструктура, освіта та охорона здоров'я.

3. Підвищення іміджу України. Готельно-ресторанний бізнес може допомогти Україні покращити свій імідж на міжнародній арені. Якісні готелі та ресторани можуть зробити Україну більш привабливою для туристів та інвесторів.

4. Розвиток інфраструктури. Будівництво нових готелів та ресторанів може стимулювати розвиток інфраструктури в Україні. Це може включати будівництво нових доріг, аеропортів, електростанцій та інших об'єктів [4].

Щоб готельно-ресторанний бізнес України міг відігравати свою роль у відновленні економіки, йому буде потрібна підтримка з боку уряду та міжнародних організацій. Ця підтримка може включати:

фінансову допомогу – уряду та міжнародним організаціям слід надати готелям та ресторанам кредити та гранти, щоб допомогти їм відновитися після війни;

податкові пільги – уряд може запропонувати готелям та ресторонам податкові пільги, щоб стимулювати інвестиції та створення робочих місць;

просування туризму – уряд та міжнародні організації можуть допомогти Україні просувати себе як туристичне місце призначення на міжнародному ринку;

навчання та розвиток – уряду та міжнародним організаціям слід інвестувати в навчання та розвиток персоналу готельно-ресторанного бізнесу, щоб допомогти їм покращити свої навички та знання [5].

Отже, Україна має значний потенціал для розвитку готельно-ресторанного бізнесу завдяки своєму сприятливому географічному розташуванню, багатій культурній спадщині та зростаючій кількості туристів. Тому відновлення готельно-ресторанного бізнесу України буде хоча складним завданням, але воно є цілком досяжним. Завдяки спільним зусиллям уряду, міжнародних організацій та самих підприємств готельно-ресторанний бізнес може відігравати ключову роль у відновленні економіки України та побудові більш процвітаючого майбутнього для всіх українців.

Список використаних джерел

1. Готельно-ресторанний бізнес як фактор відновлення економіки України. URL: <https://www.econoteka.com.ua/?p=4542> (дата звернення: 30.04.2024).

2. Стратегія розвитку готельно-ресторанного бізнесу для підтримки економіки України. URL: https://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/economics_2015_1_5.pdf (дата звернення: 30.04.2024).

3. Вплив готельно-ресторанного бізнесу на економічний розвиток України. URL: <https://economy.ukrintei.ua/uploads/economy/2014/03/16-21.pdf> (дата звернення 30.04.2024).

4. Пойта І.О., Боцян Т.В. Тенденції формування та функціонування ринку готельно-ресторанних послуг. Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації : збірник тез доповідей II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 11–12 лютого 2020 р. Житомир, 2020. С. 19–21.

5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 30.04.2024).