

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ

**АВРОНОВ А., 1 курс (ОС «магістр») ФЕМП ДТЕУ,
спеціальність «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»,
освітня програма «Корпоративні фінанси»**

Наукова стаття присвячена вивченню та аналізу процесу Диджиталізації корпоративних фінансів. Диджиталізація, яка включає в себе використання цифрових технологій та інструментів, стає все більш важливою для ефективного управління фінансами в сучасному бізнес-середовищі. В статті розглядаються основні аспекти Диджиталізації корпоративних фінансів, включаючи цифрові платформи, автоматизацію процесів, аналітику даних та кібербезпеку. Також проведено аналіз впливу Диджиталізації на ефективність фінансового управління та прийняття стратегічних рішень в корпоративному секторі. Отримані результати дослідження підтверджують значимість Диджиталізації для покращення ефективності фінансової діяльності підприємств.

Ключові слова: Диджиталізація, фінанси, фінансове управління, корпоративний сектор.

The scientific article is devoted to the study and analysis of the process of digitization of corporate finances. Digitization, which includes the use of digital technologies and tools, is becoming increasingly important for effective financial management in today's business environment. The article examines the main aspects of the digitization of corporate finance, including digital platforms, process automation, data analytics and cyber security. An analysis of the impact of digitalization on the effectiveness of financial management and strategic decision-making in the corporate sector was also carried out. The obtained results of the study confirm the importance of digitization for improving the efficiency of the financial activities of enterprises.

Keywords: digitalization, finance, financial management, corporate sector.

Вступ. У сучасному бізнес-середовищі, де швидкість та точність мають вирішальне значення, Диджиталізація корпоративних фінансів стає невід'ємною складовою успіху підприємств. Цифрові технології та інструменти надають нові можливості для оптимізації фінансових процесів, підвищення ефективності та забезпечення конкурентної переваги. У цій статті розглянуто ключові аспекти Диджиталізації корпоративних фінансів та її вплив на ефективність фінансового управління.

Основна частина. Одним з ключових елементів Диджиталізації корпоративних фінансів є використання цифрових платформ. Ці платформи забезпечують інтеграцію різних фінансових процесів, включаючи облік, операції з платежами, управління ризиками та звітність. Вони дозволяють автоматизувати рутинні завдання та спрощувати взаємодію між різними фінансовими структурами, що сприяє підвищенню ефективності та зменшенню помилок.

Диджиталізація корпоративних фінансів передбачає широке застосування автоматизації процесів. Це охоплює використання роботизованих процесів автоматизації (Robotic Process Automation, RPA), штучного інтелекту (AI) та машинного навчання (Machine Learning) для виконання рутинних фінансових завдань. Наприклад, автоматизована обробка та аналіз даних, автоматичне формування фінансових звітів та прогнозування майбутніх результатів.

За допомогою Диджиталізації, корпоративні фінанси можуть використовувати потужні аналітичні інструменти для обробки та аналізу великого обсягу даних. Це дозволяє отримати цінні інсайти щодо фінансової продуктивності, прогнозування трендів, виявлення ризиків та можливостей для оптимізації. Аналітика даних також допомагає приймати обґрунтовані рішення на основі фактичних даних, що підвищує точність та надійність фінансового аналізу [1].

З впровадженням Диджиталізації корпоративних фінансів, зростає важливість кібербезпеки. Збільшення обсягу цифрових даних та залежність від технологій вимагає ефективних заходів забезпечення безпеки фінансових процесів та даних. Це включає застосування шифрування даних, багаторівневих систем захисту, перевірку достовірності користувачів та постійний моніторинг систем безпеки.

Впровадження Диджиталізації в корпоративні фінанси має потенціал значно покращити ефективність фінансового управління. Нижче наведено деякі основні позитивні аспекти:

Автоматизація та ефективність: Автоматизація рутинних фінансових завдань за допомогою Диджиталізації дозволяє звільнити ресурси та зосередитися на стратегічних аспектах фінансового управління. Це дозволяє знизити час та затрати на виконання операцій, зменшити ймовірність помилок та підвищити швидкість прийняття рішень. Автоматизована аналітика даних також допомагає виявляти тенденції, прогнозувати ризики та приймати обґрунтовані фінансові рішення [2].

Зменшення витрат: Впровадження Диджиталізації корпоративних фінансів дозволяє знизити витрати на обробку документів, операційні процедури та інші фінансові процеси. Цифрові рішення дозволяють автоматизувати багато повторюваних завдань та знижувати залежність від ручної роботи, що призводить до економії часу та коштів.

Покращена звітність та прозорість: Диджиталізація корпоративних фінансів сприяє покращенню звітності та прозорості в організації. Цифрові інструменти дозволяють швидко та точно формувати фінансові звіти, а також надають можливість легкого доступу до фінансової інформації для зацікавлених сторін. Це сприяє більшому контролю над фінансовими процесами та довірі з боку інвесторів та партнерів.

Інновації та стратегічне планування: Диджиталізація корпоративних фінансів відкриває нові можливості для інновацій та стратегічного планування. За допомогою цифрових інструментів, компанії можуть швидше реагувати на зміни в економічному середовищі, аналізувати нові можливості розвитку та приймати обґрунтовані рішення. Впровадження новітніх технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн та Інтернет речей, сприяє створенню конкурентних переваг та розширенню бізнесу.

Залучення інвестицій: Диджиталізація корпоративних фінансів покращує доступ до фінансування та залучення інвестицій. Цифрові інструменти, такі як онлайн-платформи для залучення капіталу та цифрові ринки, спрощують процес залучення фінансування та покращують комунікацію з потенційними інвесторами. Впровадження цифрових рішень забезпечує більшу привабливість компанії для інвестиційного співтовариства [7].

Незважаючи на потенційні переваги, Диджиталізація корпоративних фінансів також вносить певні виклики та ризики. Деякі з них включають:

1. **Кібербезпека.** Розширення цифрового середовища збільшує загрози кібератак та витоку конфіденційної фінансової інформації. Компанії повинні приділяти достатню увагу захисту даних, використовувати ефективні методи шифрування та багаторівневий захист, а також забезпечувати навчання персоналу щодо кібербезпеки та свідомого використання цифрових інструментів.

Основна мета кібербезпеки полягає в ефективному виявленні загроз після їхнього проникнення до інфраструктури та негайній реакції на ці загрози у найкоротші терміни (відлічуючи хвилини). Недавно на українському ринку з'явилася відома американська кібербезпекова платформа під назвою Fidelis Elevate, яка успішно зарекомендувала себе в численних урядових і приватних організаціях.

2. **Недостатня компетентність персоналу:** Впровадження Диджиталізації корпоративних фінансів може вимагати нових навичок та знань у фінансовому персоналі. Недостатня компетентність може стати перешкодою для успішної імплементації цифрових інструментів та використання їх потенціалу. Компанії повинні інвестувати в навчання та розвиток персоналу, щоб забезпечити володіння необхідними цифровими навичками та компетенціями [6].

Компанії можуть звернутися для використання додатково софту наприклад – Miobase, що є інтелектуальною системою контролю активності співробітників, що моніторить всі дії, які вони виконують на комп'ютерах, та надає інформацію щодо ефективності роботи персоналу, потенційних загроз та витоків інформації, а також використання ресурсів компанії. Ця програма виступає в ролі цифрового помічника, який збирає та обробляє статистичні дані, проводить аналіз та складає звіти про відхилення у поведінці співробітників, оцінює ризики, адаптується до структури компанії та надає сигнали про надзвичайні події.

3. Ризики збереження та захисту даних. Зростаючий обсяг цифрових даних вимагає ефективної стратегії збереження та захисту інформації. Несанкціонований доступ до фінансових даних може призвести до фінансових втрат, порушення конфіденційності та погіршення репутації компанії [3]. Необхідно впроваджувати сучасні методи захисту даних, резервне копіювання та моніторинг систем безпеки для мінімізації ризиків. В наш час корпорації активно використовують систему Network module (являє собою NTA технологію – Network Traffic Analysis) здійснює аналітику мережевого трафіку та надає користувачу повний контроль за безпекою мережі будь-якої складності.

4. Правові та регуляторні вимоги: Диджиталізація корпоративних фінансів пов'язана з правовими та регуляторними вимогами, які можуть варіюватися в залежності від країни та галузі діяльності компанії. Важливо враховувати такі аспекти, як захист персональних даних, електронний підпис, вимоги до звітності та аудиту. Компанії повинні бути в курсі відповідних правових рамок і пристосовувати свою Диджиталізаційну стратегію відповідно. На сьогодні однією з найбільш популярних технологій захисту є Deception module (Post breach detection технологія) – виявлення атак та нелегітимної активності після проникнення у корпоративну мережу, яка дозволяє вчасно виявити несанкціоноване втручання в систему компанії [5].

5. Впровадження нових технологій. Використання новітніх технологій у Диджиталізації корпоративних фінансів може бути складним і вимагати значних інвестицій. Важливо ретельно оцінювати ризики та вигоди від впровадження конкретної технології та забезпечувати необхідну підготовку та підтримку персоналу. Компанії повинні розуміти потенційні обмеження та виклики, пов'язані з новими технологіями, і розробляти стратегії для їх успішного впровадження [3].

Висновок. Диджиталізація корпоративних фінансів є необхідним кроком для сучасних організацій у постійно змінюваному цифровому світі. Вона сприяє автоматизації, ефективності, зменшенню витрат, покращенню звітності, інноваціям та залученню інвестицій. Проте, впровадження Диджиталізації також пов'язано з викликами та ризиками, такими як кібербезпека, компетентність персоналу, збереження та захист даних, правові та регуляторні вимоги, а також впровадження нових технологій. Для успішної Диджиталізації корпоративних фінансів компанії повинні бути готові вирішувати ці виклики та приймати відповідні заходи.

З метою досягнення успіху в Диджиталізації корпоративних фінансів, компанія повинна ретельно планувати та проводити свою стратегію. Вона повинна аналізувати свої потреби, визначати цілі та об'єкти, обирати відповідні цифрові інструменти та технології, інвестувати в необхідну інфраструктуру та навчання персоналу. Компанія повинна також залучати внутрішніх та зовнішніх експертів з метою максимізації переваг та зниження ризиків.

Важливо враховувати, що Диджиталізація корпоративних фінансів – це процес, який вимагає постійного вдосконалення та адаптації. Компанії повинні бути готові до постійних змін у технологічному ландшафті, а також до вимог ринку та клієнтів. Вони повинні стежити за новими технологічними розробками, трендами та інноваціями, і вчасно впроваджувати їх, щоб залишатися конкурентоспроможними.

Узагальнюючи, Диджиталізація корпоративних фінансів є стратегічно важливим кроком для організацій, які бажають забезпечити ефективність, інноваційність та

конкурентоспроможність у цифровому світі. Вона надає багато переваг, але також вимагає розгляду та управління викликами та ризиками, пов'язаними з нею. Компанії повинні бути готові до змін, інвестувати в інфраструктуру та навчання персоналу, враховувати правові та регуляторні вимоги, а також уважно обирати й впроваджувати нові технології.

Список використаних джерел

1. Лисенко О. В. Інформаційні технології та автоматизація бізнес-процесів. Економічний часопис ХХІ. 2018. № 7-8. / С. 25-36.
2. Гудзь О.Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 2. / С. 7-12.
3. Цимбалюк В.С. Інформаційне право (основи теорії і практики) / В.С. Цимбалюк. Монографія. – К. : «Освіта України», 2010.
4. Міщенко О. І. Автоматизація бізнес-процесів в умовах Диджиталізації економіки. Економіка та держава. 2020. № 2. / С. 45–49.
5. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19 черв. 2003 р. № 964-IV // Відом. Верховної Ради України. 2003. № 39.
6. Медвідь Ф.М., Димарчук О.Л., Курчина Т.О. Глобалізація засобів масової інформації: концептуальні засади. Наукові праці МАУП. Київ: МАУП, 2001. Вип. 4 (31). К.: ДП «Вид. дім «Персонал», / С. 87 – 93.
7. Горбунова Л. М. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами. Економіка регіону. 2019. № 3. / С. 78-91
8. Грицюк Ю.І. Кіберінтервенція та кібербезпека України: проблеми та перспективи їх подолання. Науковий вісник НЛТУ, 2016.
9. Орлова Н. С., Мохова Ю. Л. Впровадження інформаційних технологій всистему корпоративного управління. Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету. 2017. № 3.
10. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки» № 67-р від 17.01.2018.
URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/nps/pro-shvalennyakonceptsiyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodivshodo-yiyi-realizaciyi/>

Робота виконана під науковим керівництвом канд. екон. наук, доцента
БАГАЦЬКОЇ К. В.