

додаткових полісів страхування, не витрачаючи при цьому кошти на залучення як за нового клієнта.

На сьогоднішній день СК ІНГО активно розвиває свій бренд та представлена майже у всіх соціальних мережах, щоб бути доступною для кожного сегменту аудиторії.

Список використаних джерел

1. Струтинська І. В. Бренд-менеджмент: теорія і практика.– навч. посібник / укл.: Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.

2. Дослідження ринку та споживача. Promodo, URL: <https://www.promodo.ua/cases/doslidzhennya-rinku-ta-spozhivacha-novi-mozhливosti-v-onlayni-dlya-stylus>

3. Офіційний сайт СК ІНГО, URL: <https://ingo.ua/>

4. Владислав Шевченко, Digital Маркетин, Блог, URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yb9Ble0pSnw>

SEO-ОПТИМІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ САЙТІВ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

Усачова Софія,

здобувач вищої освіти ОС «бакалавр», ФТМ,
Державний торговельно-економічний університет, Україна
(orcid ID 0009-0001-3615-0014)

Черниш Тетяна,

доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу,
Державний торговельно-економічний університет, Україна
(orcid.org/ORCID ID 0000-0001-7260-1196)

У сучасному світі, інтернет-ресурси для бізнесів є дуже актуальними, оскільки сайт компанії сприяє розширенню аудиторії. Однак сьогодні конкуренція в мережі Інтернет є дуже високою. Станом на 31 грудня 2023 року було понад 1.13 мільярда веб-сайтів [1].

Процес просування товарів і послуг в інтернеті є тривалим і практично неспинними, і чим вища мета, тим більше витрат. Тому зараз необхідно приділяти більше уваги веб-сайтам як одним із основних інструментів просування. Адже чим вища позиція сайту в результатах пошуку, тим більша ймовірність того, що відвідувач перейде на нього з пошукових систем, оскільки люди зазвичай переходять за першими посиланнями.

З огляду на це, аналіз методів оптимізації сайтів для забезпечення їх високого рейтингу у пошукових системах є дуже актуальним завданням для власників інтернет-магазинів.

SEO-оптимізація сайту – це комплекс заходів, спрямованих на покращення його позицій в результатах пошукової видачі [2, 3]. Чим вище сторінки веб-сайту у видачі, тим більше відвідувачів вони можуть заохочувати за ключовими запитами. Мета оптимізації – робити з веб-сайту потужний маркетинговий інструмент, який постійно забезпечує свого власника новими клієнтами.

Як і інші маркетингові інструменти, SEO-оптимізація має свої плюси та мінуси [4, 5]. Перевагами є ненав'язливість, лояльність, тривалий результат, низька вартість. У той же час, можна виділити наступні недоліки: тривалі терміни виконання та отримання результатів, відсутність гарантій, потреба в складних технічних доробках.

«Only.My.Arahis» – український магазин, який займається продажем арахісової пасти. Також серед асортименту можна придбати гранолу, згущене молоко та горіхи у меді. Магазин має сторінку в інстаграмі, з кількістю читачів – 106 тисяч. Магазин акцентує увагу на бездоганній якості свої продукції та на натуральному складі, і дотримується усіх вимог українського законодавства. Магазин співпрацює з блогерами та використовує таргет для просування. З популяризацією онлайн-покупок, компанія може створити інтернет-магазин для подальшого розвитку бізнесу. Розглянемо, як можна використати SEO-оптимізацію для просування його сайту, і які проблеми це може вирішити для магазину.

Спочатку для кращого розуміння загальної діяльності магазину потрібно провести SWOT-аналіз.

Таблиця 1

SWOT-аналіз магазину «Only.My.Arahis»

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Хороша репутація. • Наявність знижок та акцій. • Комунікація з клієнтами у коментарях, репости відгуків. • Великий асортимент 	<ul style="list-style-type: none"> • Невисока впізнаваність на ринку. • Немає свого сайту
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Розширення цільової аудиторії. • Зробити клієнтів постійними. • Створення сайту. • Співпраця з іншими компаніями 	<ul style="list-style-type: none"> • Нестабільна ситуація в Україні (війна). • Зростання конкуренції. • Падіння попиту на продукцію

Після проведення SWOT– аналізу чітко зрозуміло, які недоліки варто виправити, і якими можливостями скористуватись, для того, щоб уникнути потенційних загроз.

Далі розглянемо етапи ефективної SEO-оптимізації для даного магазину:

1. Зручна структура інтернет-магазину

Структура інтернет-магазину – це логічно вибудована система з блоків. Потрібна така структура: «Категорія» – «Підкатегорія» – «Товар», у нашому випадку: Арахісова паста – Арахісова паста без цукру – Арахісова паста кранч.

2. Розробка зручної мобільної версії інтернет-магазину

Оптимізація для пошуку за допомогою мобільних пристроїв у вашому онлайн-магазині є ключовою перевагою, яка допоможе підняти його позиції в пошукових результатах.

3. Створення зручної навігації

Навігація на сайті повинна бути не тільки логічною, але й практичною.

4. Використання «Хлібних крихт» при створенні навігації сайту

Хлібні крихти дозволяють покупцям інтернет-магазину знати, де вони знаходяться, і як перейти до інших розділів.

5. Акцент на пошуку по інтернет-магазину

Максимально використовуючи функціонал пошуку, ви зможете збирати статистику про популярні товари та їх наявність, редагувати метадані, щоб покупці могли знаходити товари на сайті, якщо назва товару введена невірно; і спростити пошук і купівлю.

6. Використання людино-зрозумілих URL-адреса

URL – це проста і зрозуміла для користувачів і пошукових систем адреса сторінки. Треба використовувати ключові слова замість того, щоб дотримуватися простих URL-адрес, які легко запам'ятовуються. Наприклад, у нашому випадку ми продаємо арахісову пасту – необхідно використовувати ці слова в адресі.

7. Оптимізація сторінки категорій і картки товарів

Хоч на сайті є лише одна головна сторінка, категорій може бути нескінчена кількість, що залишається важливим з точки зору SEO-просування. Щоб забезпечити пошукову оптимізацію, потрібно: структурувати опис товару; наповнити сторінку унікальним контентом; використовувати посилання, хештеги та ключові фрази.

8. Оптимізація зображень в інтернет-магазині

На сайті може бути більше 1000 товарів, тому необхідний серйозний підхід до відбору фотоматеріалу.

9. Розвиток блогу сайту

Розділ із блоговими статтями потрібний для регулярного поповнення сайту свіжим контентом.

10. Сайт повинен бути на безпечному протоколі https

Якщо сайт вашого інтернет-магазину пропонує реєстрацію, передплату або інші варіанти передачі персональних даних, необхідно перенести ресурс на протокол https. Він забезпечує безпеку на кількох рівнях.

Отож, у випадку з магазином «Only.My.Arahis» SEO-оптимізація дозволить просунути новий сайт, збільшити кількість нових клієнтів та конверсію сайту, утримати відвідувачів, зробити клієнтів постійними.

Список використаних джерел

1. Алгрєн М. 100 + інтернет-статистики та тенденцій. (2024). *Website Rating*: URL: <https://www.websiterating.com/uk/research/internet-statistics-facts/>

2. Черниш Т.О. (2023) Світові тренди інтернет-маркетингу. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2023. № 6. С. 112–127. Серія. Економічні науки. [https://doi.org/10.31617/3.2023\(131\)07](https://doi.org/10.31617/3.2023(131)07)

3. Перестороніна Е. Що таке SEO і навіщо потрібна пошукова оптимізація? *Netpeak Journal*: веб-сайт. 2023 р. URL: <https://netpeak.net/uk/blog/shcho-take-seo-i-navishcho-potribna-poshukova-optimizatsiya/>

4. Що таке SEO оптимізація сайту + переваги SEO? *BeVisible*: веб-сайт. 2023 р. URL: <https://bevisible.com.ua/blog/scho-take-seo/>

5. Варламов О. Оптимізація інтернет-магазину. *Elit-Web*: веб-сайт. 2020 р. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/optimizaciya-sajta-internet-magazina>