

Воєвудська М., здобувачка,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна
Григоренко Т.,
канд. екон. наук, доц.,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна

ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ У ДИСТРИБУЦІЙНІЙ МЕРЕЖІ

***Ключові слова:** дистрибуційна мережа, управління товарними запасами, рівень запасів, точка замовлення.*

***Keywords:** distribution network, inventory management, stock level, order point.*

Управління товарними запасами – складний комплекс заходів, спрямований на забезпечення максимально високого рівня обслуговування покупців при мінімізації поточних витрат, пов'язаних із утримуванням запасів [1].

Ефективність управління товарними запасами дистрибуційної мережі обумовлюються багатьма чинниками. Найважливішими зовнішніми факторами, що визначають розмір товарних запасів дистрибуційної мережі є:

- Співвідношення між попитом та пропозицією.
- Ритмічність та стійкість споживання та виробництва окремих товарів.
- Стан конкуренції на ринку товарних ресурсів.
- Добросовісність та надійність постачальників.
- Рівень інфляції.

Розмір та оборотність товарних запасів визначаються також внутрішніми факторами, які залежать від господарської діяльності дистрибуційної мережі:

- Місцезнаходження дистрибуційної мережі.
- Обсяг товарообороту.
- Спеціалізація та структура товарообороту.
- Організація та частота завозу товарів.
- Стан складського господарства.
- Організація комерційної роботи.

– Фінансовий стан.

Управління товарними запасами дистрибуційної мережі передбачає постійне визначення часу та обсягу закупівлі товарів для поповнення запасів. Для цього використовують методичні підходи щодо управління запасами, за допомогою яких розраховують:

– точку замовлення – мінімальний (контрольний) рівень товарних запасів, за умови досягнення якого необхідно їх поповнення;

– нормативний рівень запасів – розрахункова величина товарних запасів, яка досягається під час чергової закупівлі;

– обсяг окремої закупівлі;

– частоту здійснення закупівель – тривалість інтервалу між двома можливими закупівлями товарів, тобто періодичність поповнення товарних запасів;

– поповнювану кількість продукції, за якої досягається мінімум витрат на зберігання запасу згідно із заданими витратами на поповнення і заданими альтернативними витратами інвестованого капіталу [2].

Для управління товарними запасами важливим є використання різноманітних інформаційних технологій, які аналізують стан і динаміку товарних запасів, автоматично здійснюють розміщення замовлень і поповнюють запаси до оптимального рівня. Найбільш поширені системи управління запасами є ті, що засновані на використанні моделі EQQ, визначенні червоної лінії, двохсекторного засобу [1]. Вони використовуються для найбільш ефективного вирішення наступних задач:

– реальної оцінки поточного стану запасів;

– встановлення необхідних термінів розміщення замовлень;

– визначення доцільного об'єму партії товарів, який замовляється;

– визначення необхідного об'єму страхових запасів;

– оцінювання витрат управління запасами і засобів їх мінімізації.

Використанні моделі EQQ дозволяє здійснювати контроль рівня запасів, які забезпечують управлінські потреби в оперативній інформації щодо динаміки їх реалізації і поточного стану.

Визначення червоної лінії полягає у фіксації граничної межі, нижче за яку рівень запасів не повинен опускатися. Досягши цієї межі відбувається автоматичне розміщення нового замовлення.

Системи контролю засновані на використанні двохсекторного засобу, полягають в тому, що запаси для зберігання містяться в двох секторах, – робочому і резервному. Коли запаси робочого сектора вичерпані, включаються два процеси – поповнюється робочий сектор за рахунок резервного, і розміщується нове замовлення.

Ефективна система управління запасами забезпечує належний рівень запасів та оптимальне їх використання. Для досягнення цього необхідно використовувати різні методичні підходи, які можуть організувати систему управління запасами в дистрибуційній мережі.

Список використаних джерел

1. Хоменко, Н. В. Товарні запаси: проблеми обліку, контролю та звітності: Монографія / Н.В. Хоменко, О.В. Карпенко, Ю.А. Верига. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008 – 153 с.

2. Бланк І.А. Концептуальні основи фінансового менеджменту / І.А. Бланк // Енциклопедія фінансового менеджера. І. Т. – Київ, 2003. – 653 с.

Воскобойник Т., здобувачка,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна

Науковий керівник

Мазаракі А., д-р екон. наук, проф.,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ключові слова: логістика, логістичне управління, управління логістичною діяльністю.

Keywords: logistics, logistics management, management of logistics activities.

В умовах швидкого розвитку та зміни навколишнього середовища має трансформуватися і підприємство. Адаптація до змін має відбуватися швидко, розумно, з найменшими витратами та з