

інтеграція цифрових рішень, автоматизації та екологічних ініціатив сприятиме не лише покращенню бізнес-показників компаній, а й створенню стійкої та відповідальної логістичної системи майбутнього.

Список використаних джерел

1. Середницька Л.П., Волинець В.В., Інноваційні технології в логістиці. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/96.pdf
2. Люлька, А. Дмитрів, Д., Впровадження блокчейн-технологій у логістичній діяльності. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/47144>
- 3 Інновації в галузі логістики. URL: <https://sfii.gov.ua/innovacii-v-galuzi-logistiki>

КАПСУЛЬОВАНИЙ ПІДХІД ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

ГОЛОБОРОДЬКО Альона,

д-р екон. наук, проф.,

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Ключові слова: *капсульований підхід, бізнес-аналіз, бізнес-процес, цифровізація, логістичне управління.*

Keywords: *encapsulated approach, business analysis, business process, digitalization, logistics management.*

Цифровізація всіх аспектів економічної діяльності і бізнес-процесів передбачає трансформацію підходів до управління, засновану на комплексному, системному, адаптивному бізнес-аналізі, який враховує оптимізацію всіх напрямів і функцій ланцюгу організаційної діяльності на підприємствах.

Ефективність сучасного логістичного управління в умовах цифрової економіки забезпечується переходом від управління окремими функціями, пов'язаними з формуванням і обслуговуванням логістичних потоків, до управління комплексом таких функцій на засадах логістичного управління бізнес-процесами. Логістичне управління – процес цілеспрямованого впливу на логістичні потоки і

бізнес-процеси з метою балансування їхнього руху і досягнення синергізму. Концепція сучасного логістичного управління бізнесом має бути побудована на засадах капсульованого підходу.

Концепт капсульованого підходу логістичного управління бізнес-процесами в умовах цифровізації підприємств ґрунтується на архітектоніці цифрової попроцесної системи як результату цифровізації потокових процесів на підприємстві, яка утворює інформаційно-автоматичну попроцесну систему, засновану на інформаційній інфраструктурі (інформації та технології) та цифрового автоматичного забезпечення, що формує цифрову попроцесну систему. Таким чином, цифрова попроцесна система як результат цифровізації потокових процесів на підприємстві, складається з інформаційної інфраструктури, що сприяє корегуванню процесів інформаційно-комунікаційного забезпечення підприємства (засоби отримання, обробки, зберігання та передачі інформації та імплементації цифрових технологій). (рис. 1).

Цифрова попроцесна система створює ядро бізнес-аналітики з логістичного управління потоками і бізнес-процесами підприємства. Для підприємств при формуванні матеріального потоку на вході і виході цифрова попроцесна система забезпечує безпеку та автоматизацію ефективності фінансового, інформаційно-маркетингового, інноваційно-інтелектуального та сервісного потоків шляхом застосування цифрових технологій. За допомогою бізнес-аналізу формуються вимоги до логістичного управління потоками і бізнес-процесами для всіх стейкхолдерів розвитку бізнесу. Ці вимоги у подальшому пріоритетуються у капсулу подальших дій.

Основою бізнес-аналізу у цифровій економіці є процесний підхід заснований на технології «Process mining». Технологія «Process mining» є реалізацією досягнень інформаційно-комунікаційних технологій, що дає змогу аналізувати потоки і бізнес-процеси на основі закумульованих даних. Конструкт технологій бізнес-аналізу логістичного управління спрямований на покращення вимог до операційних бізнес-процесів та прогнозування і будування різноманітних сценаріїв майбутньої поведінки споживача і показників ефективності та продуктивності бізнес-процесів підприємства. Цифрові інструменти логістичного управління потоками і бізнес-процесами надають можливість збирати та аналізувати дані про результати діяльності підприємства, генерувати нові ідеї та вимоги до змін.

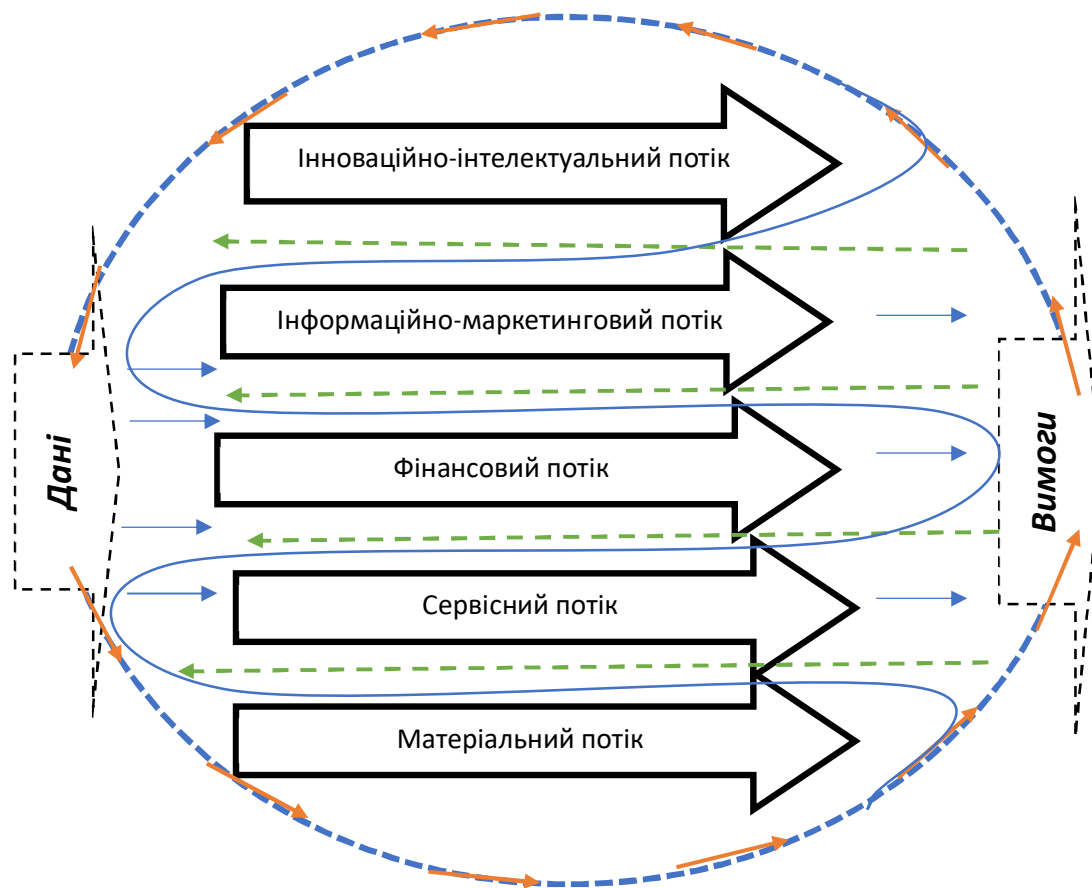


Рис. 1. Концепт капсульованого підходу логістичного управління бізнес-процесами в умовах цифровізації

Бізнес-аналіз логістичного управління потоками і бізнес-процесами в умовах цифровізації ґрунтується на засобах діагностики та інформаційно-комунікаційних ресурсах. Інформаційно-комунікаційні ресурси є комплексом програмно-апаратних, мережових, організаційних рішень та інструментів для передачі, приймання, обробки та споживання інформації для формування переліку вимог, формалізованими у вигляді документів та моделей бізнес-процесів. За означеного підходу до цифровізації бізнес-процесів підприємств оперативна інформація, що використовується для прийняття відповідних управлінських та організаційних економічних рішень, є продуктом високих інформаційних технологій (Data Mining). Результати інформаційного моніторингу отримуються на засадах інтелектуального аналізу оперативних звітних та прогнозних даних.

Сучасне логістичне управління потоками і бізнес-процесами в умовах цифровізації передбачає інтеграцію бізнес-аналізу діяльності підприємства на засадах капсульованого підходу. Це дає змогу керувати бізнесом на основі аналізу потокових процесів у реальному

часі, фокусуванні ресурсів у потрібному місці у потрібний час, а також оперативному реагуванні на зміни конкурентного середовища. Капсульований підхід логістичного управління бізнес-процесами в умовах цифровізації передбачає поєднання можливості проведення комплексного аналізу за всіма потоками, так і інкапсуляцію окремих не важливих на даному етапі розвитку підприємства потоків.

Список використаних джерел

1. Голобородько А. Ю. Цифровий інтегративний розвиток підприємств: теорія та методологія : *монографія*. Київ : «Міленіум», 2022. 466 с.

2. Голобородько А. Ю. Капсульований підхід до цифровізації бізнес-процесів підприємства на шляху його інтегративного розвитку. *Бізнес Інформ*. 2023. №2. С. 98-105. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-2-98-105>

3. Klymenko O., Lehominova S., Goloborodko A. A capsuled approach to analysis of the profitability of the digitalization of business processes of telecommunications companies in Ukraine. *RISUS – Journal on Innovation and Sustainability*. 2023. Vol. 14, №3. P. 127-137. URL: <https://revistas.pucsp.br/index.php/risus/issue/view/2864>

АВТОМАТИЗОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ У ВЕЛИКИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

ГОЛОВАНЬ Дмитро,
здобувач вищої освіти,
Державний торговельно-економічний університет

Науковий керівник
Мильничук Тетяна, канд. екон. наук, доц.,
Державний торговельно-економічний університет

Ключові слова: автоматизація, управління запасами, ERP-системи, WMS-системи, прогнозування попиту.

Keywords: automation, inventory management, ERP systems, WMS systems, demand forecasting.

Сучасний розвиток торговельної сфери, зокрема великих мереж, супроводжується зростанням вимог до ефективного управління