

Список використаних джерел

1. Іванова О.М. Логістичне планування та управління на підприємстві. Київ: Видавничий дім «КОНСУЛЬТАНТ». С. 256.
2. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика: навч. посібник. Київ, 2015. 392 с.
3. Внутрішня торгівля / Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/spr.htm (дата звернення: 15.04.2024)
4. Офіційний сайт ТОВ «Епіцентр». URL: <https://epicentrk.ua/> (дата звернення: 15.04.2024)
5. Zaloznova Yu., Trushkina N. Logistics management system of the enterprise. Modern Management: Logistics and Education: collective monograph. Opole: Publishing House WSZiA, 2018. Pp. 170–176.
6. Tryfonova O., Trushkina N. Application of information technologies in logistic activities of enterprises. Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities: collective monograph; ed. by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko. In 2 Vol. Vol. 1. Przeworsk: WSSG, 2019. Pp. 161–172.

Робота виконана під науковим керівництвом канд. екон. наук, доцента
ЛУЧНИКОВОЇ Т. П.

СКЛАДОВІ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»

**СЛИВЧУК Р., 1 курс ФТМ ДТЕУ,
спеціальність «Підприємництво та торгівля»,
освітня програма «Логістика та управління ланцюгами постачання»**

У статті розглянута логістична діяльність ТОВ «Епіцентр К», однієї з найбільших торговельних мереж в Україні, яка спеціалізується на роздрібній торгівлі будівельними матеріалами, меблями та технікою. Оцінено ефективність логістичної діяльності. Розглянуті проблеми та виклики в логістичній діяльності та надано пропозиції щодо покращення логістичної діяльності.

The article examines the logistics activities of «Epicenter K» LLC, one of the largest retail chains in Ukraine, which specializes in retail trade in building materials, furniture, and appliances. The efficiency of logistics activity was evaluated. The problems and challenges in logistics activities are considered and suggestions for improving logistics activities are provided.

Актуальність теми дослідження логістичної діяльності великого українського ритейлера, такого як ТОВ «Епіцентр К», є надзвичайно актуальною з багатьох причини.

Асортимент товарів «Епіцентру К» є досить широким і включає в себе як невеликі побутові товари, так і габаритні будівельні матеріали. Це вимагає застосування спеціальних логістичних рішень для забезпечення ефективного зберігання, транспортування та доставки таких різноманітних товарів.

Логістичні процеси в Україні зазнають впливу різних зовнішніх факторів, таких як інфраструктура, митні процедури, сезонність попиту тощо. Дослідження логістичної діяльності «Епіцентру К» дозволить оцінити, як компанія адаптується до цих змін та які заходи вона вживає для мінімізації їх негативного впливу.

Постійний пошук шляхів оптимізації логістичних процесів є важливою задачею для будь-якої компанії. Дослідження логістичної діяльності «Епіцентру К» може виявити резерви для підвищення ефективності роботи та зниження витрат.

Метою статті є дослідити логістичну діяльність ТОВ «Епіцентр К» та оцінити ефективність її організації.

Предметом дослідження є комплекс теоретичних, методичних та практичних аспектів, які дозволяють оцінити, як організована і функціонує логістична система компанії, а також визначити шляхи її вдосконалення.

Виклад основного матеріалу дослідження. ТОВ «Епіцентр К» – це одна з найбільших українських мереж гіпермаркетів, яка спеціалізується на продажу будівельних матеріалів, товарів для дому, саду, ремонту, техніки та інших супутніх товарів. Заснована у 2003 році подружжям Герогою Олександром і Герогою Галиною, компанія згодом стала одним із лідерів українського ринку рітейлу.

Сьогодні мережа «Епіцентр» налічує 72 ТЦ. Загальна торгова площа становить понад 2 млн кв. м. Для порівняння, на цій площі могли б поміститися 270 футбольних полів міжнародного стандарту.

ТОВ «Епіцентр К» активно розвиває свою логістичну діяльність, що є важливою складовою успішної роботи компанії. Логістична мережа «Епіцентр К» включає в себе розгалужену систему складів, центрів розподілу, транспортних засобів та інших ресурсів, що дозволяє ефективно керувати постачанням товарів до своїх гіпермаркетів по всій Україні.

Компанія має великі склади та логістичні центри, розташовані в різних регіонах України. Це дозволяє зберігати великий обсяг товарів та оперативно забезпечувати їх доставку до магазинів.

Логістичний центр «Калинівка», площею 140 тис. кв. м, централізовано забезпечує 75% поставок товарів у торговельні центри мережі. На території логістичного центру розміщено митний термінал, який надає повний комплекс послуг для здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів, що переміщуються через митний кордон України автомобільним та залізничним транспортом.

У 2019 році компанія розширила свої можливості, відкривши фулфілмент-центр на вулиці Полярній у Києві (7 тис. кв. м) та сучасний фулфілмент-центр «Віскозна» з загальною площею 30 тис. кв. м. Ці центри забезпечують високу точність і швидкість обробки замовлень онлайн-клієнтів. Завдяки впровадженню сучасної автоматизованої системи управління та конвеєрної технології обробки вантажів на всіх об'єктах, замовлення одного транспортного маршруту обробляються та відправляються менш ніж за 30 хвилин. Така ж технологія використовується на складах Amazon.

Окрім того, компанія в умовах війни інвестує в будівництво нових логістичних комплексів, що дасть змогу створити нові робочі місця, покращити ефективність логістики та оперативно забезпечувати клієнтів торговельних центрів «Епіцентр» всіма необхідними товарами.

Автопарк групи компаній «Епіцентр» складається з понад 3 300 одиниць техніки. Серед них – легкові автомобілі, міжнародні ліцензовані комерційні та вантажні транспортні засоби, а також агротехніка і будівельна техніка. Це дозволяє компанії бути гнучкою в логістичних процесах і забезпечувати своєчасну доставку товарів (рис. 1).

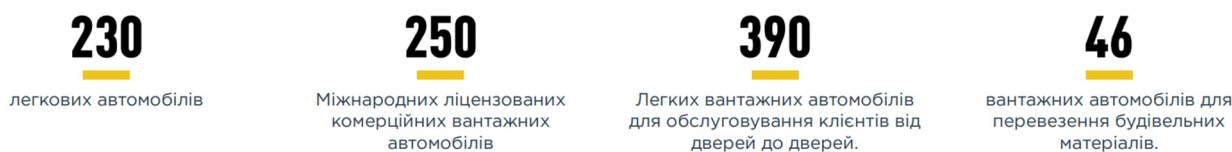


Рис. 1. Показники власного автопарку ТОВ «Епіцентр К»

Джерело: складено автором за даними компанії

Для координації логістичних операцій ТОВ «Епіцентр К» використовує інтегровану інформаційну систему, яка забезпечує відстеження руху товарів, управління запасами, планування маршрутів та аналіз ефективності в режимі реального часу.

Дистрибуторська мережа ТОВ «Епіцентр К» охоплює всю Україну. Компанія доставляє товари в магазини та кінцевим споживачам. Для оптимізації процесу доставки компанія використовує спеціальні програмні рішення для розробки найбільш ефективних маршрутів дистрибуції з урахуванням географічних особливостей та завантаженості доріг.

Компанія також активно розвиває сервіс онлайн-замовлень. Завдяки впровадженню сучасної системи обробки замовлень, компанія забезпечує обробку замовлень протягом 24-48 годин, підвищуючи рівень задоволеності клієнтів.

ТОВ «Епіцентр К» – національна мережа сучасних будівельних і торговельних гіпермаркетів. Це національна мережа гіпермаркетів. Послуги, що надаються: за 10 років розвитку відкрито 42 гіпермаркети в Україні. З них 36 гіпермаркетів у регіонах і шість у столиці. За словами заступника генерального директора та директора з роздрібною торгівлі. За словами Володимира Гончарова, заступника генерального директора та директора з роздрібною торгівлі ТОВ «Епіцентр-К», магазини розташовані по всій Україні.

Мережа налічує 80 магазинів: 71 з них – «Епіцентри» та дев'ять – «Нова Лінія». Торгові центри мережі розташовані майже у всіх великих містах України. Ці магазини відповідають європейським стандартам як зовні, так і всередині. Європейські стандарти: просторі торгові зали самообслуговування з сучасним обладнанням. Просторі торгові зали самообслуговування з сучасним обладнанням, широкий асортимент товарів та якісний сервіс. Ефективна торговельна діяльність. Епіцентр-К має всю необхідну інфраструктуру для ефективної торговельної діяльності.

У компанії було розроблено концепт торгового центру оптимального формату – 6300 кв. м, який передбачено для населених пунктів від 15 тисяч мешканців.

Розглянемо технічно-економічні показники діяльності ТОВ «Епіцентр К» (табл. 1).

Таблиця 1

Динаміка основних фінансово-економічних показників ТОВ «Епіцентр К» за 2021-2023 рр., тис. грн

Код	Найменування показника	Роки			Відхилення	
		2021	2022	2023	Абсолютне 2023-2021	Відносне, % 2023/2021
1300	Баланс актив	36891621	44525391	54025430	+17133809	46,44
1400	Власний капітал	158610	158610	158610	0	X
2000	Чистий дохід від реалізації продукції	50382425	43979194	57627523	+7245098	14,38
2050	Собівартість реалізованої продукції	35593670	30814751	38754000	+3160330	8,88
2090	Валовий прибуток	14788755	13164443	18873523	+4084768	27,62
2350	Чистий фінансовий результат	3171204	3602109	3605300	+434096	13,69
2505	Витрати на оплату праці	5208532	4711766	5992774	+784242	15,05

Джерело: складено автором за даними компанії

Виходячи з даних табл. 1, можна зробити висновок, що ТОВ «Епіцентр К» показує зростання активів, чистого обороту, валового прибутку та чистого фінансового результату. Фінансові результати зросли за три роки. Однак витрати на оплату праці також зросли, що

може вплинути на загальну прибутковість компанії. Абсолютне зростання активу балансу склало 17 133 809 тис. грн. (46,44%). Це свідчить про те, що компанія добре розвивається.

Для забезпечення високої ефективності логістичного процесу «Епіцентр К» активно впроваджує новітні технології. Зокрема, автоматизована система управління складом (WMS) оптимізує зберігання та обробку товарів, а також скорочує час, необхідний для пошуку та підготовки товарів до відвантаження.

Основні КРІ, що використовуються для оцінки логістичної діяльності, включають час обробки замовлень, швидкість доставки, точність виконання замовлень, рівень запасів та витрати на логістику.

ТОВ «Епіцентр К» використовує різні ключові показники ефективності (КРІ) для оцінки та моніторингу своєї логістичної діяльності. До основних КРІ належать:

- Час обробки замовлень: Завдяки впровадженню автоматизованих систем і конвеєрних технологій, час обробки замовлень скорочено до менш ніж 30 хвилин.
- Швидкість доставки: Оцінюється середній час доставки товарів до кінцевих споживачів. Компанія прагне забезпечити доставку протягом 24-48 годин, що є одним із конкурентних переваг на ринку.
- Точність виконання замовлень: Високий рівень автоматизації на складах і використання сучасних інформаційних систем допомагає компанії досягти високої точності у виконанні замовлень, що сприяє зменшенню кількості повернень та підвищенню задоволеності клієнтів.
- Рівень запасів: Оптимізація запасів є критично важливою для уникнення дефіциту товарів або надлишкових запасів. ТОВ «Епіцентр К» використовує прогнозування попиту на основі аналізу даних, що дозволяє підтримувати оптимальний рівень запасів і забезпечувати наявність необхідних товарів у магазинах.
- Витрати на логістику: Компанія постійно працює над зниженням цих витрат шляхом оптимізації логістичних процесів і впровадження нових технологій (рис. 2).

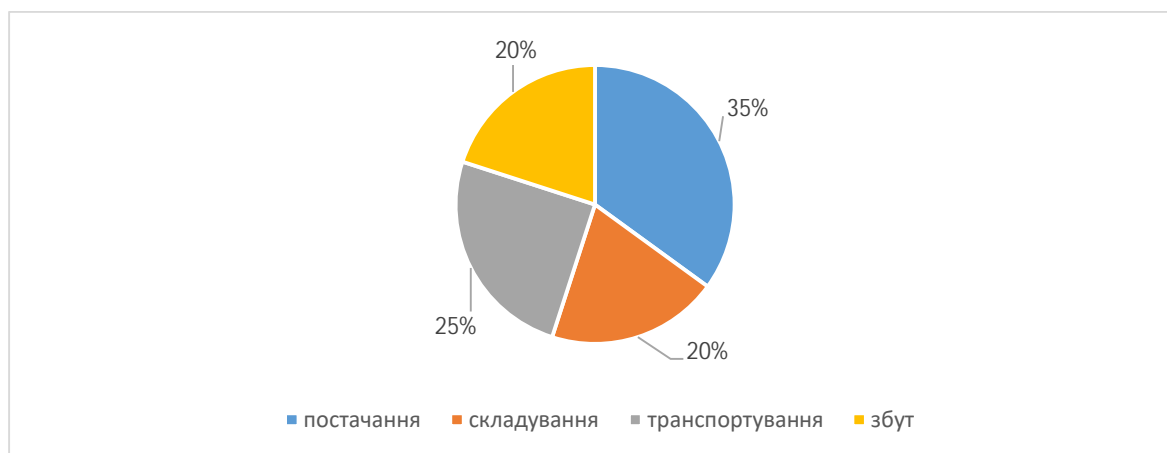


Рис. 2. Структура логістичних витрат ТОВ «Епіцентр К» у 2023 році, %

Джерело: складено автором за даними компанії

Середній час обробки одного замовлення становить менш ніж 30 хвилин, що є показником високої ефективності. Автоматизовані процеси включають систему управління складом (WMS), яка автоматично визначає найкращий маршрут для переміщення товарів, перевіряє точне місцезнаходження товарів на складі та мінімізує час, необхідний для підготовки відвантажень.

Додатково, компанія проводить регулярний аналіз продуктивності всіх етапів логістичного процесу, що дозволяє виявляти вузькі місця і вчасно реагувати на будь-які проблеми.

Загалом, логістична діяльність ТОВ «Епіцентр К» демонструє високий рівень ефективності. Це досягається завдяки інтеграції сучасних технологій, постійному аналізу ключових показників ефективності та впровадженню заходів щодо оптимізації витрат.

Компанія продовжує інвестувати в інновації та удосконалювати свої логістичні процеси, що дозволяє їй підтримувати конкурентні переваги на ринку та забезпечувати високу якість обслуговування клієнтів.

ТОВ «Епіцентр К» працює у висококонкурентному середовищі, де ефективна логістика є критичним фактором успіху. Щоб залишатися на вершині, компанія постійно порівнює свої логістичні рішення з практиками провідних компаній як в Україні, так і за її межами.

- Amazon: Amazon вважається світовим лідером у сфері логістики та електронної комерції. Компанія відома своїми високотехнологічними складами, де використовуються роботи для обробки замовлень, конвеєрні системи та алгоритми штучного інтелекту для оптимізації процесів. ТОВ «Епіцентр К» впроваджує подібні технології на своїх складах, наприклад, автоматизовані системи управління складом (WMS) та конвеєрні системи для швидкої обробки товарів.

- IKEA: Компанія IKEA також має потужну логістичну інфраструктуру, яка дозволяє забезпечити високу ефективність обслуговування клієнтів. Особливо увагу варто звернути на управління запасами та моделі дистрибуції IKEA, які дозволяють оптимізувати витрати та зменшити час доставки. ТОВ «Епіцентр К» вивчає та адаптує такі підходи, зокрема впровадження централізованих складських систем та оптимізацію логістичних маршрутів.

- Metro: Metro Cash & Carry застосовує ефективні методи управління логістикою, такі як крос-докінг, що дозволяє мінімізувати витрати на зберігання і забезпечити швидке переміщення товарів від постачальників до магазинів. ТОВ «Епіцентр К» також використовує подібні методи для прискорення процесу доставки товарів до кінцевих споживачів.

ТОВ «Епіцентр К» активно впроваджує передові логістичні практики для підвищення ефективності своєї діяльності.

Компанія використовує передові WMS-системи, що дозволяють автоматично керувати процесами зберігання, підготовки та відправки товарів. Це значно зменшує кількість помилок і прискорює обробку замовлень.

Як і Amazon, ТОВ «Епіцентр К» також встановив на своєму складі конвеєрну систему. Це дозволило автоматизувати процес сортування товарів і підготовки їх до відправки, значно скоротити час обробки замовлень і підвищити продуктивність.

ТОВ «Епіцентр К», як і багато провідних світових компаній, почало використовувати роботизовані системи для управління запасами та обробки товарів. Роботи можуть швидко переміщати товари по складу, що значно підвищує операційну ефективність.

ТОВ «Епіцентр К» впроваджує принципи сталого розвитку у своїй логістичній діяльності відповідно до світових тенденцій. Прикладами цього є використання енергоефективного обладнання на складах та оптимізація маршрутів для зменшення викидів CO₂ під час транспортування.

Компанія використовує найсучасніші аналітичні інструменти для прогнозування попиту та планування запасів. Це знижує ризик дефіциту та затоварення, що важливо для оптимізації витрат.

Можна назвати такі переваги та виклики при впровадженні передових практик (табл. 2)

Таблиця 2

Переваги та виклики при впровадженні передових практик в логістичну діяльність ТОВ «Епіцентр К»

Переваги	Виклики
Підвищення ефективності логістичних операцій за рахунок автоматизації та оптимізації процесів.	Високі витрати на впровадження нових технологій, таких як роботизація складів і впровадження WMS.
Зниження витрат на логістику завдяки більш точному прогнозуванню попиту та управлінню запасами.	Необхідність навчання персоналу для роботи з новими системами та обладнанням.
Поліпшення якості обслуговування клієнтів через швидшу і точнішу доставку товарів.	Інтеграція нових технологій у вже існуючі процеси може вимагати значних ресурсів і часу.

ТОВ «Епіцентр К» має високий рівень прихильності до впровадження передових логістичних рішень. Компанія успішно перейняла кращі практики світових лідерів, таких як Amazon та ІКЕА, та активно інвестує в розвиток своєї логістичної інфраструктури. Однак для подальшого успіху компанії необхідно продовжувати впроваджувати інновації, навчати персонал та оптимізувати процеси, щоб залишатися конкурентоспроможною на ринку.

Навіть з усіма досягненнями та інноваціями в логістиці, ТОВ «Епіцентр К» стикається з рядом проблем і викликів, які можуть впливати на ефективність роботи:

- **Сезонні коливання попиту:** Попит на товари може значно змінюватися в залежності від сезону, особливо для таких товарних категорій, як будівельні матеріали, садово-городній інвентар, побутова техніка тощо. Це створює складності в управлінні запасами, оскільки компанії необхідно забезпечити наявність товарів у пікові періоди, уникаючи при цьому надлишкових запасів у періоди спаду.

- **Інфраструктурні обмеження:** Розширення мережі магазинів та збільшення обсягів продажу вимагає розвитку інфраструктури складів і логістичних центрів. Однак, існуючі склади можуть мати обмежені можливості для обробки збільшених обсягів товарів, що може призводити до затримок у доставці та збільшення часу на обробку замовлень.

- **Логістичні витрати:** Зростаючі витрати на паливо, обслуговування транспорту, оплату праці та впровадження нових технологій впливають на загальні витрати на логістику. ТОВ «Епіцентр К» стикається з необхідністю постійної оптимізації витрат, щоб залишатися конкурентоспроможним на ринку.

Однією з головних внутрішніх проблем є управління запасами. Компанія повинна забезпечити наявність необхідних товарів на полицях, але при цьому уникати надлишкових запасів, що може призвести до заморожування капіталу та втрат через зниження вартості товарів.

Ефективна логістика залежить від злагодженої роботи різних відділів компанії, таких як закупівлі, складування, дистрибуція та роздрібна торгівля. Погана координація між цими відділами може призвести до затримок поставок, помилок у замовленнях та інших проблем.

Впровадження нових технологій, таких як автоматизовані системи управління складом (WMS) і роботизовані системи, вимагає значних зусиль з боку компанії. Необхідно навчати персонал, оновлювати інфраструктуру і забезпечувати безперебійне функціонування нових систем.

У своїй логістичній діяльності ТОВ «Епіцентр К» постійно стикається з низкою викликів, пов'язаних із внутрішніми та зовнішніми факторами. Управління запасами, координація між підрозділами, адаптація до нових технологій та економічна нестабільність є основними проблемами, з якими компанія має справу. Однак завдяки активним інноваціям, оптимізації витрат та постійному вдосконаленню процесів «Епіцентр К» успішно подолав ці виклики та підтримав високу ефективність своїх логістичних операцій. Майбутній успіх компанії залежить від її здатності швидко адаптуватися до мінливих умов та впроваджувати найкращі галузеві практики.

Компанія вже має автоматизовану систему управління складом (WMS) та конвеєрну систему, але є можливості для подальшої автоматизації. Наприклад, впровадження роботизованих систем для сортування та пакування дозволило б ще більше скоротити час обробки замовлень і зменшити залежність від ручної праці. Використання більш точних алгоритмів прогнозування попиту на основі аналізу великих даних (Big Data) дозволить компанії краще управляти запасами, зменшуючи ризик дефіциту товарів або перевищення запасів. Це може включати впровадження системи управління запасами в реальному часі, що дозволить компанії оперативніше реагувати на зміни в попиті. Програмні рішення, що спеціалізуються на динамічному плануванні маршрутів, дозволяють значно скоротити транспортні витрати і підвищити швидкість доставки. Програма враховує трафік, погодні та дорожні умови, щоб допомогти вам знайти найкращі маршрути для перевезення вантажів.

Впровадження програм для зменшення екологічного впливу логістичних операцій, таких як використання електротранспорту для доставки або впровадження систем рекуперації енергії на складах, не тільки сприятиме охороні довкілля, але й покращить імідж компанії.

Особливу увагу потрібно приділяти розвитку персоналу, оскільки людський фактор залишається ключовим фактором успіху для будь-якої компанії. Впровадження нових технологій та систем управління вимагає постійного навчання працівників. Компанії можуть організовувати регулярні тренінги та курси для працівників, щоб підвищити їхню кваліфікацію та адаптуватися до нових технологій.

Для підвищення продуктивності важливо підтримувати високу мотивацію персоналу. Цього можна досягти за допомогою бонусних схем, схем заохочення за високу продуктивність та комфортні умови праці. Для впровадження нових технологій та оптимізації процесів можна залучати зовнішніх експертів і консалтингові фірми з відповідним досвідом у сфері логістики.

Впровадивши запропоновані заходи, ТОВ «Епіцентр К» може значно покращити свої логістичні операції. Впровадження нових технологій, оптимізація процесів, навчання персоналу та екологічні ініціативи допоможуть підвищити ефективність логістики, зменшити витрати та підвищити задоволеність клієнтів. Це дасть компанії стійку конкурентну перевагу на ринку і закладе основу для подальшого зростання і розвитку.

Висновки. Логістична діяльність ТОВ «Епіцентр К» є одним з ключових елементів успіху компанії. Згідно з дослідженням, компанія має добре організовану логістичну систему, що базується на новітніх технологіях та найкращих практиках. Автоматизуючи процеси, збільшуючи складські потужності та інвестуючи у власний автопарк, компанія забезпечує швидку та точну обробку замовлень, що є важливим фактором її конкурентоспроможності на ринку.

На основі аналізу ключових показників ефективності (KPI) можна стверджувати, що логістична діяльність ТОВ «Епіцентр К» є успішною. Компанія демонструє високий рівень продуктивності, точність у виконанні замовлень та ефективне управління запасами. Автоматизація та впровадження нових технологій, таких як WMS та конвеєрні системи, значно покращили операційну ефективність.

Однак існують певні виклики, такі як сезонні коливання попиту, зростання логістичних витрат та необхідність адаптації до нових технологій. Вирішення цих питань потребує постійної уваги та інвестицій. ТОВ «Епіцентр К» має великі перспективи для подальшого розвитку логістики. Основні напрямки для зростання включають:

- Розширення автоматизації та роботизації складів: Це дозволить ще більше підвищити продуктивність та зменшити операційні витрати.
- Впровадження інноваційних технологій: Використання AI, IoT, blockchain та інших передових технологій відкриє нові можливості для оптимізації логістичних процесів і підвищення конкурентоспроможності.
- Оптимізація логістичних маршрутів та розвиток екологічних ініціатив: Це сприятиме зниженню витрат на транспортування та зменшенню екологічного впливу логістичної діяльності.
- Розвиток персоналу: безперервний розвиток і мотивація персоналу має важливе значення для успішного впровадження нових технологій і підтримки високої ефективності логістики.

ТОВ «Епіцентр К» є прикладом компанії, яка активно впроваджує інновації та адаптується до мінливих умов ринку. Логістична діяльність компанії є однією з її сильних сторін і гарантує високий рівень обслуговування клієнтів та операційної ефективності. Подальший розвиток та вдосконалення логістичних процесів відкриває перед компанією нові можливості для зростання та підвищення конкурентоспроможності на ринку.

Список використаних джерел

1. Веб-сайт ТОВ «Епіцентр К». Офіційний сайт компанії. URL: <https://epicentrk.ua>
2. Горбаченко В. В., Мальований М. М. Логістика роздрібних торговельних мереж в Україні: аналіз і перспективи. *Науковий журнал «Економіка та логістика»*. – 2022. – № 4. С. 12-18.
3. Bowersox D.J., Closs D.J., Cooper M.B. (2019) *Supply Chain Logistics Management*. – New York: McGraw-Hill, 341 p.
4. Державна служба статистики України. Статистичні дані щодо роздрібної торгівлі та логістики в Україні за 2023 рік. URL: <https://ukrstat.gov.ua>
5. Потапенко О. О. Управління логістикою в сучасних умовах. *Вісник Київського національного університету*, 2021. – № 1. С. 42-45.

Робота виконана під науковим керівництвом канд. екон. наук, доцента
КАВУН О. О.

ФОРМУВАННЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

**ЧАНЄВ М., 1 курс ФТМ ДТЕУ,
спеціальність «Підприємництво та торгівля»,
освітня програма «Логістика та управління ланцюгами постачання»**

Стаття присвячена питанню формування ланцюгів постачання підприємства оптової торгівлі, доведено що управління ланцюгами постачання є основною концепцією управління поставками в сучасній економіці. Проаналізовано основні підходи до формування ланцюгами постачання підприємства.

The article is devoted to the issue of formation of supply chains of a wholesale trade enterprise, proving that supply chain management is the main concept of supply management in the modern economy. It analyses main approaches to formation of supply chains of an enterprise.

Актуальність теми. В сучасний час підприємству без налагоджаних ланцюгів постачання дуже важко конкурувати на ринку. Не менш важливо також забезпечення стабільності та ефективності логістичних процесів підприємств. На формування ланцюгів постачання грають дуже багато чинників, але ключовими в цьому переліку стають конкурентоспроможність та стратегічна мета управління підприємства.

Мета статті – дослідження сутності та підходів до формування ланцюгів постачання підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні методи організації та удосконалення формування ланцюгів постачання підприємства оптової торгівлі.

Завдання дослідження: визначити сутності та методи формування ланцюгів постачання підприємства.

На сучасних глобальних ринках конкурують не стільки окремі компанії виробники певних продуктів чи послуг, скільки цілісні ланцюги постачань, пов'язані з виробництвом або наданням цих продуктів чи послуг. У даному контексті для колективної ефективності потрібна співпраця як усередині компанії між її підрозділами, так і із зовнішніми партнерами вздовж усього ланцюга постачання. Компанії, щоб бути конкурентоспроможними, використовували