

попереднього прогнозування та автоматизовані системи управління запасами, можуть допомогти підприємству вдосконалити процес управління запасами та забезпечити більш ефективну роботу складу. Система управління запасами допомагає торгово-посередницькому підприємству знизити затрати та ризики, підвищити рівень обслуговування. Використання ефективної стратегії управління запасами, методів та технологій сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства та забезпечує його конкурентоспроможність.

Список використаних джерел

1. Тараненко Ю.В. Система управління запасами на торговельних підприємствах / Ю.В. Тараненко // Економічна наука. Інвестиції: практика і досвід. – 2015. – № 18. – С. 80–83.

2. Бугаєнко К.А. Система управління запасами промислового підприємства. / К.А. Бугаєнко // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації»: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 26–29.

Євко О., здобувач,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна
Науковий керівник
Мазаракі А., д-р екон. наук, проф.,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна

ВИКЛИКИ ВОЄННОГО СТАНУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ

Ключові слова: логістика, воєнний стан, організація транспорту, безпека перевезень, управління транспортними процесами.

Keywords: logistics, martial law, organization of transport, transport safety, management of transport processes.

Воєнний стан може призвести до ряду загроз для управління транспортними процесами на підприємствах торгівлі [1,2]. Один з головних викликів полягає у необхідності швидкої та ефективної організації транспорту з метою забезпечення населення та військових потрібними товарами та послугами. Умови воєнного стану можуть

призвести до значного збільшення обсягів транспортування, а також до обмеження руху автотранспорту та залізничного транспорту.

Згідно зі звітом Світового банку, воєнний стан та інші форми конфлікту можуть спричинити значне скорочення торгових потоків та іноземних інвестицій. У регіонах, які постраждали від конфлікту, торговельні потоки можуть скоротитися до 70 %, тоді як іноземні інвестиції можуть скоротитися до 90 %. Ці падіння можуть мати тривалий вплив на економічний розвиток і зростання[3]:

Крім того, воєнний стан може призвести до збільшення витрат для транспортних компаній, оскільки їм може знадобитися інвестувати в додаткові заходи безпеки та зіткнутися з вищими страховими внесками через підвищені ризики, пов'язані з діяльністю в зонах конфлікту.

Інша загроза, з якою стикаються підприємства торгівлі в умовах воєнного стану, полягає у забезпеченні безпеки перевезень та захисту товарів від збройних нападів та саботажів. Для цього підприємства повинні вживати спеціальних заходів безпеки, які можуть включати в себе використання охоронних послуг та відповідних технічних засобів.

Одним з найбільш серйозних викликів воєнного стану для управління транспортними процесами є нестабільність цін та курсів валют. У таких умовах підприємства торгівлі повинні бути готові до змін валютних курсів, що може призвести до значного збільшення вартості транспортування та імпортованих товарів.

Для успішного управління транспортними процесами та забезпечення ефективної логістики в умовах воєнного стану підприємства торгівлі повинні вживати ряду заходів. Один з таких заходів – це використання новітніх технологій управління транспортними процесами та логістики. Технології, такі як GPS, моніторинг руху транспорту та автоматизовані системи управління складами, дозволяють підприємствам ефективно контролювати рух товарів та мінімізувати затримки.

Інші важливі заходи, які повинні вживати підприємства торгівлі, щоб успішно управляти транспортними процесами в умовах воєнного стану, включають в себе [1, 2]:

– Розроблення планів дій: підприємства торгівлі повинні розробляти плани дій для управління транспортними процесами в умовах воєнного конфлікту. Плани повинні містити у собі варіанти альтернативного маршруту доставки товарів, використання різних видів транспорту та різних провайдерів послуг з перевезення.

– Диверсифікація постачальників та складського зберігання: підприємства торгівлі повинні розглядати можливість розширення кількості постачальників та складського зберігання товарів для забезпечення резервування. Це допоможе підприємствам торгівлі зменшити ризик зниження рівня обслуговування клієнтів та витрат на зберігання товарів.

– Підвищення безпеки перевезень: підприємства торгівлі повинні звертати увагу на підвищення безпеки перевезень та забезпечувати страхування товарів від втрати та пошкодження.

– Розвиток планів екстреного реагування та прийняття рішень для швидкого реагування на зміни у вимогах та обмеженнях, які вводяться урядом під час воєнного стану.

Отже, управління транспортними процесами на підприємствах торгівлі є важливим елементом забезпечення ефективної логістики та доставки товарів та послуг у будь-яких умовах, в тому числі й в умовах воєнного стану. Підприємства торгівлі повинні бути готові до змін в умовах нестабільної політичної та економічної ситуації, а також до введення обмежень та вимог щодо перевезення товарів та послуг.

Список використаних джерел

1. Колесник, Н.П. «Управління логістикою в умовах кризи та воєнного стану» / Н.П. Колесник, І.О. Кузьменко // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – 2017. – №

2. «Управління логістикою в умовах воєнного стану: проблеми та перспективи» / [редкол.: В.М. Биков та ін.]. - Київ: Наукова думка, 2018.

3. World Bank Document. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099545009082226957/pdf/P1788430ed0fce0050b9870be5ede7337c6.pdf> (дата звернення 06.03.2023).