місячного трафіку веб-сайту, сінгапурський інтернет-магазин Shopee є провідним сайтом е-торгівлі в Сінгапурі зі значним відривом. Ця тенденція ще більш помітна в Аргентині, де Mercado Libre отримує майже в десять разів більше трафіку, ніж його найближчий конкурент Amazon.

Список використаних джерел

1. Market cap of leading large cap e-commerce companies worldwide as of June 2022. 2022. URL: https://www.statista.com/statistics/245340/leading-large-cap-e-commerce-companies-market-cap.
2. Annual retail e-commerce sales growth worldwide from 2017 to 2026. 2022. URL: https://www.statista.com/statistics/288487/forecast-of-global-b2c-e-commerce-growth.
3. Annual net sales of Amazon in selected leading markets from 2014 to 2021. 2022. URL: https://www.statista.com/statistics/672782/net-sales-of-amazon-leading-markets.
4. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2026. 2022. URL: https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales.

Жуковська В.,
д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту ДТЕУ
Курмазенко В.,
здобувачка вищої освіти ДТЕУ

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ HR-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ЗМІН

Суттєве пришвидшення процесів розвитку передових технологій сприяє значному посиленню їх проникнення в усі сфери економічного та соціального життя, зокрема у процеси ведення бізнесу. При цьому цифрові перетворення змінюють способи здійснення управлінської діяльності, трансформують процеси управління змінами, ведуть до появи цифрового мислення та революціонізують досвід працівників, вимагаючи актуалізації існуючих HR-технологій [1].

Диджиталізація HR-процесів дозволяє компаніям відстежувати, контролювати та оцінювати ефективність, крім того, створює прогнозний аналіз для вдосконалення та зміцнення кадрових процесів та покращення прийняття рішень.

Варто акцентувати увагу на напрямках диджиталізації для трансформації процесу HR-менеджменту, які можуть передбачати: застосування інтегрованих мобільних додатків й автоматизація HR процесів; цифрову інтеграцію з хмарними системами; HR-аналітику та Big Data; застосування VR-технологій; штучний інтелект [2].

В українських компаніях впровадження диджиталізації здійснюється непослідовно. Прослідковується розбіжність щодо необхідності та обсязі застосування серед керівництва, що вимагає аналізу та оцінки вже існуючого досвіду. Цифровізація активно долучає інтегровані мобільні додатки до застосування в управлінні персоналом. Цифрові мобільні інструменти забезпечують виконання переліку функції: таймменеджмент, онлайн рекрутинг і навчання, відстеження та оцінка якості роботи, розвиток і кар'єрне зростання, нарахування компенсацій та пільг, управління продуктивністю із застосуванням гейміфікації, вимірювання та підвищення залученості, забезпечення зворотного зв'язку, синхронізація з іншими підрозділами та багато інших [3]. Сьогодні велика частина компаній викостовують різні платформи щодо диджиталізації HR процесів (табл. 1).

Цікавим є приклад групи компаній «АГРОСПЕРІС», яка надала можливості комунікації з персоналом в умовах віддаленості: Zoom-наради, АП-Портал для навчання персоналу, спілкування у Facebook, Viber та HR-бот, що є найбільш перспективним прикладом комунікації в сучасних умовах. Його використання значно полегшує роботу HR-менеджера, а також працівників, які хочуть швидко отримати відповідь на питання (оформлення відпусток, відряджень, авансових звітів, розрахунковий лист, довідки).

Таблиця 1

Платформи диджиталізації HR-процесів

Кадровий процес	Назва платформи диджиталізації
Формування профілів кандидатів	LinkedIn, Switch, JobSnap, Jobr, Work.ua, Robota.ua
Підбір кандидатів через соціальні мережі	Facebook, Instagram, Твіттер, Viber, Telegram
Рекрутинг	Zoom, Skype, GoogleHangouts, Teams
Навчання та розвиток	VR, MR, AR технології
HR-аналітики	Workable, Zoho People, BambooHR, CakeHR, OrangeHRM, Hurma System
Моніторинг залучення	Продукти eNPS і Gallup Q12, Hurma, BambooHR
Мікроклімат	Опитувальники, анонімні анкети, Google-форми
Оцінка навичок	TestDome, Codility, Tests4Geeks, Prometheus

Джерело: складено автором

Компанія «АП-Портал» розробила проєкт гейміфікації персоналу, де співробітник може дистанційно навчатися, а також приймати участь у різних мотиваційних заходах. Наразі лідером серед диджиталізації HR процесів в Україні та світі є саме рекрутинг – процес співбесіди, відбору, найму та адаптації працівників, завдяки чому спрощується проведення етапів найму кандидатів.

Отже, диджиталізація HR-процесів є важливою технологією для організації, що надає багато переваг, сприяє оптимізації завдань, знижує ризик помилок і створює простір для критичних завдань, на яких HR може зосередитися. Хмарна революція оптимізує процеси HR-менеджера і дозволяє йому та його команді зосередитися на людях.

Список літературних джерел

1. Бей Г.В., Середа Г.В. Трансформація HR-технологій під впливом цифровізації бізнес-процесів. *Економіка і організація управління*. 2019. № 2 (34). С. 93–101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou_2019_2_12.
2. Digital Transformation and the Evolution Of HR Trends URL: http://infosystems.mu/digital-transformation-and-the-evolution-of-hr-trends.
3. Рудакова С.Г., Данилевич Н. С., Щетініна Л. В., Касяненко Я.А. Digital HR – майбутнє кадрового адмінстрування. *Бізнес Інформ*. 2020. № 1. С. 265–270.

Кавун-Мошковська О.,
канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики ДТЕУ

КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ

Попри суворі реалії сьогодення в країні, де оголошено воєнний стан та йдуть бойові дії, представники вітчизняного бізнесу не лише продовжують працювати, але й намагаються впроваджувати сучасні технології інноваційного характеру, максимально швидко адаптуватися до роботи в воєнний час та не втрачати своїх конкурентних позицій на ринку, відслідковуючи основні тренди у світовій роздрібній торгівлі, – Big Data, прогнозна аналітика в режимі реального часу, платформи прямої взаємодії зі споживачем, інструменти віртуальної і доповненої реальності, штучний інтелект, digital-маркетинг.