

Олена ПАРФЬОНОВА,
здобувачка вищої освіти,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник
Аліна НЕЧИПОРУК,
канд. екон. наук, доц.,
Державний торговельно-економічний
університет, Україна
(<https://orcid.org/0000-0003-4392-7220>)

ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН У ЗАСТОСУВАННІ ЛОГІСТИКИ В ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

У сучасному глобальному середовищі логістика відіграє ключову роль у забезпеченні успіху та конкурентоспроможності торговельних мереж. Налагоджені логістичні процеси сприяють своєчасному поставчанню товарів, зменшенню операційних витрат і підвищенню рівня задоволеності клієнтів. [1]

Логістика у сфері роздрібної торгівлі охоплює комплекс заходів, спрямованих на планування, реалізацію та контроль ефективного переміщення товарів, послуг та інформаційних потоків від виробника до кінцевого споживача. [2]

Її головна мета полягає в тому, щоб забезпечити доставку необхідного товару у правильне місце, у потрібний час, у відповідній кількості та належному стані, з мінімальними витратами. Згідно з даними CSCMP, ефективні логістичні процеси сприяють підвищенню рівня задоволеності клієнтів, скороченню дефіциту продукції та зміцненню позицій компаній на ринку. [3]

Основні функції логістики включають управління запасами, транспортування, складування, координацію інформаційних потоків та зворотну логістику. У свою чергу, цифрові системи ERP та WMS забезпечують прозорість, прогнозованість та аналітичне удосконалення всіх логістичних процесів. [4]

Логістика роздрібної торгівлі у США активно трансформується під впливом передових технологій та змін у споживчих очікуваннях. Одним із ключових напрямів розвитку є удосконалення логістики фінального етапу доставки товару до клієнта. Для цього впроваджуються міські мікросклади, використання безпілотників та роботизо-

ваних доставників, а також моделі click-and-collect і curbside pickup, що підвищують зручність для споживачів. [7]

Важливу роль відіграють аналітичні платформи, такі як Everstream Analytics, які допомагають прогнозувати ризики у режимі реального часу. Вони враховують вплив погодних умов, перебої у постачанні та геополітичні фактори, що сприяє стабільності логістичних процесів. [8,9]

Логістика в Німеччині характеризується високим рівнем стандартизації та цифрової інтеграції, що сприяє ефективності ланцюгів постачання. Використання стандарту ECLASS забезпечує уніфікований опис товарів і процесів, полегшуючи взаємодію між учасниками логістичних систем. Автоматизовані склади, технології IoT та штучний інтелект відіграють ключову роль у підвищенні точності обробки замовлень та оптимізації управління запасами.

Одним із стратегічних напрямів розвитку є сталий підхід: компанії, такі як DHL, активно інвестують у електромобільний транспорт і поновлювані джерела енергії, зменшуючи екологічний вплив логістичних процесів. Також широко застосовується холодний ланцюг для збереження якості товарів, особливо в харчовій та фармацевтичній галузях.

Японія відома своєю концепцією Just in Time (JIT), яка мінімізує запаси, оптимізуючи витрати та уникаючи надлишків продукції. Однак нові державні регуляції, спрямовані на покращення умов праці водіїв, створили так звану «проблему 2024 року», що стимулює впровадження нових підходів у логістиці.

Ритейлери, такі як 7-Eleven, вдосконалюють логістичні процеси, впроваджуючи сталий підхід до дистрибуції та адаптуючи свої моделі постачання до нових викликів.

Загалом, японська логістична система залишається однією з найефективніших у світі, адже поєднує технологічну інноваційність, гнучкість у відповідь на нові регуляції та стратегічний сталий розвиток.

Китай показав себе як світовий лідер у цифровій трансформації логістики, активно впроваджуючи передові технології, зокрема штучний інтелект, 5G, IoT та роботизацію. Це дозволяє логістичним гігантам, таким як Alibaba (Cainiao) та JD.com, створювати високо-технологічні мережі з автоматизованими складами, дронами та роботизованими системами доставки, що суттєво підвищує ефективність і швидкість постачання.

Окрім технологічних інновацій, Китай активно реалізує сталі логістичні практики—оптимізує маршрути доставки, зменшуючи витрати та викиди CO₂, переходить на екологічну упаковку та розширює використання електротранспорту, що відповідає глобальним трендам сталого розвитку.

Таким чином, Китай продовжує визначати напрямок розвитку світової логістики, поєднуючи технологічну інноваційність, сталі рішення та геоекономічні амбіції.

Франція активно розвиває сталу міську логістику, впроваджуючи екологічні ініціативи та законодавчі механізми для зменшення впливу транспорту на довкілля. Закон про клімат і стійкість стимулює створення зон з низьким рівнем викидів (ZFE), що обмежують рух забруднюючого транспорту в містах.

Важливу роль відіграють інфраструктурні ініціативи, такі як S+LOADZ і Chapelle International, які спрямовані на створення інтегрованих міських логістичних центрів. Це дозволяє зменшити трафік, скоротити забруднення та підвищити ефективність доставки.

Сучасний логістичний сектор стикається з низкою суттєвих викликів, які потребують як оперативних, так і стратегічних рішень для забезпечення стабільності та розвитку глобальних ланцюгів постачання. Водночас відкриваються нові можливості, зумовлені технологічними інноваціями, екологічними трендами та міжнародною співпрацею, що можуть істотно змінити логістичну галузь у найближчі роки. [18]

Виклики, з якими стикається сучасна логістика, формують потребу в інноваційних рішеннях, здатних забезпечити стабільність, ефективність та стійкий розвиток глобальних ланцюгів постачання. Водночас відкриваються нові перспективи, які можуть суттєво змінити галузь у найближчому майбутньому.

Одним із ключових напрямів є мікро-логістика у містах, що стає все більш актуальною через стрімку урбанізацію та розвиток електронної комерції. Активно розвивається «зелена» доставка, що передбачає використання велосипедів, електрофургонів та дронів. Суттєві зміни відбуваються у сфері розумних складів, де автоматизація, IoT-сенсори та штучний інтелект оптимізують процеси зберігання та обробки замовлень.

Таким чином, логістика майбутнього буде визначатися технологічними проривами, сталими рішеннями та глибокою міжнародною інтеграцією, що забезпечить її гнучкість та конкурентоспроможність у глобальному масштабі. [20]

Список використаних джерел

1. Inbound Logistics. Retail Logistics [Електронний ресурс]. Доступ: <https://www.inboundlogistics.com/articles/retail-logistics>.
2. Vidugroup. The Role of Logistics in the Global Economy [Електронний ресурс]. Доступ: <https://vidugroup.com/the-role-of-logistics-in-the-global-economy>.
3. CSCMP. Council of Supply Chain Management Professionals [Електронний ресурс]. Доступ: <https://cscmp.org>.
4. Christopher, M. Logistics & Supply Chain Management. 1st ed. [Електронний ресурс]. Industri Fatek, 2019. Доступ: <https://industri.fatek.unpatti.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/256-Logistics-Supply-Chain-Management-Martin-Christopher-Edisi-1.pdf>.
5. DHL. Four Logistics Trends to Watch in 2024 [Електронний ресурс]. Доступ: <https://www.dhl.com/global-en/delivered/global-trade/four-logistics-trends-to-watch-in-2024.html>.
6. Dirox. Logistics Technology Trends 2025 [Електронний ресурс]. Доступ: <https://dirox.com/post/logistics-technology-trends-2025>.
7. Wall Street Journal. CVS Aims to Make Inventories Leaner, Move Faster [Електронний ресурс]. Доступ: <https://www.wsj.com/articles/cvs-aims-to-make-inventories-leaner-move-faster-c7108be1>.
8. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain. 6th ed. [Електронний ресурс]. Kogan Page, 2017. Доступ: <https://dokumen.pub/the-handbook-of-logistics-and-distribution-management-understanding-the-supply-chain-6nbsped-074947677x-9780749476779.html>.
9. Art of Procurement. Supply Time to Return to Just-in-Time [Електронний ресурс]. Доступ: <https://artofprocurement.com/blog/supply-time-to-return-to-just-in-time>.