

Журавльова С., канд. екон. наук, доц.,
*Національний університет «Запорізька політехніка»,
м. Запоріжжя, Україна*
ORCID 0000-0003-4493-5775

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА

Останні роки відзначилися буремними подіями в житті не тільки окремих людей, країн, а також всього людства в цілому – терористичні акти, пандемія Ковід-19, війна в Україні. Все це призвело до драматичних змін в життях людей, країн, людства в цілому. Звичайно, що такий чутливий сектор економіки як готельний бізнес постраждав дуже суттєво. Заборона вільно пересуватися світом, обмеження при перетинах кордонів, особиста стурбованість мандрівників щодо санітарно-епідеміологічних норм і загроз здоров'ю і життю, вимушене дистанціювання не могли не позначитися на функціонуванні сфери гостинності, взагалі на всіх секторах готельно-ресторанної справи.

Всі з нетерпінням чекають відновлення нормального життя, а також шукають нові шляхи розвитку туризму та гостинності. Деякі новаторські заходи реагування на цю екстраординарну ситуацію, такі як спроби залучити відвідувачів назад до ресторанів і готелів, запевнити їх у тому, що перебування у готелі і ресторані дійсно безпечні, почали дещо виправляти ситуацію. Але по оцінках експертів повернення до рівня начала 2019 року, тобто до пандемії, відбудеться не раніше 2025 року [1].

Голістичне розуміння гостинності, здоров'я та благополуччя, відпочинок на природі. Велнес-індустрія перетворюється на ринок, що бурхливо розвивається, з оборотом у трильйон доларів, і заклади гостинності мають хороші можливості для того, щоб отримати великий шматок пирога, особливо ті, у яких є існуючі спа-центри. На додаток до звичайних спа-послуг для краси та релаксації, швидко зростає попит на технології діагностики здоров'я та індивідуальні плани лікування, що надаються експертами, які проводять індивідуальні або групові сеанси для розвитку життєвих сил, зцілення, управління стресом, емоційного балансу, уважності та покращення сну.

Працівники галузі погоджуються, що приватні заклади розміщення подорожуючих все ж таки мають провідну роль у впровадженні екологічних технологій у свої підприємства, у порівнянні із готельними корпораціями [2].

Приватні готелі зазвичай новіші та менші, тому нові ініціативи легше впроваджуються саме у приватних закладах. Очевидно, що нові готелі вже будують з урахуванням екологічних стандартів, і у забудовника є вибір, які матеріали використовувати та як навчати своїх працівників. Концепція закладу може одразу включати в себе екологічні норми і готель може позиціонувати себе на ринку з урахуванням свого власного ставлення до довкілля.

Приватні готелі частіше співпрацюють з громадськими організаціями, в тому числі і з екологічними.

Готельним мережам, які існують з 30-х років 20 століття, складніше «перестрибнути» на новий рівень та слідувати світовим тенденціям, адже реновація потребує не тільки коштів з бюджету готелю, але і підтримки з боку головних офісів на регіональному (а іноді і на глобальному) рівні. До того ж, будь-яка зміна може відобразитись на прибутку компанії, тому не всі мережі готові закривати свої прибуткові готелі для реновацій або турбувати гостей нововведеннями, які часто не є узгодженими із філософією концепції готелю. До того ж, концептуальні зміни не завжди можуть знайти позитивний відгук серед клієнтів, тому мережеві готелі є менш динамічними у впровадженні нових ідей та трендів.

Мережеві готелі мають контракти з великими гравцями бізнесу, у той час як приватні готелі орієнтуються на локальні компанії та громадські організації. Саме тому еко-готелі поширені у невеликих локальних мережах, еко-курортах або у поодиноких випадках, коли управління готелю ставить собі на меті впровадження сучасних еко-технологій.

Та все ж попри це, деякі великі готельні корпорації мають на меті змінити порядок справ, тому розробляють концепції зі стійкого розвитку своїх мереж [3].

Українські підприємства лише розпочинають гонитву за екологічним майбутнім і кожного дня стикаються з великою кількістю перепон: складності у законодавстві, великі ціни на імпорتنі зелені технології, відсутність масового сортування та відповідних заводів з переробки сміття.

Війна в Україні спричинила низку негативних процесів у функціонуванні готельного господарства країни та змусила готельні підприємства адаптовуватись до сучасних реалій. Такі зміни проявляються у виокремленні тенденцій майбутнього (поствоєнного) розвитку готельного господарства.

Список використаних джерел

1. Мілінчук О.В. Переваги екологічної сертифікації готелів в Україні. Ж. Менеджмент в інноваційному розвитку економіки: проблеми та перспективи. 2014. С. 322 – 323.

2. Шувар Н.М., Закалик Г.М., Удуд І.Р. Перспективи розвитку екоготелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/77.pdf>.

3. Абрамова А.Г., Мирошник Ю.А. Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти. Ефективна економіка. 2020. №5. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/abramova.htm>.