Таким чином, використання краудсорсингу в логістиці «останньої милі» для підприємств електронної торгівлі не є універсальним підходом, який може гарантувати лише вигоди та оптимізацію витрат.

Список використаних джерел

1. Voigt, Stefan, and Heinrich Kuhn. Crowdsourced logistics: The pickup and delivery problem with transshipments and occasional drivers. Networks 79.3 2022. P.403-426.

2. Карпунь О. В. Використання краудсорсингу в логістиці «останньої милі» як спосіб підвищення якості обслуговування клієнтів//Моделювання та інформаційні системи в економіці. 2019. № 98. С. 113–123.

3. Гузенко С. Чи може краудсорсинг розв'язати логістичні проблеми ритейлерів URL: https://logist.fm/publications/chi-mozhe-kraudsorsing-rozvyazati-logistichni-problemi-riteyleriv

ЕФЕКТИВНА ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА – КЛЮЧОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ПАСТАРНАК Максим,
здобувач вищої освіти,
Державний торговельно-економічний університет

Науковий керівник
Котова Марина, *канд. екон. наук, доц.,*
Державний торговельно-економічний університет
ORCID: 0000-0001-6684-1177

Ключові слова: *логістика, логістична система, ефективність.*
Keywords: *logistics, logistics system, efficiency.*

Дослідження ключових характеристик ефективної логістичної системи підприємства яка є важливою складовою успіху, адже дозволяє напрями оптимізації логістичної стратегії в контексті підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Варто звернути на аспекти в логістиці, що формують переваги для бізнесу: безпечна, своєчасна та економічна доставка; швидка обробка замовлення; скорочення тривалості циклу та часу виконання замовлення; рентабельність доставки; наскрізна видимість товарів у ланцюгу постачання.

Завдяки оптимізації транспортування, складування, контролю запасів та інших логістичних процесів відбувається скорочення витрат, підвищується рівень задоволеності клієнтів та є змога отримати конкурентну перевагу на ринку. Є чотири ключові напрями, за якими варто працювати задля створення ефективної логістичної системи [1]: вхідна логістика, вихідна логістика, зворотна логістика, логістика третьої/четвертої сторони (third/fourth-party and green logistics, або ж 3PL/4PL).

Вхідна логістика передбачає включає закупівлю товарів (розміщення замовлень зі вказанням кількості, якості, умов поставки); отримання товарів (отримання, розвантаження, перевірка комплектації та якості товарів, інвентаризація).

Вихідна логістика прямо протилежна вхідній логістиці. Для виробників – це доставка товару дистриб'юторам (вихідний ланцюг постачання). Подібним чином дистриб'ютор або оптовик доставляє товари роздрібним торговцям, для них це вихідна логістика. [2]

Оптимізація в вихідній логістиці спрямована на процеси керування замовленнями, доставку, пакування, розподіл, складування, транспортування тощо. Для успіху функції вихідної логістики компанія повинна мати хорошого постачальника логістичних рішень, адже зменшення витрат на транспортування і в той же час ефективне виконання замовлень електронної комерції, доставка «останньої милі», доставка день в день/на наступний день тощо повинні максимально задовольняти клієнтів. Це можна досягти зберіганням на складі поблизу клієнтської бази для швидкого розподілу. Залежно від потреб команда вихідної логістики може обрати співпрацю з автотранспортною компанією, експедиторами або логістичною компанією 3PL або 4PL.

Послуги 3PL включають всю необхідну підтримку в логістичних функціях, таких як прийом, зберігання, складування, пакування, розповсюдження тощо. Стороння логістична компанія діє як партнер для вашого бізнесу, який може виконувати логістичні функції повністю самостійно. Крім того, компанія 3PL має зв'язки з транспортними компаніями. [3]

Партнер 3PL може взяти на себе функції фулфілменту, стежитиме за запасами, зберігатиме їх на складі, отримуватиме замовлення від вашого імені, пакуватиме необхідну кількість, відправлятиме замовлення та працюватиме з поверненням (зворотна логістика, або логістика повернень).

Підсумовуючи, варто також зазначити, що головною метою ефективної логістичної системи є задоволення клієнтів. Ефективна логістична система включає в себе ретельне планування, ефективне управління запасами, оптимізацію транспортних та складських процесів, а також використання сучасних технологій. Запорукою ефективної логістичної системи наразі більш гостро є здатність до адаптації відповідно змінам внутрішнього та зовнішнього середовища.

Ефективне управління логістикою в цілому сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства, забезпечуючи ефективну обробку замовлень, зниження витрат та підвищення рівня задоволення клієнтів.

Список використаних джерел

1. *4 Types of Logistics Management – Inbound Logistics*. (б. д.). Inbound Logistics. [Електронний ресурс]. URL: https://www.inboundlogistics.com/articles/types-of-logistics-management/ (Дата звернення: 05.04.2024).

2. *Inbound and outbound logistics: Definition, key differences, tips to improve.* [Електронний ресурс]. URL: https://blog-tatanexarc-com.translate.goog/logistics/inbound-outbound-logistics/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=uk&_x_tr_hl=uk&_x_tr_pto=sc (Дата звернення: 05.04.2024).

3. *Freight forwarder vs third party logistics service.* [Електронний ресурс]. URL: https://blog-tatanexarc-com.translate.goog/logistics/freight-forwarder-vs-3pl-companies/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=uk&_x_tr_hl=uk&_x_tr_pto=sc#What_is_3PL_services_company? (Дата звернення: 05.04.2024).